

Düsseldorf, 26.10.2020

Pressekontakt

Susanne Thiele
susanne.thiele@newton21.de

Virtuelle Events – die neue Realität

Newton21 startet jetzt auch mit HYPERFAIR in Deutschland durch. Die Zukunftsperspektiven für virtuelle Veranstaltungen, durch Corona ausgelöst, sind vielversprechend und als eine echte Alternative zu Live-Veranstaltungen avanciert – sicher, effizient, nachhaltig und enorm wirtschaftlich.

N21 GmbH

Ronsdorfer Straße 74
Gebäude 5
D-40233 Düsseldorf
Fon +49 211 69 82 19-0
Fax +49 211 69 82 19-60
www.newton21.de
info@newton21.de

Die Tourismusbranche tut es, die IT-Branche auch, selbst die Gesundheitsbranche hat sie für sich entdeckt. Ob Messen, Kongresse, Unternehmens-Veranstaltungen oder Produktpräsentationen immer mehr Organisationen und Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen setzen auf virtuelle Events im großen als auch kleinem Umfang.

Mit der virtuellen 3D-Kongress und Messeplattform HYPERFAIR ergänzt die crossmediale, internationale B2B-Marketingagentur Newton21 ihr Portfolio als Anbieter von virtuellen Veranstaltungen.

Der Erfolg spricht für sich, alleine in 2020 wurden bis heute mit HYPERFAIR weltweit mehr als 130 Veranstaltungen mit über 125.000 Besucher realisiert – von 1-tägiger bis 10-tägiger Dauer. Damit hat sich HYPERFAIR als eine der erfolgreichsten 3D-Plattformen etabliert. Die Vorteile liegen auf der Hand, so lassen sich bis zu 80% der Kosten im Vergleich zu einer Vor-Ort-Veranstaltung einsparen.

Dabei stehen unterschiedlichste Architekturen, Gebäude, Stände und selbst Räume zur Auswahl, die individuell mit Werbeflächen gestaltet werden können. Eine Erfahrung fast wie im realen Leben.

Ein weiterer Benefit, es muss auf nichts verzichtet werden. Als Avatare können Personen miteinander interagieren, chatten aber auch direkt sprechen, ohne das eine zusätzliche Installation erforderlich wäre. In HYPERFAIR sorgen Interaktionen für reichhaltigen Austausch, da Unternehmen in der virtuellen Veranstaltungsplattform mit ihren Besuchern in Kontakt treten können. Eine umfassende Vielfalt an digitalen Assets können genutzt werden, von Dokumenten, Präsentationen und Fotogalerien bis hin zu 3D-Objekten und Videos. Auch Live Streamings oder Webinare mit Sype, Zoom oder Cisco Webex sind problemlos realisierbar.

Öffnungszeiten können unabhängig von Raum- und Zeitzone gewählt werden und das 24 Stunden, 7 Tage die Woche – was in Zeiten einer globalen Besucherschaft immer wichtiger ist.

Nicht zuletzt bietet HYPERFAIR eine vollumfängliche Auswertung durch den Veranstalter, die wertvolle Einblicke durch Verhaltensanalysen erlaubt und ein Tracking der individuellen Zielsetzungen ermöglicht. Effektivität der virtuell durchgeführten Veranstaltung, die lange Verweildauer der Besucher und den hohen Grad an Interaktivität machen HYPERFAIR so erfolgreich.

(2.606 Zeichen inklusive Leerzeichen)

Weitere Informationen über Hyperfair unter <http://www.newton21.de/hyperfair/>



Über Newton 21

Als inhabergeführte Agentur und Mitglied der Vivactis Newton21 Gruppe hat sich Newton 21 auf die Entwicklung und Unterstützung von B2B-Marken und Unternehmen spezialisiert. Mit 20 Jahren Erfahrung begleitet Newton 21 Unternehmen ganzheitlich, von der digitalen Präsenz bis hin zu Veranstaltungen. HYPERFAIR ist eine Marke der Vivactis Newton 21 Gruppe.