

coeno gewinnt Web-Etat der Heydebreck GmbH Münchner UX-Spezialisten relaunchen die Website des renommierten Rollladenherstellers Heydebreck

Mehr Informationen
erhalten Sie im Internet auf
www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:

Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:

Bettina Rotter & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

München, 15. April 2010

Die Münchner Agentur coeno freut sich über einen neuen Etatgewinn. Die UX-Spezialisten sind mit dem Relaunch der Website des Rollladenherstellers Heydebreck beauftragt worden. Das 1981 gegründete Familienunternehmen mit Sitz in München stellt qualitativ hochwertige Rollläden aus Aluminium, Holz und Edelstahl her, die ausschließlich über den Rollladenfachbetrieb erhältlich sind. Rollläden von Heydebreck schützen nicht nur vor Einblicken und Sonne, sondern auch vor Sturm, Hagel, Kälte, Lärm und Einbruch und werden weltweit vertrieben. Die Website des Mittelständlers adressiert als B2B-Portal Fachbetriebe, die ihre Bestellungen online zusammenstellen und ordern können. coeno wird sich unter anderem um die Zusammenführung der umfangreichen technischen Daten und Produktspezifikationen kümmern und den Online-Bestellvorgang optimieren.

Bettina Rotter und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, freuen sich sehr über den Auftrag: „Das Unternehmen Heydebreck ist eine international anerkannte Größe in seiner Branche. Wir sind stolz darauf, dass wir diesen Kunden gewinnen konnten.“ Bernd Heydebreck, Seniorchef des Rollladenherstellers, erklärt: „Als Qualitätsbetrieb setzen wir mit der Entscheidung für coeno auf einen erfahrenen Partner, der sich bereits an komplexen Online-Projekten bewiesen hat. Hier fühlen wir uns mit unserem Relaunch-Projekt in guten Händen.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Interface-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.