



DARK HORSE™

PRESSEMITTEILUNG

Follow your own Path: Wie vier Bloggerinnen auch in Corona-Zeiten ihre Ziele nicht aus den Augen verlieren

Den eigenen Weg konsequent verfolgen, auch wenn er mal steinig oder anstrengend wird, damit kennt sich die kalifornische Dark-Horse-Winemakerin Beth Liston aus. Schließlich verließ sie eine erfolgreiche Karriere in der Wirtschaft, um ihrer Leidenschaft, dem Weinmachen, nachgehen zu können. Die vier Bloggerinnen hinter USA Kulinarisch, Coucoubonheur, Farbenfreundin und Labsalliebe zeigen im Rahmen der Aktion „Follow your own Path“, wie sie sich im Angesicht der aktuellen Situation auf das fokussieren, was ihnen wichtig ist.

Bad Homburg, September 2020. Die letzten sechs Monate haben unser Leben komplett auf den Kopf gestellt, wir mussten uns innerhalb kürzester Zeit mit unterschiedlichen Veränderungen und Einschränkungen auseinandersetzen. Dabei war es nicht immer leicht, den eigenen Weg im Blick zu behalten und zu wissen, was einem in dieser besonderen Situation guttut. Dass die Pfade zum Glück so individuell sind wie die Menschen selbst, beweisen vier Bloggerinnen aus ganz Deutschland.

Viele Wege führen zum Ziel

Isabel Pyc von Coucoubonheur findet Stillstand auch in Corona-Zeiten furchtbar und berichtet in ihrem Blogpost [„Schwierige Straßen führen oft zu wunderschönen Zielen“](#) von vielen Baby Steps: Bücher, die gelesen werden wollten, Workshops und Rezepte, die sie schon immer mal ausprobieren wollte. „Den Peak meines ‚Dark-Horse‘-, also Überraschungssieger-Moments, hatte ich, als ich an einem Online-Live-Macarons-Kurs teilgenommen habe und dabei einem perfekten Ergebnis so nah wie nie gekommen bin.“

Für Susan Nawab-Schraml von Labsalliebe hat der eigene Weg viel mit dem zu tun, was man wahrnimmt, wenn man tief in sich hineinhört. In ihrem [Blogpost](#) schreibt

sie: „Jeder von uns hat ein besonderes Potential, was gelebt werden möchte. Den eigenen Pfad zu erkennen und ihm zu folgen, ist ganz einfach, aber es geschieht nicht über Nacht. Gehe in die Stille, spüre nach innen und höre auf dein Herz.“ Sie selbst kann das am besten in der Natur.

Gabriele Frankemölle, der kreative Kopf hinter dem Blog USA Kulinarisch, berichtet in ihrem [Post](#) davon, wie häufig man „bewusst-unbewusst“ unterwegs ist. „Man wertschätzt oft wenig, ‚einfach so‘ mit Familie und Freunden zusammensitzen, etwas Leckeres zu essen, ein Glas Wein zu trinken. Ja, ich hatte während Corona Kochen-für-andere-Entzug“, erklärt sie.

Bärbel Klein vom Blog Farbenfreundin zelebriert in ihrem [Post](#) alle Frauen, die ihren eigenen Weg gehen, sei es in der Musik-, der Weinbranche oder im Privaten. „Was haben Suzi Quatro, meine Mutter und Beth Liston, die Produzentin meines aktuellen Lieblings-Sommerweins, gemeinsam? Alle machen einfach ihr Ding, ganz nach dem Motto: Just do it! Was soll ich sagen, Frauen die ihren Weg gehen, begeistern mich!“

Dark Horse ist beispielsweise im Lebensmitteleinzelhandel bei Real erhältlich; weitere Informationen finden Sie auf www.darkhorsewine.de



Dieses und weiteres Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne in druckfähiger Qualität zur Verfügung.

Auf konsequente Überraschungsmomente setzt die experimentierfreudige Ausnahmeweinmacherin Beth Liston mit Dark Horse. Modisch inspiriert vom Stil der 40er-, 50er- und 60er- Jahre und auffällig tätowiert, sticht sie als Powerfrau aus der männerdominierten Weinbranche heraus. Die

aromatischen Trauben für ihre Weine stammen aus dem San Joaquin und Sacramento Valley, dem südlichen und nördlichen Teil des kalifornischen Längstals. In Deutschland auf dem Markt sind Dark Horse Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Zinfandel, Merlot und Rosé.

Kontakt:

E. & J. Gallo Winery

Dirk Schultheis

Louisenstraße 65

61348 Bad Homburg

Tel: +49 (0) 6196 - 8803 0

Fax: +49 (0) 6196 - 8803 133

dirk.schultheis@ejgallo.com

www.gallo.com

Pressekontakt:

Patricia Freyer

Gourmet Connection GmbH

Tel.: +49 (0) 69 25 78 12 8 15

p.freyer@gourmet-connection.de

