

Pressemitteilung

Stuttgart, den 13. April 2010

EVALANCHE jetzt mit Live-Textanalyse von LinguLab

Eine Weltneuheit fürs Email-Marketing bietet EVALANCHE jetzt mit der Live-Textanalyse. Das Ergebnis sind bessere Texte für Ihre Mailings.

Die integrierte Live-Textanalyse von LinguLab liefert als integriertes Tool per Klick in kürzester Zeit aussagekräftige Prüfergebnisse zur Qualität Ihrer Texte. Auffälligkeiten sind anschaulich im Text markiert und sortiert bewertet nach 27 Messgrößen. Sie weisen den Weg zu kürzeren Texten: Prägnant und leicht verständlich, optimiert für Suchmaschinen sowie mit deutlich geringeren Kosten für Lektorat und Übersetzung.

Hintergrund

Basis ist das Hamburger Verständlichkeitsmodell mit den vier Säulen

- Einfachheit,
- Gliederung und Ordnung,
- Kürze und Prägnanz,
- anregende Zusätze.

Die Prüfergebnisse der Texte zielen auf kurze, einfache Sätze mit geläufigen Wörtern und anschaulicher Darstellung. Sie zeigen, ob die Gliederung folgerichtig und übersichtlich ist, ob Wesentliches und Unwesentliches klar getrennt sind und ob ein roter Faden vorhanden ist.

Fokus bei der Prüfung auf Kürze und Prägnanz ist, ob der Text sich aufs Wesentliche beschränkt und sich mit knapper Darstellung aufs Ziel konzentriert. Die Textanalyse von anregenden Zusätzen prüft auf interessante und abwechslungsreiche Formulierungen mit persönlicher Ansprache.

Nutzungsaspekte

Die Prüfergebnisse der Textanalyse befolgen, heißt Texte schneller erfassbar, verständlicher, merkfähiger und wirkungsvoller gestalten. Im Durchschnitt führt das zu 30 % kürzeren Texten mit optimierter Lesedauer für Newsletter und Mailings sowie mit geringerem Aufwand für die Übersetzung in Fremdsprachen und für das Produzieren von Druckversionen. Die integrierte Textanalyse beschleunigt den Redaktionsprozess mit automatisierter Text- und Stilprüfung sowie mit Prüfung von Satz- und Wortlängen. Und sie spart Zeitaufwand beim Lektorat.

Einfache Integration durch Nutzung der LinguLab-API

Die Integration von Evalanche nutzt die offene Schnittstelle (API) von LinguLab. Über diese können beliebige Anwendungen, wie z. B. Redaktionssysteme einfach auf die Textanalysemodule zugreifen.

LinguLab stellt eine Reihe von Add-Ins und Plug-ins zur Verfügung, z. B. für Microsoft Office, Wordpress, Typo3 und Typolight.

Verfügbarkeit

E-Mail-Marketing mit EVALANCHE und integrierter Live-Textanalyse ist mit dem Release 3.5 seit Anfang April 2010 nutzbar.

Pressekontakt

LinguLab GmbH

Michael Ballweg (Geschäftsführer)

Maybachstraße 50
D 70469 Stuttgart

Telefon: +49 (711) 49030-372
Telefax: +49 (711) 4903022-370
Email: Michael.Ballweg@lingulab.de
Website: <http://www.lingulab.de>

Über LinguLab

LinguLab bietet mit dem LRI (LinguLab Readability Index) die erste Software, die sprachwissenschaftlichen Background mit einem praxisrelevanten Textmodell in einem Tool vereint.

Die Software unterstützt Autoren, ihre Textqualität für unterschiedliche Textgattungen zu verbessern. LinguLab prüft einen Text unter unterschiedlichen Aspekten und bewertet ihn mit einem bis fünf Sternen.

Der Nutzer sieht mit einem Blick die Schwächen des Textes und erhält Tipps zur Verbesserung. Der Prozess der Texterstellung und -korrektur wird verkürzt. Gleichzeitig ist die Software ein wirksames Instrument zur Qualitätssicherung von Texten

Über Evalanche und SC Networks

Die SC-Networks GmbH ist ein E-Mail Service Provider und Hersteller von EVALANCHE, eine der modernsten, webbasierten Email-Marketing-Lösungen auf dem europäischen Markt.

EVALANCHE basiert auf neuesten Web-Technologien und wird als Software-as-a-Service (SaaS) bereitgestellt. Die Applikation ist durch die Certified Senders Alliance zertifiziert und wurde speziell für Agenturen und Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen entwickelt. EVALANCHE wird

weltweit von über 500 Unternehmen eingesetzt. Dazu zählen namhafte Firmen wie BMW Motorsport,

Sony, IDS Scheer, Magirus International, Red Bull Air Race, sueddeutsche.de, Harman, Nitro Snowboards, Kyocera Mita, seca, Siemens PLM, weit über 200 Hotels und mehrere Tourismusregionen, Top-Agenturen wie The Brand Union, GFB & Partner, straight.interactive, phocus communication, Zieltraffic, u.v.m..