

## Pressemeldung

Juli 2020

### **IT-HAUS GmbH öffnet seinen B2B Webshop**

#### **Neues Design, Daten in Echtzeit, erweiterte Funktionen, intuitive Benutzerführung**

Föhren, 07.07.2020 – Die IT-HAUS GmbH bietet seinen Geschäftskunden eine runderneuerte Online-Shopping-Plattform. Unter <https://b2bshop.it-haus.com/> haben Kunden Zugriff auf das umfangreiche IT-Portfolio des Systemhauses mit Produkten von über 300 Herstellern.

Neben den bereits bestehenden und integrierten Shop Funktionen wie:

OCI (Open Catalog Interface) und cXML Schnittstelle zur elektronischen Kundenanbindung, Tinten-Toner-Finder, kundenindividuelle „Themes“ im eigenen CI mit Farben, Logos, Banner, CMS-Seiten und Artikeln (Kundenindividuelle Warenkörbe) und vielem mehr lag der Fokus zur Eröffnung des Onlineshops noch in einem anderen wesentlichen Bereich - dem Einkaufserlebnis. So präsentiert sich der neue Shop im modernen Design sowie einer übersichtlichen Struktur, gepaart mit einer klaren und einfachen Usability. Die Zusammenarbeit mit einer intelligenten Suchfunktion verhilft, dass die Produktergebnisse präzise und schnell ausgegeben werden. Die Verfügbarkeiten und Preise werden dabei stets in Echtzeit angezeigt.

Stefan Sicken, Shareholder Managing Director bei IT-HAUS, erklärt: „Die Öffnung unseres B2B Webshops ist ein weiterer Meilenstein, unsere Kunden intensiver und in Echtzeit zu bedienen. Wir arbeiten kontinuierlich am Ausbau des Onlineangebots und werden die Plattform um weitere, leistungsfähige Funktionalitäten erweitern, die unseren Kunden ihre Geschäftsabwicklung erleichtern sollen.“

Der neue Webshop von IT-HAUS ist über <https://b2bshop.it-haus.com/> erreichbar. Oben rechts befindet sich ein Kontakt-Button, die dem User eine direkte Kontaktaufnahme zur Nutzung des Shops ermöglicht.

## BILDDATEN



## PRESSE-KONTAKT

IT-HAUS GmbH | Marketing | Europa-Allee 26/28 | D-54343 Föhren  
Tel.: +49 6502 9208-0 | E-Mail: [marketing@it-haus.com](mailto:marketing@it-haus.com)

## MANAGEMENT SUMMARY

Die IT-HAUS GmbH ist eines der führenden IT-Systemhäuser in Deutschland. Kunden aus dem B2B-Geschäftsumfeld partizipieren von umfangreichen Full-Service-Konzepten und -Lösungen, um die IT sowie deren anhängende Prozesse – im Hinblick auf die unternehmensweite Wachstumsstrategie – zukunftsfähig auszurichten. Diese reichen von Managed Print Konzepten über Cloud-Lösungen bis hin zu Digital Signage Anwendungen am Point-of-Sale. Dabei stellen proaktive technische Services eine essenzielle Ausrichtung im Hinblick auf Industrie 4.0 und die digitale Transformation dar. Durch ein flächendeckend globales Netzwerk ermöglicht IT-HAUS seinen Kunden die Integration weltweiter Beschaffungsstrategien und Kostenvorteile durch optimierte Prozesse.

In den vergangenen vier Jahren wurde die IT-HAUS GmbH bereits drei Mal als Bestes Systemhaus ausgezeichnet.