

KAISER+KRAFT erweitert Sortiment auf über 100.000 Produkte

Stuttgart, 06.05.2021: Der Stuttgarter B2B-Versandhändler hat sein Sortiment in den Bereichen Betriebs-, Lager- und Büroausstattung von ehemals 70.000 auf über 100.000 Artikel erweitert.



Ein Großteil der neuen Produkte wird in der KAISER+KRAFT Eigenfertigung in Haan produziert. Quelle: KAISER+KRAFT

Neue Methoden, Organisationsformen und Modelle der Zusammenarbeit prägen immer stärker unseren Alltag, im Büro genauso wie in Lager oder Werkstatt. Diesen veränderten Rahmenbedingungen muss gute Betriebsausstattung gerecht werden, um die Anwender bestmöglich zu unterstützen. KAISER+KRAFT, einer der

in Europa führenden B2B-Versandhändler für Betriebs-, Lager und Büroausstattung, setzt aus diesem Grund seine Sortimentserweiterungsinitiative konsequent fort und führt jetzt über 100.000 Artikel in seinem [Webshop](#).

Alles aus einer Hand

„Der Bereich Betrieb ist der größte Bereich im KAISER+KRAFT Sortiment. Er ist sehr umfangreich, was die Produktvielfalt angeht. Von der Leiter über Waschraumausstattung bis hin zu Werkbänken bieten wir hier dank unserer Sortimentserweiterung die für unsere Kunden benötigte Sortimentsvielfalt an“, sagt Laszlo Juhasz, Geschäftsleitung Produktmanagement & Business Development KAISER+KRAFT. Ein weiterer großer Bereich ist der Transportbereich. Dazu gehören vor allem Hub- und Hebegeräte sowie Räder, Rollen und Artikel zur Fördertechnik. „Um die Entlastung der Mitarbeitenden beim Materialtransport zu fördern, haben wir unter anderem Transportgeräte

entwickelt, die mit elektronischen Antrieben den Transport erleichtern“, erklärt Juhasz. Ein Großteil der Artikel, die zur Eigenmarke EUROKRAFTpro und EUROKRAFTbasic gehören, wird in der KAISER+KRAFT Eigenfertigung in Haan hergestellt. Zudem hat der B2B-Versandhändler komplett neue Produktgruppen in sein Sortiment aufgenommen, wie beispielsweise Hand- und Elektrowerkzeuge, Artikel für die Persönliche Schutzausrüstung sowie – was kaum bei einem anderen Wettbewerber zu finden ist – Produkte für das Kabel- und Spulenhänding sowie deren Lagerung. In den Bereichen Hygiene und Reinigung sind ebenfalls neue Artikel hinzugekommen. Durch die Sortimentserweiterung um mehr als 30.000 Produkte möchte KAISER+KRAFT eine vielfältige Auswahl an Lösungen zur Betriebs-, Lager und Büroausstattung bieten. „Ganz nach unserem Motto „Equipped for tomorrow“ liefern wir alles für die Betriebsausstattung schnell und unkompliziert aus einer Hand und möchten unseren Kunden so ein „Rundum-sorglos-Paket“ ermöglichen und auf die vielfältigen Kundenbedürfnisse eingehen“, ergänzt Juhasz.

Produktvielfalt auf 1046 Seiten



Der neue Katalog von KAISER+KRAFT zeigt das ganze neue Sortimentsspektrum auf.
Quelle: KAISER+KRAFT

Das gesamte Sortiment von KAISER+KRAFT wird neben dem Webshop, auch in einem neuen Katalog auf rund 1046 Seiten präsentiert. Dieser liefert alle wichtigen Produktinformationen auf einen Blick: Vorteile, Labels und Produkt- und Anwendungsbilder sowie weitere interessante Informationen rund um das Thema Betriebs-, Lager- und Büroausstattung. Der Katalog kann auf https://print.kaiser-kraft.com/2021/HK/de_DE/index.html digital eingesehen oder direkt [hier](#) angefordert werden.

KAISER+KRAFT

EQUIPPED FOR TOMORROW

KAISER+KRAFT

KAISER+KRAFT ist einer der in Europa führenden Omnichannel-Händler für Betriebs-, Lager- und Büroausstattung im B2B-Bereich. Mit einer zentralen Serviceholding und drei Vertriebsmarken mit über 1.000 Mitarbeitern ist das Unternehmen in mehr als 20 europäischen Ländern vertreten. Zum Portfolio des Stuttgarter Unternehmens zählen über 100.000 Produkte für die komplette Geschäftsausstattung, darunter zahlreiche Produkte der Eigenmarke EU-ROKRAFT. Das Hauptaugenmerk von KAISER+KRAFT liegt auf den Bereichen Büro, Transport, Lager und Werkstatt. KAISER+KRAFT hat sich langfristig das Ziel gesetzt, eine Balance zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Belangen herzustellen und in Sachen Nachhaltigkeit Vorbild der Branche zu sein. Um dieses Bestreben umzusetzen, hat das Unternehmen bereits 2011 das Programm SCORE (Sustainable Corporate Responsibility), eingeführt. Weitere Informationen rund um das Unternehmen finden sich hier: www.kaiserkraft.de Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten von KAISER+KRAFT finden sich hier: nachhaltigkeit.kaiserkraft.de

Besuchen Sie KAISER+KRAFT auch auf folgenden Kanälen:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kaiserkraft-europa-gmbh/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/kaiserkraft.de/>

Presse KAISER+KRAFT: Natalia Cichos-Terrero c/o Beaufort 8 GmbH, Kriegsbergstraße 34, 70174 Stuttgart, Tel.: 0711/25773-73, Fax: 0711/25773-88, E-Mail: cichos-terrero@beaufort8.de, E-Mail: presse@kaiserkraft.de