

Hansestadt Rostock, 1. März 2021

## Radisson Blu Hotel, Rostock investiert Millionen in Makeover

Das Radisson Blu Hotel, Rostock hat aus der Not eine Tugend gemacht und nutzt den Lockdown, um die Neugestaltung des renommierten Hauses jetzt abzuschließen. Um sich seinen Gästen im Sommer im komplett neuen Look präsentieren zu können, wurde das Hotel umgebaut sowie umfassend saniert und renoviert. Insgesamt sechs Millionen Euro werden in die Umbaumaßnahmen investiert.

„Der Trend, Urlaub an der Ostsee verbringen zu wollen, ist ungebrochen und um künftig der gestiegenen Freizeit-Nachfrage Rechnung zu tragen, sind wir sehr stolz auf die umfassende Modernisierung. Wir danken unserem Eigentümer und Scanhaus-Gründer Friedemann Kunz für sein Vertrauen in unsere Strategie, unsere Mitarbeiter und Marke,“ sagt Daniel Bojahr, General Manager des Radisson Blu Hotel, Rostock, und verweist zudem auf den niedrigen Inzidenzwert der Hansestadt Rostock. Da es hier möglich ist, die Ansteckungsketten nachzuvollziehen, ist Rostock als Modellstadt bei der schrittweisen Lockerung der aktuellen Beschränkungen im Gespräch.

Um sich noch besser auf die Freizeitreisenden, von denen das Radisson Blu Hotel, Rostock immer stärker frequentiert wird, einzustellen, wurden im Zuge des Umbaus eine neue Rooftop-Bar mit Weitblick geplant sowie 25 Familienzimmer mit Platz für vier Personen errichtet. Alle 251 Zimmer des sehr zentral gelegenen Hotels nahe des Stadthafens und der historischen Altstadt erhalten einen komplett neuen Look. Statt Teppich- wird dort ein Designboden verlegt, die Badezimmer werden mit einer großen, ebenerdigen Dusche ausgestattet und das Design der Zimmer mit neuen Möbeln, Vinyltapete und edlen Samtesseln sehr modern und stilvoll gestaltet.

Vor der Neugestaltung der Zimmer sind bereits alle anderen Bereiche des Hotels einem Makeover unterzogen worden. Super trendig und mit grandiosem Ausblick über die Stadt empfängt die Rooftop-Bar Gäste mit Weitblick. Das Hotelrestaurant KAI40 ist mit seinem maritimen, modernen Ambiente an das Design des Rostocker Stadthafens angelehnt. Freuen dürfen sich die Hotelgäste auch über eine neugestaltete Lobby und auf den neuen 500qm großen Sauna- und Fitnessbereich, der sich in der obersten Etage des Gebäudes befindet. Entworfen wurde das neue Design von der auf touristische Architekturentwicklung spezialisierte Unternehmen OCEANARCHITECTS aus Waren (Müritz).

Die umfassenden Umbauarbeiten sollten ursprünglich über einen Zeitraum von drei Jahren erfolgen. Aufgrund der durch die COVID-19-Pandemie-bedingten geringen Auslastung haben man sich, so der



General Manager, aber dazu entschlossen, die Renovierung und Neugestaltung des Radisson Blu Hotel, Rostock, das 2005 eröffnet wurde, vorzuziehen.

Die Radisson Hotel Group wird im Stadthafen Rostock voraussichtlich im dritten Quartal 2022 ein weiteres Hotel eröffnen. Das Radisson Hotel Rostock ist das erste Hotel der Marke Radisson in Deutschland und wird über rund 190 Zimmer, Restaurant, Brauhaus mit Rooftop-Terrasse, Fitness- sowie Meeting-Bereich mit Business Center verfügen. Mit dem Neuzugang wird die Radisson Hotel Group zum größten Hotelbetreiber in Rostock.

<https://www.radissonhotels.com/de-de/hotels/radisson-blu-rostock>

Die Deutsche Bahn verbindet mit einer Intercity-Linie Dresden und Rostock über Berlin im Zweistundentakt. Die Hansestädte Hamburg und Rostock sind über mehrere ICE-Verbindungen mehrmals täglich miteinander verbunden.

###

## MEDIENKONTAKT

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Eastern Europe, Russia and Turkey  
Radisson Hotel Group  
[martin.melzer@radissonhotels.com](mailto:martin.melzer@radissonhotels.com)

## ÜBER RADISSON BLU

Radisson Blu ist die größte Upper-Upscale Hotelmarke in Europa, die einen positiven und persönlichen Service in stilvoller Umgebung bietet. Radisson Blu Hotels zeichnen sich durch Innovationen, Liebe zum Detail und eine Yes I Can! Service-Philosophie aus, mit dem Ziel, bei jedem Aufenthalt ganz besondere und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren. Denn der persönliche Service mit einer lokalen Note sorgt dafür, dass jeder Aufenthalt in einem Radisson Blu Hotel zu einem wirklich individuellen Gästelerlebnis wird. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Blu-Erlebnisse ständig erweitern.

Radisson Blu ist Teil der Radisson Hotel Group mit den Marken Radisson Collection, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson, und prizeotel, die unter der Dachmarke Radisson Hotels geführt werden.

Für Reservierungen und weitere Informationen: <https://www.radissonhotels.com/>.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group>

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonblu/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonblu>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonblu/>

