



Unterstützung während der Corona-Krise - Online Plattform Fixando hilft Selbstständigen mit innovativen Ideen

Die Online Plattform [Fixando](#), die sich auf die Verbindung von lokalen Dienstleistern und Kunden spezialisiert hat, hat heute einige Neuerungen angekündigt mit denen sie insbesondere durch die Corona Krise stark getroffene Selbstständige beim Wiederaufbau ihres Unternehmens und ihrer Auftragslage unterstützen möchte.

“Während der ersten Tage und Wochen des durch die Bundesregierung angeordneten Lockdowns haben wir unseren Dienstleister empfohlen kreativ zu sein und Teleservices anzubieten“, erläutert Sebastian Christoffer, Leiter des Marketings für die DACH-Region bei Fixando. Denn - mit ein bisschen Kreativität geht vieles: “Einer unserer Catering Betriebe hat zum Beispiel angefangen individuelle Kochkurse über Skype zu geben und ein Personal Trainer hat Workouts per Videotelefonie angeboten. Das haben wir dann gleich selbst mal mit dem Team ausprobiert“, erzählt Christoffer lachend weiter.

Dennoch die Auswirkungen der Corona Krise auf Selbstständige, Freiberufler und Kleinunternehmer sind - wenn auch branchenspezifisch natürlich unterschiedlich - mittlerweile teilweise dramatisch. Nach einer Umfrage, die die Online Plattform Fixando in ihrem Heimatmarkt Portugal durchgeführt hat, befürchten in dem südeuropäischen Land [60% der Selbstständigen einen Rückgang ihrer Einnahmen um 50% oder mehr](#). Erschreckende Zahlen, die sich in dieser Weise sicher auch ähnlich auf Deutschland, Österreich und die Schweiz übertragen lassen.

“Auch wenn die Corona Krise in den DACH-Ländern wie auch in Portugal durch frühes und konsequentes Eingreifen der Politik bisher glücklicherweise deutlich glimpflicher verlaufen ist als beispielsweise in Spanien, Italien oder jetzt aktuell in Brasilien, so mussten viele Unternehmen doch signifikante Verluste hinnehmen. Für unsere Dienstleister geht es jetzt also darum, verlorene Umsätze wieder aufzuholen, mit sinnvollen Hygienemaßnahmen einen sicheren Betrieb aufzubauen und das Vertrauen der Konsumenten zurückzugewinnen“, erläutert der Fixando-Marketingleiter weiter.

Aus diesem Grund gibt die Online Plattform Fixando den Dienstleistern ab sofort die Möglichkeit ihre Hygienemaßnahmen offensiv zu präsentieren. So sehen die auf der Suche nach einem bestimmten Service befindlichen Kunden direkt auf einen Blick die Maßnahmen, die einzelne Unternehmer eingeführt haben, um sich selbst, ihre Mitarbeiter und Kunden vor einer Infektion durch das neuartige Virus bestmöglich zu schützen. So können Konsumenten sich bewusst für einen Dienstleister entscheiden, der verantwortungsvoll handelt und Anbieter können sich als solcher Dienstleister entsprechend positionieren.

Darüber hinaus bietet sich das Online Portal Fixando insbesondere Selbstständigen, die durch die aktuelle Krise akut in Not gekommen sind als sichere Quelle an, um schnell und kostengünstig neue Aufträge zu gewinnen. Für einen begrenzten Zeitraum und als direkte Hilfe in der Corona Zeit bietet die Plattform ihren neuen Nutzern dabei exklusiv 15 Credits gratis an, mit denen diese bis zu 7 Angebote auf Kundenanfragen vollkommen gratis abgeben können.



Kontakt:

Fixando BV
Sebastian Christoffer
J. Schaperstraat 2
1432 PR Aalsmeer
Niederlande
E-Mail: sebastian.christoffer@fixando.com
Webseite: www.fixando.de