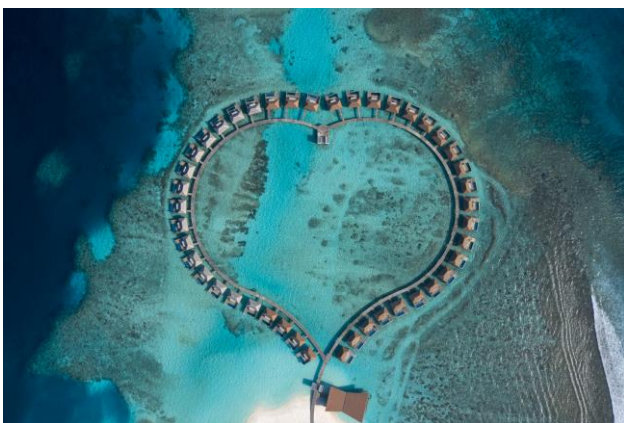


Frankfurt, 6. August 2020

PRESSEMITTEILUNG

RADISSON BLU ERÖFFNET DAS ERSTE HOTEL AUF DEN MALEDIVEN



DAS RADISSON BLU RESORT AUF DEN MALEDIVEN

Radisson Blu, die upper-upscale Marke der Radisson Hotel Group, hat das Radisson Blu Resort Maldives eröffnet, ein privater Rückzugsort im Alifu-Dhaalu-Atoll und das erste Anwesen der Gruppe auf den Malediven.

Das Resort befindet sich auf der Insel Huruelhi und einer weiteren kleinen Insel, nur 105 Kilometer entfernt vom internationalen Flughafen Velana in der Hauptstadt Malé. Mit dem Wasserflugzeug können die Hotelgäste in 30 Minuten direkt zum Resort fliegen oder einen 20-minütigen Inlandsflug von Malé zum Flughafen Maamigili nehmen, gefolgt von einer 15-minütigen Fahrt mit dem Schnellboot.

Alle 128 Strand- oder Überwasservillen mit einer Größe von 215 bis 790 Quadratmetern verfügen über private Pools, Meerblick, modernste Annehmlichkeiten und ein, zwei oder drei Schlafzimmer. Vom Tauch- und Wassersportzentrum aus können die Gäste die atemberaubende Meereswelt erkunden, im Spa entspannen oder sich körperlich betätigen im Yoga-Pavillon, im Fitnesscenter oder auf dem Sportplatz. Unterhaltung für die Kleinen bietet der Kinderclub und das Spielzimmer. Der verglaste Veranstaltungsbereich mit Platz für bis zu 50 Personen ist der ideale Ort für besondere Events,

einschließlich Hochzeiten. Das Resort verfügt über verschiedene Restaurants und Bars, einschließlich einer exklusiven Wein- und Zigarrenbar. Alternativ dazu können die Gäste auch rund um die Uhr in ihrer Villa speisen.

"Wir freuen uns sehr, unser erstes Resort auf den Malediven, einem der idyllischsten und bekanntesten Reiseziele der Welt, zu eröffnen. Das Radisson Blu Resort auf den Malediven ist ein wahrhaft spektakuläres Hotel. Die wunderschönen Pool-Villen, vielfältigen Speisemöglichkeiten, erstklassigen Freizeiteinrichtungen und Veranstaltungsräume, die alle von Radisson Blus einzigartigem Service-Ethos "Yes I Can!" untermauert werden, sind für alle Arten von Reisenden geeignet", sagte Andre de Jong, Vice President, Operations, South East Asia and Pacific, Radisson Hotel Group.

„Es ist mir eine große Freude, Gäste im Radisson Blu Resort Maldives begrüßen zu dürfen. Dies ist ein herausragendes Resort, das die Vision eines jeden Gastes von einem tropischen Inselparadies erfüllt. Aufgrund unserer einzigartigen Lage ist das Resort für Gäste bequem und schnell zu erreichen“, erklärt Zafer Agacan, General Manager des Radisson Blu Resort Maldives.

Das Radisson Blu Resort Maldives ist Teil einer wachsenden Anzahl von Radisson Blu Hotels und Resorts in vielen der wichtigsten Geschäfts- und Freizeitmärkte der Welt.

Mehr Informationen auf <https://www.radissonhotels.com/de-de/hotels/radisson-blu-resort-maldives>

###

MEDIENKONTAKT

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit sieben unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson. Mit Radisson Rewards einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings ist jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Personal, Professional and Memorable bilden dabei die Basis für ein erfolgreiches und einzigartiges Tagungserlebnis, das unsere Veranstaltungsexperten schaffen. Mehr als 95.000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases
www.radissonhotelgroup.com/media

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radissongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>

