

Pressemitteilung

Cassini Mittelstandstalk am 20. Mai 2021 steht unter dem Titel: „Dreamteam Marketing und Vertrieb – Kernelemente der Digitalstrategie“

Hamburg, 27. April 2021 – Am 20. Mai 2021 findet um 16.30 Uhr der virtuelle Mittelstandstalk der Cassini Consulting AG statt. Unter dem Titel „Dreamteam Marketing und Vertrieb – Kernelemente der Digitalstrategie“ diskutieren Nicole Donhauser, Head of Global Marketing bei Elektrobit, Sascha Ngari, CSO bei Morgenpost Verlag und Christian Batz, VP Digital bei igus über die Implikationen der digitalen Customer Journey auf das Verhältnis von Marketing und Vertrieb.

Strategie und Prozesse entlang der (digitalen) Customer Journey auszurichten, ist heutzutage essenziell für Unternehmen. Oft kommt es an manchen Berührungspunkten mit dem Kunden zu Überschneidungen von Marketing und Vertrieb. Dadurch stellen sich die Fragen: Wie wird sich das Verhältnis von Marketing und Vertrieb verändern? Und wie kann eine effiziente Zusammenarbeit aussehen? Diese und weitere spannende Fragen werden gemeinsam mit den Speakern und den Teilnehmern diskutiert.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Registrierung unter: <https://www.cassini.de/events/mittelstandstalk-marketing-vertrieb>

[1.236 Zeichen mit Leerzeichen]

Cassini Mittelstandstalk

Mit dem Mittelstandstalk bietet die Cassini Consulting AG einen Rahmen, um sich auszutauschen, zu netzwerken und von den Erfahrungen anderer Mittelständler zu profitieren. Der Talk beginnt mit Impulsvorträgen, die praktische Erfahrungen, Best Practices und Learnings vermitteln. Im Anschluss geht es in den Austausch, um über die Themen zu sprechen, zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Über Cassini Consulting AG

Die digitale Revolution verändert unsere Wirtschaft und Gesellschaft radikal. Unternehmen und Organisationen stehen vor nie da gewesenen Herausforderungen. Der Wandel trifft jeden und ist atemlos. Cassini wurde gegründet, weil wir glauben, dass Digitalisierung und Disruption eine neue Form der Beratung erfordert. Visionär: geprägt von

Pioniergeist und Mut. Unternehmerisch: Mit Beraterinnen und Beratern, die echte Entrepreneurure sind und Verantwortung tragen. Wegweisend: Mit dem Wissen um innovative Technologien und Strategien, um sie gezielt für den Wettbewerbsvorsprung ihrer Klienten einzusetzen.

Cassini Consulting AG, Niederlassung Hamburg, Johannishöllwerk 16, 20459 Hamburg
Ansprechpartner: Asse Meyer, Fon: 040 – 59 35 45 95,
E-Mail: asse.meyer@cassini.de
Internet: www.cassini.de