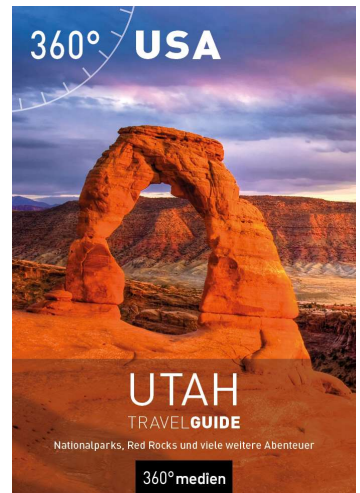


360°medien

Pressekontakt:
360° medien
Marie-Curie-Str. 31
40822 Mettmann
Tel. 02104 5063100

Julia Schüller
Marketing und Vertrieb
j.schueller@360grad-medien.de

Andreas Walter
Verleger
a.walter@360grad-medien.de



PRESSEMITTEILUNG
Mettmann, 04. Juni 2020

Utah TravelGuide: Erster deutschsprachiger Reiseführer für den US-Bundesstaat ab sofort im Buchhandel verfügbar

Utah fasziniert mit Naturwundern in einer Fülle, wie kaum eine andere Region auf dem nordamerikanischen Kontinent. Wind, Erosion und Zeit haben bizarre Felsformationen geschaffen. Abseits und zwischen den fünf Nationalparks, neun National Monuments und 44 State Parks wetteifern szenische Panoramastraßen, eine surreale Salzwüste und flimmernde Sandwüsten sowie glühende Canyons oder rauschende Flüsse um Aufmerksamkeit. „Mutter Natur“ hat nahezu alle Nuancen der Farbpalette ausgepackt. Utah ist so vielfältig, dass es immer wieder Neues zu entdecken gibt.

Gemeinsam mit einem sechsköpfigen Autorenteam, angeführt von Sarah Harwardt und Claudia Seidel, dem Team des Utah Office of Tourism Deutschland & Schweiz mit Sitz in Hannover und unter Mitwirkung des Chefredakteurs des Magazins 360° USA, Christian Dose, hat der Verlag 360° medien sich daher entschlossen, den ersten deutschsprachigen und mono-thematischen Reiseführer für den US-amerikanischen Bundesstaat herauszugeben.

Auf über 230 Seiten und in 43 Kapiteln gibt das mit über 100 Fotos illustrierte Werk einen umfassenden Überblick und wertvolle Reisetipps für die Highlights von Utah, aber auch auf abseits der üblichen Touristenströme liegende versteckte Perlen. Die

360° medien GbR ° Marie-Curie-Str. 31 ° D-40822 Mettmann
Tel.: +49 (0) 21 04 / 50 63 100 ° Fax: +49 (0) 21 04 / 50 63 156
www.360grad-neuseeland.de ° www.360grad-kanada.de
www.360grad-australien.de ° www.360grad-afrika.de

atemberaubendsten Orte und Sehenswürdigkeiten Utahs werden vorgestellt, garniert mit vielen Insider-Tipps zum Entdecken sowie Erleben – und Fotografieren. Der Inhalt basiert auf Informationen, Erfahrungen, Tipps sowie Recherchen der allesamt Utah-erfahrenen Autoren, deren Herzen im Besonderen für den Beehive State schlagen.

Andreas Walter, Verleger der 360° medien, freut sich über ein gelungenes Erstlingswerk in der neuen Reihe der 360° TravelGuides: „Gerade in den durch die Corona-Pandemie so schwierigen Zeiten für den internationalen Tourismus war die Arbeit an dem Buch und dem Reihenkonzept ein Projekt, das dem gesamten Team viel Freude gemacht und Hoffnung bereitet hat. Wir danken unserem Partner Utah Office of Tourism für die hervorragende Zusammenarbeit und das Vertrauen in unseren Verlag!“

Sarah Harwardt, Account Director Utah Office of Tourism Deutschland & Schweiz, ergänzt: „Unser gesamtes Team freut sich sehr über die Veröffentlichung des neuen Utah TravelGuides und wir schauen gleichzeitig mit Stolz auf eine effiziente, professionelle und kommunikationsstarke Projektphase mit 360° medien zurück. Utah ist entgegen noch einiger vorherrschender Klischees so vielseitig, dass das Reiseland einen eigenständigen Titel verdient, um noch mehr Weltenbummler und Liebhaber der USA zu begeistern – denn Deutschland und die Schweiz sind bereits der viertgrößte Quellmarkt. Danken möchten wir unseren versierten Gastautoren, die mit ihrem Spezialwissen das Reisebuch hervorragend bereichert haben.“

Bibliografische Angaben:

Titel: USA - Utah TravelGuide

Untertitel: Nationalparks, Red Rocks und viele Abenteuer

Autoren: Sarah Harwardt / Claudia Seidel / Christian Dose / Imke de Jonge / Jan de Jonge / Bernhard Krieger

Auflage: 1. Auflage, 2020

Verlag: 360° medien

Seitenzahl: 232

Format: 11,5 x 16,5 cm

Cover: Softcover

ISBN: 978-3-96855-002-2

Preis: 14,95 € [D], 14,95 € [A], 16,50 CHF [CH]

Hinweis für Reisedaktionen: Rezensionsexemplare können per Mail an vertrieb@360grad-medien.de kostenfrei bestellt werden.

Über 360° medien

360° medien startete 2008 mit seinem ersten Magazin 360° Neuseeland in dem Segment der hochwertigen Reisezeitschriften. Bereits 2010 wurde das Magazin-Portfolio um 360° Kanada sowie 2012 um 360° Australien erweitert. 2016 erschien erstmals das Magazin 360° Afrika, 2018 erblickte das jüngste Magazin 360° USA das Licht der Medienwelt und voraussichtlich im Herbst 2020 folgt das destinationsübergreifende Magazin 360° travel. Alle Magazine erscheinen halbjährlich mit einem Seitenumfang von rund 90 Seiten, sind im gut sortierten Zeitschriftenhandel erhältlich und kosten 9,50 € pro Ausgabe. Der Verlag produziert außerdem hochwertige Wandkalender, nutzwertige Reisebücher, Broschüren und digitale Newsletter. Im Juli 2018 hat 360° medien zudem den Reiseliteratur-Verlag traveldiary übernommen. Weitere Informationen zum gesamten Verlagsprogramm auf www.360grad-medienshop.de.

Über Utah

Reise-Informationen sind auf der offiziellen deutschen Website www.visitutah.com/de, auf Facebook und Instagram sowie auf Anfrage an das Team vom *Utah Office of Tourism Deutschland & Schweiz* erhältlich.