

mt-g bietet neue Dienstleistungen auf neuer Webseite an

Die Ulmer mt-g medical translation GmbH & Co. KG erneuert ihren Unternehmensauftritt auf www.mt-g.com. Mit dem Start der neuen Webseite erweitert der Sprachdienstleister für die Medizin- und Pharmabranche das Angebot seiner Sprachlösungen um Medical Writing, Internationales SEO und Corporate Language. Die Unternehmenskommunikation wird um einen regelmäßig aktualisierten Blog auf www.mt-g.com/de/blog erweitert.

mt-g bietet seine Sprachlösungen weltweit ausschließlich Kunden aus Medizin und Pharmazie an. In über 20 Jahren Projektmanagement internationaler Übersetzungsprojekte hat mt-g sich als verlässlicher und vertrauenswürdiger Anbieter universeller Sprachdienstleistungen etabliert. Mit der steten Weiterentwicklung des eigenen Angebots reagiert mt-g auf die sich wandelnden Marktansprüche.

Medical Writing vom Profi

Medical Writer vereinen professionelles Schreibhandwerk mit medizinischen Fachkenntnissen. Das macht sie für die Vermittlung von Fachthemen und die mehrsprachige medizinisch-pharmazeutische Übersetzung unentbehrlich. mt-g verbindet das Fachwissen vieler Experten zu zielgruppengerecht zugeschnittenen Texten. Für Behörden und Fachpublikum genauso wie für Laien und Patienten. Damit hat die Branche in mt-g einen verbindlichen Partner.

In Kombination oder auch eigenständig: Internationales SEO

mt-g bündelt medizinisches mit IT-Fachwissen. Das Ergebnis ist internationales SEO. Dabei werden Texte so übersetzt, dass sie in der Online-Suche der Zielländer auftauchen.

Muttersprachler wissen am besten, welche Suchmaschinen in ihrem Land genutzt werden und kennen auch das lokale Suchverhalten. Um passende Entsprechungen zu den Suchbegriffen zu finden, müssen sie das auch unbedingt. Darüber hinaus müssen die muttersprachlichen Fachtexter über den dynamischen Online-Markt auf dem Laufenden bleiben.

Spezialisierte SEO-Texter übersetzen medizinisch-pharmazeutische Ausgangstexte mittels der Suchbegriffe, welche die Nutzer der Zielsprachen bei der Suche tatsächlich verwenden.

Unverkennbare Wirkung: Corporate Language

An einer einzigartigen Unternehmenssprache erkennen Konsumenten ein Unternehmen sofort wieder, und das medienübergreifend auf allen Kanälen. Eine individuelle Marke schafft Vertrauen, indem sie die Expertensprache in eine Laienverständliche überträgt und Unternehmen dabei von ihren Marktbegleitern abhebt. mt-g entwickelt in Zusammenarbeit mit seinen Kunden maßgeschneiderte Sprachlösungen speziell für die Anforderungen von Medizin- und Pharmaunternehmen.

Wie mt-g die individuelle und unnachahmliche Sprache herausarbeitet, gestaltet der Kunde mit. Die gemeinsam geschmiedete Corporate Language hält ein einfaches Nachschlagewerk fest, der Sprachleitfaden. Er krönt den Abschluss der Zusammenarbeit.

Entgegenkommend: ein neuer Blog

Auf dem neuen Blog veröffentlicht mt-g jede Woche Beiträge, aus denen Interessierte einfach und direkt klare Einsichten gewinnen können. In den Kategorien Medizin & Pharma, Sprache & Übersetzen, Praxistipps und mt-g-News werden Trends unter die Lupe genommen, die die Branche bewegen. Ein wachsendes Glossar und Whitepaper von Medical Writern runden das Angebot zukünftig ab.

Weitere Informationen und Neuigkeiten finden Sie auf www.mt-g.com oder auch im Blog auf www.mt-g.com/de/blog.