

Rentabel trifft komfortabel: Attraktives Wohnen in Braunschweig

*Win-Win-Situation für Investoren und Bewohner in
Neubauprojekt: Balkonverglasungen von Lumon sparen Kosten
und erhöhen den Wohnkomfort*

Leinfelden-Echterdingen, im Januar 2021 – **Wenn im urbanen Raum Immobilien geplant sind, die eine gehobene Wohnqualität mit hoher Kosteneffizienz vereinen sollen, kommen häufig die Lösungen von Lumon zum Einsatz. So auch im Neubaugebiet Braunschweig-Stöckheim: Hier entstehen derzeit u. a. zwei Gebäude mit insgesamt 58 Wohnungen, deren Balkone mit eleganten Lumon Glasgeländern ausgestattet werden, einige davon zusätzlich mit Balkonverglasungen. Diese schützen die Bewohner vor Emissionen und Lärm, zugleich bieten sie den Investoren eine deutliche Kostenersparnis gegenüber anderen Lösungen. Die Wohnungen werden Mitte des Jahres bezugsfertig.**

Der Stadtteil Stöckheim liegt im grünen Randbezirk von Braunschweig und ist verkehrstechnisch bestens an die niedersächsische Metropole angebunden. So liegen eine Straßenbahnhaltestelle und ein Autobahnzubringer in der Nähe des Neubaus. Die attraktive Lage bringt jedoch auch eine erhöhte Belastung durch Schall mit sich. Balkone an Wohnungen, die nah an der Straße liegen, benötigen daher einen zusätzlichen Schutz. Ursprünglich war geplant, die Brüstungen einzeln zu errichten und dahinter eine zusätzliche, raumhohe Glaswand aufzustellen. Doch die KSLiving GmbH aus Peine, die sich auf werthaltige Architektur mit maximalem Ertrag spezialisiert hat, fand eine Alternative. Dipl.-Ing. Wilfried Rautenberg von der KSLiving GmbH, der für die Bauleitung verantwortlich ist, stellt fest: „Wir haben uns für die Produkte von Lumon entschieden, weil sie sich mit ihrem randlosen Design harmonisch in unsere

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Ulrich Lissner (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 11
u.lissner@profil-marketing.com

Fassadengestaltung einfügen und dabei sogar deutlich kostengünstiger sind als die ursprünglich geplante Lösung.“

Abgesehen von den Investoren profitieren vor allem die Bewohner der neuen Immobilie von den Balkonverglasungen. „Unsere Balkonverglasungs-Systeme verbessern den Wert von Wohnanlagen in vielerlei Hinsicht“, sagt Andreas Karst, Vertriebsleiter von Lumon Deutschland. „In hochverdichteten urbanen Lagen steht häufig der Schallschutz im Vordergrund. Messungen der SG Bauakustik haben ergeben, dass mit einer Lumon Schallschutzverglasung bis zu 27dB Luftschalldämmung erreicht werden können.“

Die Mieter können ihren Außenbereich somit auch an der stark befahrenen Straße nahezu ganzjährig als zusätzlichen Wohnraum nutzen, da die Verglasung nicht nur vor Lärm und Emissionen, sondern auch vor Nässe, Kälte und starker Sonneneinstrahlung schützt. Das einfach bedienbare Dreh-/Schiebesystem von Lumon ermöglicht zudem einen schnellen Wechsel von offen und geschlossen.

Vermieter können den verglasten Balkon zudem komplett als indirekte Wohnraumerweiterung zählen und somit eine höhere Miete erzielen. Auch langfristig sparen Eigentümer durch den verbesserten Schutz der Fassade und Balkonplatte Kosten, da sich die Intervalle der notwendigen Balkonsanierungen verlängern. So haben verglaste Balkone eine lange Lebenszeit von 60 bis 100 Jahren. Die Lumon-Systeme selbst sind pflegeleicht und wartungsarm.

Weitere Informationen sind unter folgenden Links abrufbar:

<https://lumon.com/de/geschaeftskunden/produkte/balkonverglasungen>

<https://lumon.com/de/privatkunden/balkonverglasung/vorteile>

<https://lumon.com/de/geschaeftskunden/produkte/schallschutz>

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Ulrich Lissner (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 11
u.lissner@profil-marketing.com

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada. www.lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Ulrich Lissner (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 11
u.lissner@profil-marketing.com