Züricher Strategieberatung Leverage Experts begleitet Verkauf des Web-TV Pioniers Wilmaa an die Sunrise Communications AG

Zürich, 18. Juni 2020. Der bekannte Web-TV Anbieter Wilmaa wird zu 100% von der Sunrise Communications Group AG übernommen. Damit wird es der vertriebsstarken Sunrise AG ermöglicht, das technologische Know-How und die ausgezeichnete Marktposition der Wilmaa AG für eigene Entwicklungen im Web-TV zu nutzen. Die Übernahme wurde von den M&A Experten der Züricher Beratungsboutique Leverage Experts begleitet.

Wilmaa wurde 2008 als erstes rein Browser-basiertes Fernsehen Europas von dem Internet-Visionär Thomas Gabathuler gegründet. Seit über 10 Jahren gelingt es dem Unternehmen, auf Augenhöhe mit etablierten Wettbewerbern zu agieren und wichtige Akzente in der kundenfreundlichen Gestaltung von Web-TV Angeboten im Markt zu setzen. So wurde Wilmaa unter anderem vom Schweizer Konsumentenmagazin Kassensturz zum besten Fernseh-Bezahlangebot der Schweiz gekürt. «Wir sind über die Jahre rasant gewachsen und haben mit unserer innovativen, nutzerorientierten Herangehensweise eine starke Position am Markt aufgebaut und gefestigt. Unsere Vorreiterrolle und Erfahrung im Schweizer Web-TV Geschäft ist von hohem Wert für die Entwicklung zukunftsweisender Lösungen. Besonders wichtig war es uns daher, die Marke in gute Hände zu geben, die unsere Ambitionen teilen», begründet Thomas Gabathuler den Unternehmensverkauf.

Innovationskraft und technische Kompetenz des Teams der Wilmaa AG haben die Sunrise Communications Group AG überzeugt, welche mit knapp 3,5 Millionen Kunden die führende Herausforderin im Schweizer Telekommunikationsmarkt ist. Sie ist am SIX Swiss Exchange in Zürich notiert und das größte nicht staatlich kontrollierte Telekommunikationsunternehmen der Schweiz. Das vielseitige Angebot umfasst Mobilfunk-, Internet-, TV- und Festnetzdienste für Privat- und Businesskunden. Mit der Verstärkung durch das Wilmaa-Team sollen das OTT-TV Portfolio erweitert und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis am Markt angeboten werden.

Roman Reimann, CEO der Wilmaa AG, bietet einen Ausblick auf die gemeinsame Zukunft: «Insbesondere freuen sich die Aktionäre, mit Sunrise einen Partner gefunden zu haben, der unseren Mitarbeitenden ein dynamisches neues Zuhause mit optimalen Zukunftsperspektiven bietet. Zudem werden wir mit unseren TV-Streaming-Produkten eine noch grössere Kundschaft erreichen.»

Die Eigentümer der Wilmaa AG haben das Züricher Beratungsunternehmen Leverage Experts (LE) mit dem Unternehmensverkauf beauftragt. LE ist ein erfahrener Partner für KMUs im Bereich Media & Entertainment im deutschsprachigen Raum, der Prozesse mit einer strategischen Denkweise und Leidenschaft für die Umsetzung begleitet. «Wir haben Wilmaa bereits in der Vergangenheit bei wichtigen strategischen Schritten unterstützt. Deswegen wissen und verstehen wir, worauf die Aktionäre im Verkaufsprozess starken Wert legen und wie eine optimale Lösung für beide Seiten entwickelt werden konnte. Gerade für KMUs ist professionelle Unterstützung für den Unternehmensverkauf erfolgsentscheidend, jedoch häufig schwer zu erhalten», so Kolja A. Rafferty, Strategiechef der Leverage Experts GmbH. Aktuell arbeitet das Team von LE für verschiedene Kunden in der Schweiz sowie im Mittleren Osten.

Details zu Leverage Experts

Das Beratungsunternehmen Leverage Experts GmbH wurde 2012 als unabhängige Gruppe interdisziplinärer Experten in Zürich gegründet. Das erfahrene Team unterstützt Kunden aus dem KMU-Sektor bei kritischen und komplexen Herausforderungen mit einer strategischen Herangehensweise und Leidenschaft für ergebnisorientierte Umsetzung. Der Fokus liegt auf Corporate Finance & Strategie in Situationen des schnellen Wandels, sowie Krisen- und Turnaround Management. LE implementiert Unternehmens- und Wachstumsstrategien und begleitet (digitale) Transformations- und Restrukturierungsprozesse kurzfristig und wirkungsvoll für eine aktive Gestaltung der unternehmerischen Zukunft. Weitere Informationen unter: www.leverage-experts.com

Pressekontakt

Vera Gretzke, NOMINIS Consulting UG
Telefon +49 6247 991 4 88 5, v.gretzke@nominis-consulting.de