

Marketing-Check: Kostenloses Profi-Wissen für heimische Unternehmen

uphoff pr & marketing veranstaltet Frühjahrs-Check für Marburg-Biedenkopf

Marburg, 12.04.2010. Nach jüngsten Erkenntnissen ist der Rückgang der Wirtschaftsleistung in Hessen im Krisenjahr 2009 massiv. Sich davon zu erholen, braucht Zeit. Ein Weg zu mehr Erfolg für Unternehmen liegt in einem überzeugenden Außenauftritt und der ansprechenden Vermarktung eigener Produkte und Leistungen. Am 28. April haben Unternehmen aus der Region Marburg-Biedenkopf die Möglichkeit, ihre Firmenmaterialien und Marketingideen durch die Experten von uphoff pr & marketing einem Frühjahrs-Check zu unterziehen. Die Aktion ist kostenlos und wird von der Wirtschaftsförderung des Landkreises unterstützt.

Ob Unternehmensbroschüre, groß angelegte PR-Aktion, Zeitungsanzeige, Aktionsflyer oder Kundenanschriften: „Professionelle PR- und Marketingmaterialien helfen Unternehmen dabei, sich noch bekannter zu machen, neue Zielgruppen zu erschließen und den Firmenerfolg langfristig zu steigern“, so Dr. Karin Uphoff, Geschäftsführerin der Marburger Ideenschmiede uphoff pr & marketing. Gemeinsam mit ihrem Team unterstützt die EU-Unternehmensbotschafterin Verbände, Unternehmen und Organisationen bereits seit über 20 Jahren dabei, sich gekonnt in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Um die heimische Wirtschaft zu stärken und den Landkreis als Wirtschaftsstandort noch attraktiver zu machen, organisiert uphoff pr & marketing am 28. April einen kostenlosen „Frühjahrs-Check“. Unternehmen und Firmen aus der Region können daran teilnehmen. Ab 14 Uhr nehmen dabei die Experten der PR- und Marketing-Agentur in der Alfred-Wegener-Straße 6 in Marburg neue Ideen und / oder bereits vorhandene Materialien der Teilnehmer unter die Lupe und überprüfen diese auf „Wirkung“, „Machbarkeit“ und „Erfolgsaussichten“.

Firmen und Unternehmen aus der Region Marburg-Biedenkopf können an der Aktion teilnehmen, indem sie eine Mail mit dem Betreff „Frühjahrs-Check“ an info@uphoff-pr.de schicken. Weitere Informationen erhalten Interessierte außerdem unter www.uphoff-pr.de. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt.

(2.137 Zeichen)