

PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

Juli 2020

ORANGE CUP 2020

Endlich wieder Golfturnier

Abenberg – Am 19. Juli durfte der Orange Cup seine Turnierserie endlich live starten und legte unter dem Motto „We will rock you“ einen fulminanten Start in die Saison 2020 hin.

Milde Temperaturen, strahlender Sonnenschein und eine leichte Brise sind das ideale Wetter für ein Golfturnier. Das sahen auch die 112 Spieler des ORANGE CUP im GC Abenberg und genossen sichtlich den verspäteten Auftakt der ORANGEN Golfsaison 2020. Zwar lief mit den Hygienemaßnahmen und Abstandsregeln so Einiges anders als gewohnt. Auf die ausgiebige Rundenverpflegung in Form von Vesper-Tüten und Halfway-Imbiss sowie die gute Laune musste niemand verzichten.

Am Abend war die Wiedersehensfreude groß, wie Veranstalterin Sabine Michel von smic! Events & Marketing bei ihrer Begrüßung betonte. Das Motto „We will rock you“ – ein Wunsch des langjährigen Sponsors Thomas Gröne von Schultheiss Wohnbau AG – ist dem 50. Bandjubiläum von Queen gewidmet. So wie das Motto „99 Luftballons“ des digitalen ORANGE CUP im Mai dem 60. Geburtstag von Nena zu verdanken war.

Passend dazu konnte der Ausnahmegitarrist Sebastian Ostrowski gewonnen werden, der zu dieser Zeit eigentlich mit der Rock-Show „Falco meets Queen“ auf Tour gewesen wäre. Mit seinem unglaublichen Auftritt und der Performance der größten Hits in der Musikgeschichte überzeugten er und sein Partner Sascha das Golfpublikum und spielten auf Wunsch von Hauptsponsor Dirk Helmbrecht, VR Bank Nürnberg, ein zusätzliches Set.

Unter den Gästen fand sich eine weitere Legende, die mit ihrem Lebensmotto „Liebe, Respekt und die Welt glücklich machen“ perfekt zu ORANGE passt – über 100 Film- und Fernsehrollen machten Elke Sommer zu einer Ikone ihrer Zeit. Nicht umsonst wurde sie unter anderem mit dem Golden Globe Award, dem Bambi und dem bayerischen Verdienstorden ausgezeichnet.

Wie es sich für ein Golfturnier gehört, wurden die Sieger des Tages mit hochwertigen Preisen belohnt. Nachdem Clubmanager Michael Schalt vom GC Abenberg mehr arbeitet als seinen Platz bespielt, entschied Sabine Michel, dass er nicht nur mitspielen, sondern auch mal gewinnen darf und überreichte ihm als Bruttosieger der Herren eine Caterpillar Crosstour im Steinbruch mit Sprengung und anschließendem Dinner im Opatija Nürnberg – gesponsert von Rollrasen Städtler. Bruttosiegerin der Damen Birgit Porzner darf ihn begleiten.

Die 1. Nettosieger Thomas Klinder, Karl-Heinz Schuster und Andrea Remberg-Selonke freuten sich über einen Gutschein für das Golfhouse in Nürnberg und einer ausgefallenen rockigen Flasche Gin, überreicht von Thomas Gröne von Schultheiss Wohnbau AG. Die 2. Nettosieger

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Straße 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Reinhard Selonke, Christian Silberhorn und Marie-Luise Cawi gingen mit einem Bild der Künstlerin Ulrike Götz, das die VR Bank Nürnberg sponserte, nach Hause. Ein Happy-Rituals Paket von Gegenbauer Facility Management gab es für die 3. Nettosieger Jürgen Wöfl, Joachim Bucher und Hannelore Lutz.

In den Sonderwertungen Nearest to the Pin gewannen Kerstin Krause und Wolfgang Bredl jeweils einen Fruchtmixer von AEG. Für Frank Dörr wurde mit einer Sonderedition der Vice Golfbälle für seinen Longest Drive Herren belohnt. Bei den Damen gab es gleich doppelte Freude: Sabine Härle und Nicole Stiefenhöfer gingen mit einem Verwöhnpaket der Parfümerie Seifenzahn nach Hause.

Schließlich gab es noch einen ganz besonderen Preis – nämlich für die schlechteste Spielerin des Tages: Dimitra von der Weth hatte beim Spiel einfach kein Glück, dafür freut sie sich über einen neuen Bürostuhl von Original Steifensand, den ihr der Geschäftsführer Alexander Härtel persönlich überreichte.

Unterstützt wurde das Turnier unter anderem vom UnternehmerClub ORANGE, Feser Graf, AEG, Pyraser, Vice Golf und PLANEREI Architekturbüro.

Am 26. September geht die ORANGE Golfserie im GC Am Habsberg in die nächste Runde und feiert unter dem Motto „Mondscheinsonate“ den 250. Geburtstag von Ludwig van Beethoven.

Seit 2006 bringt der ORANGE CUP frischen Wind auf die Golfplätze der Metropolregion Nürnberg und gehört mittlerweile zu den bekanntesten Businesssturnierserien in ganz Bayern. Mit viel Liebe zum Detail und frischen Ideen stellt Veranstalterin Sabine Michel, smic! Events & Marketing, ein ganz besonderes Turnier auf die Beine, bei dem es hauptsächlich um das Netzwerken und Miteinander geht. Die Farbe ORANGE steht für Lebensfreude, Energie und Kommunikation – Eigenschaften, die die Netzwerkphilosophie des ORANGE CUP ausmachen.

smic! Events & Marketing mit Sitz in Nürnberg arbeitet seit 2007 erfolgreich als etablierte, inhabergeführte Full-Service-Agentur. Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, klassische wie digitale Werbung und Web-Design stehen für nachhaltige Kommunikationslösungen und wirkungsvolle Events. „Wir sind Netzwerker aus Passion, bringen Dinge in Bewegung und machen Botschaften erlebbar“, erläutert Sabine Michel das Agentur-Credo. Die Kunden schätzen vor allem die kurzen, direkten Wege und persönliche Betreuung. Überzeugende Argumente sind die schnellen Projektumsetzungen sowie das transparente Preis-Leistungs-Verhältnis aufgrund der effizienten Agenturstruktur.

Weitere Infos und Fotos zum ORANGE CUP finden Sie unter www.orangecup.de

Dieser Text hat 5.204 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter smic@smic-marketing.de anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Straße 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de

Bildunterschriften:



Ein gelungener ORANGE CUP dankt den vielen Sponsoren wie Dr. Niels Jaenke (Gegenbauer Facility Management (links) und Clubpräsident des GC Abenberg Gerd Kehrbach (rechts). (Bild: smic!)



Abstand – Hygiene – Alltagsmaske: Trotz der „Corona-Regeln“ hatten die Teilnehmer viel Spaß auf und neben dem Platz. (Bild: smic!)



Veranstalterin Sabine Michel (smic! Events & Marketing) mit Sponsor Thomas Gröne (Schultheiss Wohnbau AG), der sich das Motto des Abends „We will rock you“ gewünscht hat. (Bild: smic!)

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Straße 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de



Gitarist Sebastian Ostrowski zog das Publikum in seinen Bann. (Bild: smic!)



Unter den Gästen war auch Schauspiellegende Elke Sommer und genoss die Unterhaltung von Gitarist Sebastian Ostrowski und seinem Sänger Sascha. (Bild: smic!)

Kontakt:

smic! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Oedenberger Str. 7

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 911 475 850-0

Telefax: + 49 911 475 850-90

E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de

Internet: www.smic-marketing.de

Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH
GF Sabine Michel
Oedenberger Straße 7
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg
HRB 28962
USt-IdNr. DE815397514
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg
BLZ 76050101 Konto 5130034
IBAN DE83760501010005130034
BIC SSKN DE 77XXX

Telefon +49 (0)911 4758 5000
Telefax +49 (0)911 4758 5090
smic@smic-marketing.de
www.smic-marketing.de