

Pressemitteilung

Rainer Brüderle ist Schirmherr von Wirtschaftspreis Der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation erhält prominenten Fürsprecher

Berlin - 6. April 2010: Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Rainer Brüderle (FDP), übernimmt ab sofort die Schirmherrschaft des zehnten Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation, gibt heute der studentische Projektkoordinator Kay Neumann (38) bekannt. „Das Team rund um den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation ist stolz und hoch erfreut über die Unterstützung durch Herrn Brüderle im Jubiläumsjahr. Wir freuen uns sehr, dass unser studentisches Projekt auch auf Bundespolitischer Ebene und in der Deutschen Wirtschaft Anerkennung findet. Das gibt uns Aufwind diese Herausforderung bis zur Preisverleihung am 19. Mai 2010 zu stemmen“, so Neumann.

Mit Berlins regierendem Bürgermeister Klaus Wowereit und der Marketing Koryphäe Prof. Dr. Manfred Bruhn ist es den 40 Studenten der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin gelungen, weitere herausragende Persönlichkeiten als Schirmherren für das zehnjährige Jubiläum zu gewinnen.

Bereits seit 2002 übernimmt Klaus Wowereit die Schirmherrschaft des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation. „Diese langjährige Zusammenarbeit ist für die Studierenden von besonderer Bedeutung. Sie zeigt, dass der Deutsche Preis für Wirtschaftskommunikation sich in der Hauptstadt etabliert hat und einen hohen Stellenwert einnimmt“, erklärt Neumann.

Von großer fachlicher Bedeutung für den Preis ist die Fortführung der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Manfred Bruhn, führendem Marketingexperten und erfolgreichem Autor. Seit 1995 ist Bruhn Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Unternehmensführung an der Universität Basel. „Mit seiner Fachkompetenz und seiner langjährigen Erfahrung im Bereich der Unternehmenskommunikation steht er dem Projekt seit vielen Jahren zur Seite“, so Neumann.

Der einzigartige Preis ist das Ergebnis einer interdisziplinären und über neun Monate eigenständig organisierten Zusammenarbeit der Studiengänge Wirtschaftskommunikation, Kommunikationsdesign, Internationale Medieninformatik und Modedesign der HTW Berlin. Die Jury wählt lobbyfrei und nach akademischen Kriterien die Finalisten in sieben Kategorien der Wirtschaftskommunikation aus. Die Gewinner bekommen den Goldenen Funken für ihre Kommunikationsmaßnahmen überreicht und stellen damit ein Vorbild für die Branche dar. Zusätzlich ehren die Studenten am Tag der Wirtschaftskommunikation erfolgreiches und gesellschaftlich wichtiges Engagement mit einem Sonderpreis.

Wörter: 325

Über uns:

Das interdisziplinäre Projekt Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation wurde im Jahr 2000 von Studenten der HTW Berlin ins Leben gerufen und zeichnet Unternehmen und Organisationen für Ihre innovativsten und wirkungsvollsten Kommunikationskonzepte sowie deren konsequente Umsetzung aus. Am 19. Mai dem Tag der Wirtschaftskommunikation wird der Preis im Berliner Postbahnhof verliehen. Eingeleitet mit einer Fachtagung zu aktuellen Aspekten und Anforderungen der Branche. Weitere Informationen rund um den Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation und eine ausführliche Beschreibung der Kategorien gibt es auf www.dpwk.de.

Pressekontakt:

Matthias Graf

Public Relations

Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation

c/o Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation e.V.

Wilhelminenhofstr. 75A

10318 Berlin

Mobil: 01577 / 46 46 859

Tel: 030 / 50 19 24 19

Fax: 030 / 50 19 22 72

Mail: m.graf@dpwk.de