

Das Buch von Namestorm® hilft Firmen bei der Namensfindung

Neuerscheinung: „Starke Namen“

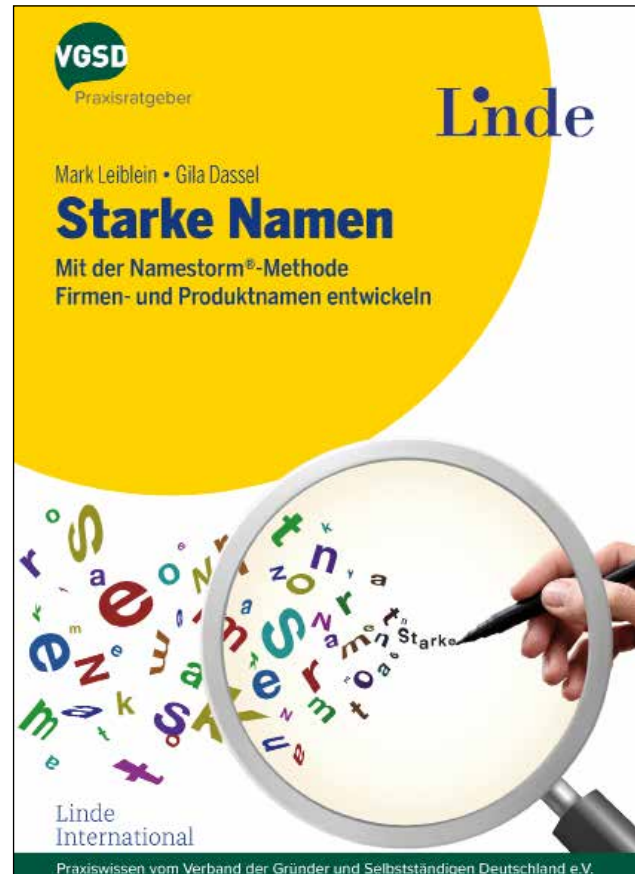
bfs - Die kreativen Köpfe hinter der Firma Namestorm® haben es sich zur Aufgabe gemacht, den weniger kreativen Köpfen hinter anderen Firmen auf die Gedankensprünge zu helfen: Seit über 15 Jahren entwickelt die Namensschmiede unter Geschäftsführer Mark Leiblein starke und einzigartige Bezeichnungen für Unternehmen, Produkte und mehr. In dem über den Linde-Verlag erschienenen Sachbuch „Starke Namen – Mit der Namestorm®-Methode Firmen- und Produktnamen entwickeln“ erklärt Leiblein gemeinsam mit Co-Autorin Gila Dassel, Namensentwicklerin und Lehrbeauftragte für Kreativmethoden an der Hochschule München, wie dieser Prozess vonstatten geht. Denn Fakt ist: Hat ein Unternehmen oder Produkt keinen guten oder – sogar noch schlimmer – einen langweiligen Namen, schwinden die Chancen auf Erfolg rapide. Auf 184 Seiten zeigt das Autorenduo auf, wie man mit der Namestorm®-Methode in wenigen Schritten einen solchen starken und einzigartigen Namen findet. Nur: Warum Geheimnisse ausplaudern? „Wenn man Wissen ehrlich teilt, kommt auch immer etwas zurück. Sharing is caring! Außerdem macht es einfach Spaß zu sehen, wenn bei anderen der Funke überspringt“, erklären die beiden ihre Motivation. Das Buch ist natürlich auch als eBook erhältlich.

Weitere Informationen unter
www.namestorm.de/buch
www.lindeverlag.at

Autor: bfs

Bilder: Linde-Verlag

Rezensionsexemplare und umfangreiches Fotomaterial werden auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt.



Buch-Fakten

Starke Namen **Mit der Namestorm®-Methode Firmen- und Produktnamen entwickeln**

- Autoren: Mark Leiblein und Gila Dassel
- Herausgeber: Linde-Verlag
- 184 Seiten, kart.
- ISBN: 978-3-7093-0667-3
- Preis: 24,90 €
- auch als eBook erhältlich

Über die Autoren

Mark Leiblein ist Inhaber der Namensschmiede Namestorm und Geschäftsführer des Naming-Software-Startups NameRobot.

Gila Dassel ist Namensentwicklerin und Lehrbeauftragte für Kreativmethoden an der Hochschule München.