

FMC beteiligt sich an energielenker Gruppe

Die FMC Beteiligungs KG beteiligt sich an der energielenker Gruppe und eröffnet damit neue Wachstumsmöglichkeiten.

Münster, den 15.01.2021 | Die in Bremen ansässige FMC Beteiligungs KG hat zu Beginn des Jahres die Mehrheit an der energielenker Gruppe erworben. Durch die Beteiligung von FMC wird der Energiedienstleister aus Münster die Wertschöpfung in den Tätigkeitsfeldern Energie, Gebäude, Mobilität und Umwelt weiter erhöhen. Ziel ist es gemeinsam mit einem starken Partner ganzheitliche Leistungen und Produkte in Wachstumsfeldern wie Smart City oder Elektromobilität anzubieten und das etablierte Geschäft weiter auszubauen. Tobias Dollberg, Gründer und CEO der energielenker Gruppe, freut sich: „Durch die Beteiligung von FMC erhalten wir einen starken, und ebenfalls nach Nachhaltigkeit strebenden Partner, mit dem wir unsere Unabhängigkeit wahren und unseren Kunden weitere Leistungen und Produkte anbieten können.“ Die energielenker Gruppe unterstreicht mit dem jetzt vollzogenen Eintritt von FMC ihren Wachstumskurs. „Seit unserer Gründung im Jahr 2012 sind wir kontinuierlich gewachsen und beschäftigen bundesweit mittlerweile 270 Mitarbeiter“, so Dollberg weiter. Die Beteiligung von FMC eröffnet nun die Möglichkeit in neue, innovative Projektumgebungen vorzustoßen.

Für Rückfragen Michael Gebhardt
Marketing & Unternehmensentwicklung
Büro Münster
Tel: 0251 27601-726
gebhardt@energielenker.de

Über die energielenker Gruppe

Die energielenker GmbH wurde 2012 gegründet und hat als Systemdienstleister im Kontext der Energiewende bereits 624 Kunden bei rund 1750 Projekten in den Themenfeldern Energie, Gebäude, Mobilität und Umwelt begleitet. Über alle Unternehmensbereiche hinweg sind über 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 10 Büro- und 50 Anlagenstandorten tätig.

Über die FMC Beteiligungs KG

Die FMC Beteiligungs KG ist eine mittelständische, unternehmergeführte Beteiligungsgesellschaft. Das operative Management verfügt über langjährige, branchenübergreifende Erfahrungen in der Transformation und Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen. Die FMC strebt nachhaltige Investitionen an und differenziert sich von vielen anderen Beteiligungsgesellschaften darin, dass sie keine Verkaufsstrategie verfolgt, sondern ihre Beteiligungen langfristig im Portfolio hält und entwickelt.