

PRESSEINFORMATION Business ORANGE
Mai 2021

5. Talk ORANGE – Vom Start-up zur Trendmarke

Einfach und praktisch – das Erfolgsrezept von HappyPo

Welche Erfolgsstrategien braucht ein Start-up, um mit Po-Duschen Millionen zu verdienen? Die Antwort darauf gaben uns Dagmar Wöhrl und Oliver Elsoud beim Talk ORANGE am 11. Mai.

Nürnberg – In der vergangenen Ausgabe des Talk ORANGE wurde den Zuschauern schnell klar, dass Dinge, die für den Arsch sind, nicht für den Arsch sein müssen. Und das weiß niemand besser als Unternehmerin und Investorin Dagmar Wöhrl.

Nach ihrer politischen Karriere im Deutschen Bundestag stieg die sympathische Fränkin 2017 als Investorin in der VOX-Sendung „Die Höhle der Löwen“ ein und landete prompt in ihrer ersten Staffel als Löwin einen Treffer.

Damals präsentierten Oliver Elsoud und Frank Schmischke den Prototyp ihrer mobilen Po-Dusche HappyPo. Während die anderen Löwen nach und nach ausstiegen, investierte Wöhrl 120.000 Euro für 20 % Firmenanteile.

„Oliver und Frank waren richtige Vorzeige-Gründer“, erzählt Wöhrl in der digitalen Live-Sendung. „In den ersten vier Jahren haben sie sich komplett auf ihr Business konzentriert. Während manchen Gründern der Erfolg zu Kopf steigt, haben sich die beiden keinen Tag Urlaub gegönnt. Ihr Büro haben sie komplett selbst ausgestattet und immer versucht, die Kosten so niedrig wie möglich zu halten.“

Dabei verlief der Start von HappyPo gar nicht so reibungslos, wie Oliver Elsoud erzählt: „Zu Beginn der Produktion ist unsere Maschine kaputt gegangen und als die Sendung ausgestrahlt wurde, konnten wir keine Produkte liefern.“ Ein Worst-Case-Szenario für jedes Start-up. Hier profitierte HappyPo wiederum von Dagmar Wöhrls Erfahrung und Netzwerk, die die Kommunikation steuerte und Kunden sowie Partner besänftigte und sofort eine Ersatzproduktion fand.

Seitdem ging es mit HappyPo steil bergauf. Das Produkt war nach kurzer Zeit restlos ausverkauft, schrieb Gewinne in Millionenhöhe und schaffte letztendlich im Februar 2021 den Exit. Für mehrere Millionen Euro wurde HappyPo an die Razor Group verkauft.

Dass die Entwicklung eines Start-ups nicht immer so läuft, weiß Dagmar Wöhl. Dennoch arbeitet sie gerne mit Gründern zusammen und setzt alles daran, die Gründerszene in Deutschland auszubauen: „Wir haben zwar eine gute Förderlandschaft, aber vor allem beim Thema Venture Capital wird es hierzulande für Start-ups schwer. Erfolgreiche deutsche Unternehmen zögern, in neue Produkte und gewagte Geschäftsideen zu investieren.“ Andere Länder sind in diesem Punkt schon viel weiter und hängen die deutsche Wirtschaft ab.

Dass das Interesse an der Start-up-Szene wächst, beweist auch der Erfolg von „Die Höhle der Löwen“. Seit 2014 stellen Gründer ihre innovativen Produkte und Geschäftsideen vor und pitchten um die Unterstützung der Löwen. „Die Arbeit mit diesen Gründern ist wirklich spannend“, berichtet Wöhl. „Wir Löwen wissen im Vorfeld ja überhaupt nichts über die Produkte, die uns vorgestellt werden. Gründer und Löwen werden im Backstage-Bereich streng getrennt, damit ja keine Absprachen im Vorfeld laufen können.“ Die Pitches, die in der Ausstrahlung auf etwa zehn bis zwölf Minuten zusammengefasst werden, dauern mehrere Stunden. Dabei stellen die Gründer nicht nur ihre Produkte, sondern auch sich selbst und ihre Business-Pläne vor. „Das Interessante dabei sind die unterschiedlichen Charaktere. Manche Gründer stehen vor uns und bringen vor lauter Aufregung keinen Ton raus. Dann ist es an uns, sie zu beruhigen und ihnen ein gutes Gefühl zu geben“, so Wöhl. Auch die aktuelle Staffel, die derzeit auf VOX ausgestrahlt wird, hält einige gute Deals und spannende Storys parat.

Während dem gesamten Talk hatten die Zuschauer die Möglichkeit, über einen Live-Chat Fragen an die Gäste zu stellen, die größtenteils noch in der Sendung beantwortet werden konnten. Den gesamten Talk ORANGE können Sie auf der Homepage <https://talk-orange.de/talk/5-talk-orange-happypo> noch einmal ansehen.

Der Talk ORANGE wird unterstützt von Schaffer & Partner Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, EMS Experts Managed Services und smic! Events & Marketing.

Am 22. Juni um 20:21 Uhr startet der Talk ORANGE in die nächste Runde. Alle Informationen zu den Talk-Gästen und zur Anmeldung finden Sie unter www.talk-orange.de.

Die Plattform Business ORANGE steht für Unternehmertum, Austausch, Netzwerk, Wissen und Unterhaltung. Mit informativen Beiträgen, verschiedenen Wissensformaten und abwechslungsreichem Content bietet sie Unternehmern, Inhabern, Entscheidern und Führungskräften Mehrwert und setzt Impulse. Zu den einzelnen Produkten zählen der Talk ORANGE, Podcast ORANGE, UnternehmerClub ORANGE, Golf ORANGE und viele weitere. Die Plattform wird unterstützt von der Steuer- und Wirtschaftsprüfer-Kanzlei Schaffer & Partner, smic! Events & Marketing und einer Reihe weiterer Sponsoren.

Bildunterschriften:



Unter dem Motto „...für den Arsch! Vom Start-up zur Trendmarke“ ging der 5. Talk ORANGE am 11. Mai live. (Bild: smic! Events & Marketing)



Unternehmerin Dagmar Wöhl unterstützt seit 2017 Start-ups in der VOX-Sendung „Die Höhle der Löwen“. (Bild: smic! Events & Marketing)



Oliver Elsoud, Gründer von HappyPo. (Bild: smic! Events & Marketing)



Moderatorin Sabine Michel von Business ORANGE. (Bild: smic! Events & Marketing)

Alle Bilder in Druckqualität können Sie unter folgendem Link herunterladen:

<https://we.tl/t-9YmJgkPosE>.

Pressekontakt:

smic! Events & Marketing GmbH

Olga Wiesner

Oedenberger Str. 7

90491 Nürnberg

Telefon: + 49 911 475 850-0

Telefax: + 49 911 475 850-90

E-Mail: olga.wiesner@smic-marketing.de

Kontakt:

Business ORANGE

MCD GmbH

Sabine Michel

info@cluborange.info

www.business-orange.de

