

Welcome to the
EXCEPTIONAL

Frankfurt/Cortina, 18. Februar 2021

Das Grand Hotel Savoia, A Radisson Collection Hotel und das Radisson Residences Savoia Palace öffnen ihre Türen im Herzen der Dolomiten

Die Radisson Hotel Group erfreut sich über zwei Neuzugänge in ihrem Portfolio und stärkt ihre ehrgeizigen Expansionspläne im italienischen Markt. Das historische Grand Hotel Savoia Cortina d'Ampezzo, A Radisson Collection Hotel und das Radisson Residences Savoia Palace haben nach einer umfassenden Renovierung ihre Türen geöffnet und bewahren weiterhin ihre einzigartige alpine Identität. Cortina d'Ampezzo ist eines der wichtigsten und berühmtesten Skigebiete Italiens und bietet im Sommer Wandern, Radfahren und Kletteraktivitäten mitten im UNESCO-Weltnaturerbe der Dolomiten.

Das 1912 erbaute Grand Hotel Savoia Cortina d'Ampezzo bleibt seinem ursprünglichen Jugendstil als Symbol italienischer Eleganz und zeitgenössischen Stils treu. Das 5-Sterne-Hotel ist seit kurzem Mitglied der Radisson Hotel Group und wird von Zeus International betrieben. Das Hotel liegt im Zentrum von Cortina und verfügt über 126 Gästezimmer, darunter 19 Junior Suiten und 8 Suiten, eine Lobby und eine Zigarrenbar sowie einen entspannenden Wellness- und Wellnessbereich. Drei kulinarische Konzepte Hotels, Ristorante Savoy, 1224 Bar Lounge und 1224 Terrazza, bieten außergewöhnliche gastronomische Erlebnisse und atemberaubende Panoramablicke auf die nahen Dolomiten. Das mit zeitloser Eleganz gestaltete Hotel verbindet das Anspruchsvolle und Moderne mit einem Dekor, das von den charakteristischen Merkmalen der Radisson Collection Marke sowie dem Stil des italienischen Designs inspiriert ist. Mit 600 m² High-Tech-Tagungs- und Veranstaltungsfläche verfügt das Hotel über den größten Konferenzbereich in Cortina.

Das ebenfalls umfassend renovierte Radisson Residences Savoia Palace Cortina d'Ampezzo liegt unmittelbar in der Nachbarschaft und bietet 44 Apartments, die von traditionellen Bergchalets inspiriert sind. Die großen Suiten und Apartments bieten ein gemütliches Ambiente, in dem die Gäste im komfortablen Wohnbereich mit Tageslicht entspannen können. Sie sind die ideale Wahl für Familien und Gruppen von Freunden. Die Marke Radisson ist eine gehobene Hotelmarke, die die Radisson Hotel Group kürzlich in neuen Märkten in ganz Europa eingeführt hat, darunter Zurich, Rostock und Leipzig im deutschsprachigen Raum.

Yilmaz Yildirimlar, Area Senior Vice President Central & Eastern Europe, Russia & Turkey bei der Radisson Hotel Group, sagt: "Nach einer umfassenden Rebranding-Phase freuen wir uns, unseren Gästen diese besonderen Portfolioerweiterungen und sichere Hotelerlebnisse im Herzen der Dolomiten zu bieten. Dies ist bereits unser fünftes *Radisson Collection* Hotel in Italien, zudem läuten wir den Markeneintritt der *Radisson* Brand im italienischen Markt ein und untermauern unseren Ruf als starker internationaler Hotelanbieter vor Ort."



Beide Hotels wurden pünktlich zur alpinen Ski-Weltmeisterschaft Cortina 2021 eröffnet, die bis zum 21. Februar stattfinden wird. „Die Ski-Weltmeisterschaften sind ein Schlüsselereignis für Cortina und die lokale Gemeinschaft. Unser Resort ist bereit, Gäste gemäß den Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien der örtlichen Behörden und dem Radisson Hotels Safety Protocol willkommen zu heißen. In diesem Jahr ist das Grand Hotel Savoia Cortina d'Ampezzo, A Radisson Collection Hotel, stolz darauf, die Sponsorenteams zu beherbergen, die zur Meisterschaft nach Cortina reisen, und wir freuen uns auf eine lange Skisaison“, sagt **Rosanna Conti, General Managerin** beider Hotels.

Die höchste Priorität der Radisson Hotel Group bleibt mehr denn je die Gesundheit und Sicherheit ihrer Gäste und Mitarbeiter. Das Grand Hotel Savoia Cortina d'Ampezzo, A Radisson Collection Hotel, und das Radisson Residence Savoia Palace Cortina d'Ampezzo setzen das Radisson Hotels Safety Protocol um, das in Zusammenarbeit mit SGS, eines der weltweit führenden Inspektions-, Prüf-, Test- und Zertifizierungsunternehmen, die Sicherheit der Gäste vom Check-in bis zum Check-out gewährleistet.

Weitere Informationen zum Radisson Hotels Safety Protocol finden Sie unter:

<https://www.radissonhotels.com/de-de/soziale-verantwortung/gesundheit-sicherheit>

Informationen zu den Hotels finden Sie unter <https://www.radissonhotels.com/de-de/hotels/radisson-residence-savoia-palace> sowie auf <https://www.radissonhotels.com/de-de/hotels/radisson-residence-savoia-palace>

###

MEDIENKONTAKT

Radisson Hotel Group
Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON COLLECTION

Radisson Collection ist eine Premium Lifestyle Kollektion von außergewöhnlichen Hotels in prägnanten Standorten. Jedes Hotel der Radisson Collection bietet authentisches Flair am jeweiligen Standort und ist somit das ultimative Modell für zeitgemäßes Wohnen. Radisson Collection Hotels verbinden modernes Design und außergewöhnliche Erlebnisse in den Bereichen Restaurants, Fitness, Wellness und Nachhaltigkeit. Alle Hotels befinden sich in repräsentativen Lagen und bieten eine individuelle und lokal authentische Atmosphäre. Gäste profitieren vom globalen Kundenbindungsprogramm Radisson Rewards. Die Radisson Collection ist Teil der Radisson Hotel Group, zu der auch die Marken Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson, und prizeotel gehören.

Für Reservierungen und weitere Informationen besuchen Sie <https://www.radissonhotels.com/collection>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group>

Instagram: <https://www.instagram.com/radissoncollection/>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissoncollection>

Twitter: <https://twitter.com/radissonhotels>

ÜBER RADISSON

Radisson ist eine gehobene Hotelmarke, die skandinavisch inspirierte Gastfreundschaft bietet und es den Gästen ermöglicht, sich auf eine ausgewogene Work-Life-Balance zu konzentrieren und mehr Harmonie in ihrem Reiseerlebnis zu finden. Mit wahrer Gastfreundschaft und ein von der Natur inspiriertes Design ermöglicht Radisson bei jeder Reise ein ausgewogenes Gästerlebnis und steht ganz im Einklang mit der Yes I Can!-Service-Philosophie. Die Marke Radisson ist Teil der Radisson Hotel Group, zu der auch die Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson, und prizeotel gehören.

Für mehr Informationen und Reservierungen besuchen Sie <https://www.radissonhotels.com/radisson>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group>

Instagram: <https://www.instagram.com/radisson/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radisson/>

