

## **Personalmeldung: Von der Hamburger Erfolgsschmiede in die Agentur bluehouse**

Anne Masur wird Head of Social Media bei hannoverscher Agentur

Hannover, 10.02.2021: Anne Masur, 32, übernimmt die Leitung des Social Media Bereichs und leitet so den Startschuss für eine Neugestaltung der in Hannover ansässigen Video und Social Media Agentur ein.

Die Wahlhannoveranerin konnte zuletzt bei der Hamburger Agentur Edelman als Account Executive Digital von sich überzeugen und betreute zahlreiche namhafte Kunden wie bspw. PayPal, Pfizer, Capri-Sonne und Odol-med3.

Diese zahlreichen Erfahrungen nutzt sie nun in der niedersächsischen Landeshauptstadt, um ein neues Kapitel in ihrer Karriere zu schreiben. Bei bluehouse wird sie im Rahmen ihrer Tätigkeit als Head of die strategische & operative Leitung des Social Media Teams übernehmen. Auch die für 2021 geplanten Neugestaltung und Umstrukturierung der Abteilung Social Media wird sie maßgeblich mitgestalten.

<https://www.bluehouse.de>

<https://www.facebook.com/bluehouseGmbH>

### Über die bluehouse GmbH

Bei der bluehouse GmbH handelt es sich um eine Video- und Social Media Agentur aus Hannover, die im Jahr 2001 gegründet wurde und die Marketingstrategien ihrer Kunden auf den bekannten Social-Media Plattformen zu vermarkten. Für namhafte Kunden wie bspw. ROSSMANN, KIND Hörgeräte, Concordia Versicherungen und TÜV NORD ist die bluehouse GmbH vor allem für seine emotionalen Videos und kreativen Social Media Inhalte bekannt.

Pressekontakt:

bluehouse GmbH

Nils Feuser/Organisator

[presse@bluehouse.de](mailto:presse@bluehouse.de)

0511 390895-60



Anne Masur, Foto: © Anne Masur