

DiSG[®] Trainerzertifizierung - Mehrwert für Trainer und Personalabteilungen

Köln, 12.04.2010: Das Deutsche Institut für Marketing bietet die DiSG[®] Trainerzertifizierung für Trainer und Personalabteilungen. Die Zertifizierung hilft dabei Trainings noch erfolgreicher zu gestalten und die Personalauswahl und -entwicklung weiter zu systematisieren.

Als Trainer, Berater oder Coach steht man immer wieder vor der alltäglichen Herausforderungen die Qualität des eigenen Trainings zu erhöhen und dem Kunden einen Mehrwert zu schaffen. Die Inscape DISG[®] Trainerzertifizierung erlaubt es, mit einem weltweit führenden Instrument professionelle Analysen durchzuführen und das DiSG[®]-Modell in Trainings einzusetzen.

Im Rahmen des Zertifizierungsworkshops erlernen Trainer und Berater den Einsatz des DiSG[®]-Modell in Trainings, Workshops und Coachingsituationen kennen. Der Workshop zeigt die Möglichkeiten der modernen, individualisierten Kommunikation mit DiSG[®] und lehrt Persönlichkeiten zu unterscheiden. Nach der Zertifizierung sind die Teilnehmer berechtigt DiSG[®]-Persönlichkeitsanalysen durchzuführen und in der Beratung zu verwenden.

Auch für Unternehmen, die DiSG[®] im Rahmen der Personalauswahl und -entwicklung einsetzen, ist das Deutsche Institut für Marketing professioneller Partner. Der Geschäftsführer Prof. Dr. Michael Bernecker weiter: „DiSG[®] ist im weltweiten Einsatz durch zahlreiche Studien validiert und bietet insbesondere für die strukturierte und systematische Personalarbeit eine verlässliche Basis. Wir bieten für Personalverantwortliche, die DiSG[®] einsetzen oder planen einzusetzen, einen kompetenten Service an.“

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgenden Kontakt:

DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH

Herr Sebastian Link

Hohenstaufenring 43-45
D-50674 Köln

Tel.: +49 (0)221 99 555 10-0
Fax: +49 (0)221 99 555 10-77

link@Marketinginstitut.BIZ
www.Marketinginstitut.BIZ

Pressemitteilung

Ob für Coaches oder Personalabteilungen, die original Inscape DiSG[®]-Profile bieten viele Einsatzmöglichkeiten wie:

- Personalentwicklung
- Management
- Verkauf
- Potentialerkennung
- Personalauswahl
- Team- / Organisationsentwicklung
- Change-Management
- Coaching + Persönlichkeitsentwicklung

Die nächste Trainerzertifizierung findet von Montag 19. bis Dienstag 20.07.2010 in Köln statt.

Weiter Informationen zu DiSG[®] finden sich auf der Seite www.DISG-Modell.de.

Das Beratungsteam steht für Auskünfte gerne unter der Telefonnummer 0221 - 99 555 10-0 zur Verfügung.

Über das DIM:

Das Deutsche Institut für Marketing ist ein auf Marketing spezialisiertes Beratungs- und Forschungsinstitut. Es bietet seinen Kunden professionelle Kompetenz in den Geschäftsfeldern Marktforschung, Marketingberatung und Trainings. Im Zentrum seiner Arbeit stehen prozessorientierte Lösungen im Marketingumfeld der Kunden. Dabei verknüpft das Institut fundierte Forschung mit innovativer Unternehmenspraxis.

DIM

Deutsches Institut für Marketing

Weitere Informationen

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgenden Kontakt:

DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH

Herr Sebastian Link

Hohenstaufenring 43-45
D-50674 Köln

Tel.: +49 (0)221 99 555 10-0
Fax: +49 (0)221 99 555 10-77

link@Marketinginstitut.BIZ
www.Marketinginstitut.BIZ