

Orlando – das neue iPad-Case von Gear4

ZAGG-Marke stellt kinderfreundliche iPad-Hülle vor

Neues Case mit verstellbaren Armen, integrierter D3O®-Technologie für Fallschutz und antimikrobieller RepelFlex® Beschichtung

SHANNON, Irland (27. Mai 2021) – **Gear4® hat heute seine neue Kinder-Tablet-Hülle für das Apple iPad 10,2-Zoll (7. Und 8. Generation) vorgestellt. Das Case Orlando aus dem Hause ZAGG zeichnet sich durch Langlebigkeit und geringes Gewicht aus und verfügt über robuste, verstellbare Arme, die es zum flexiblen Spielgefährten für jede Situation machen.**

„Wir freuen uns, unsere Produktpalette mit Orlando um ein witziges und einfach zu bedienendes Case zum Schutz von Kinder-Tablets zu erweitern“, sagt Gavin Slevin, Managing Director bei ZAGG International. „Die neue Schutzhülle gewinnt Kinderherzen mit ihrem bunten Design, während sie Eltern vom erstklassigen Schutz überzeugt, für den Gear4 bekannt ist.“

Orlando besteht aus kinderfreundlichem EVA-Schaumstoff mit einer inneren Randauskleidung aus D3O*1, die einen Fallschutz von bis zu 6,5 Metern bietet. Das D3O-Material wird von Motorradfahrern und Sportprofis als Schutz vor Stößen geschätzt. Gear4 verwendet für seine stabilen Schutzhüllen eine spezielle Version der D3O-Technologie, die mit anderen Materialien kombiniert wird.

Zusätzlich verfügt Orlando über eine antimikrobielle RepelFlex-Beschichtung zum Schutz der Case-Oberfläche. Die Beschichtung verhindert das Wachstum von geruchsverursachenden Bakterien und hemmt die Zersetzung des Materials durch Mikroorganismen.

Pressekontakt

Profil Marketing OHG
Birka Ließ
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531. 387 33 - 24
Fax: +49 531. 387 33 - 44
b.liess@profil-marketing.com

Orlando verfügt außerdem über multifunktionale Arme, die um 180 Grad gedreht werden können. Als flexibel verstellbare Standbeine ermöglichen sie auf ebenen Flächen einen freihändigen Einsatz des Tablets. Nach oben geklappt, können sie als Tragegriff genutzt werden. Im Auto bieten sie die Möglichkeit, das Tablet an der Rückseite des Vordersitzes zu befestigen, sodass auch auf der Fahrt in den Urlaub keine Langeweile aufkommt.

Preise & Verfügbarkeit:

Orlando ist zum UVP von 39,99 Euro inklusive gesetzlicher MwSt. ab heute auf zagg.com mit einer begrenzten lebenslangen Garantie*1 erhältlich. Es ist in drei Farben verfügbar: Blau, Koralle und Grün.

Bildmaterial steht online zum Download bereit: <https://profil-marketing.cloud/index.php/s/9ntSyXLemRFJiaM>

*1 Die Garantiebestimmungen sind auf www.zagg.com/warranty-policies zu finden

InvisibleShield, mophie, Gear4, ZAGG, IFROGZ und HALO sind Marken im Besitz von ZAGG Inc. Apple, iPad und iPad Air sowie Apple Pencil sind in den USA und anderen Ländern eingetragene Marken von Apple Inc. Andere Marken sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.

Allgemeine Hinweise

D3O ist ein eingetragenes Warenzeichen von Design Blue Limited. Apple und iPod sind eingetragene Warenzeichen von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern. RepelFlex ist ein Warenzeichen von NBD Nanotechnologies, Inc. Andere Marken sind die der jeweiligen Eigentümer.

Über Gear4

Gegründet im Jahr 2006, entwickelt das Unternehmen in Zusammenarbeit mit D3O® führende Produkte, die Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt begeistern. Gear4 arbeitet nach den tadellosen Standards britischer Ingenieurskunst und Innovation und ist stolz darauf, ständig einzigartige, gut durchdachte Produkte zu liefern, die die Geräte der Kunden schützen. Gear4-Produkte sind weltweit erhältlich. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website des Unternehmens unter www.gear4.com und folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Über ZAGG Inc.

ZAGG Inc ist ein weltweit führender Anbieter von Zubehör und Technologien für den mobilen Lebensstil. Das Unternehmen verfügt über ein preisgekröntes Produktportfolio,

Pressekontakt

Profil Marketing OHG

Birka Ließ
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531. 387 33 - 24
Fax: +49 531. 387 33 - 44
b.liess@profil-marketing.com

presseinformation



das unter den Marken ZAGG®, mophie®, InvisibleShield®, BRAVEN®, Gear4® und IFROGZ® erhältlich ist. ZAGG hat Niederlassungen in den USA, Irland und China.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Websites des Unternehmens unter https://www.zagg.com/de_eu/ und folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt

Profil Marketing OHG

Birka Ließ
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531. 387 33 - 24
Fax: +49 531. 387 33 - 44
b.liess@profil-marketing.com