



Branchen-REPORT Schuhe 2021

IMPRESSUM

Mai 2021

Herausgeber

Marketmedia24, Sürther Hauptstraße 190b, D-50999 Köln, www.marketmedia24.de
In Kooperation mit Benner & Partner Consulting (Wiesbaden)

Kontakt

Sonja Koschel, Telefon +49 2236 3316931, koschel@marketmedia24.de

© Marketmedia24

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen Zustimmung von Marketmedia24. Alle Rechte vorbehalten.

Foto Titelseite: UNUETZER – Fotograf: Beppe Radogna

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

Die Berater, die für Marketmedia24 wirken, sind echte Insider. Sie kennen ihre Märkte hautnah und knietief: Sie besuchen Branchenhotspots und -events, sprechen mit Marktplayern und -influencern und gehen in die Vorstandsetagen, zu den Mitarbeitern, Herstellern und Händlern. Sie beraten und begleiten, referieren, coachen und halten Seminare. Ihre Lösungen umfassen Marktstudien und Zielgruppenanalysen, Insights in Brand Awareness und Recognition sowie Forecasts und Zukunftsforschung.

Das wissenschaftliche Fundament liefern die Marktforscher von Marketmedia24. Genauigkeit ist für sie Ehrensache. Sie nutzen alle Methoden, die eine erstklassige Marktkennntnis ausmacht – Primärforschung, Frequenzzählung, Mystery Shopping und Sekundärmarktforschung mit all ihren Möglichkeiten. Das Ergebnis: hochwertige Zahlen, die in Studien, Statistiken und Beratungen einfließen.

INHALT

	Seite
A KONSUMENTENFORSCHUNG (Basis: 1.736.709 Millionen Online-Bestellungen)	8
Methodensteckbrief	9
1 Markenkompass	11
1.1 Schuhmarken: Gewinner und Verlierer 2020 gegenüber 2019	11
1.2 Die Top Damen-Schuhmarken 2019 und 2020	12
1.3 Die Top Herren-Schuhmarken 2019 und 2020	20
1.4 Die Top Kinder-Schuhmarken 2019 und 2020	28
2 Online-Verkaufspreise	36
2.1 Die Online-Verkaufspreise für Schuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	36
2.2 Die Online-Verkaufspreise für Damenschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	37
2.3 Die Online-Verkaufspreise für Herrenschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	37
2.4 Die Online-Verkaufspreise für Kinderschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	38
3 Schuh-Trendfarben	39
3.1 Die Top Trendfarben bei Schuhen 2020	39
3.2 Die Top 10 Trendfarben bei Damenschuhen 2019, 2020 und Frühjahr 2021	40
3.3 Die Top 10 Trendfarben bei Herrenschuhen 2019, 2020 und Frühjahr 2021	41
3.4 Die Top 10 Trendfarben bei Kinderschuhen 2019, 2020 und Frühjahr 2021	42

INHALT

	Seite
B DIE DEUTSCHE SCHUHBRANCHE 2015 BIS 2020	43
1 Marktdaten: Umsätze, Pro-Kopf-Ausgaben und Trends	44
1.1 Die Entwicklung im Schuhmarkt insgesamt	44
1.2 Die Entwicklung bei Damenschuhen	50
1.2 Die Entwicklung bei Herrenschuhen	51
1.3 Die Entwicklung bei Kinderschuhen	53
2 Handelsdaten: Marktanteile und Umsätze der Vertriebswege	54
2.1 Gesamtüberblick	54
2.2 Die Entwicklung im Schuh-Facheinzelhandel	59
2.3 Die Entwicklung im sonstigen Fachhandel	60
2.4 Die Entwicklung in Warenhäusern	61
2.5 Die Entwicklung im Versand-/Online-Handel	62
2.6 Die Entwicklung in SB-Warenhäusern/Verbrauchermärkten	64
2.7 Die Entwicklung bei sonstigen Anbietern	65
C DIE DEUTSCHE SCHUHBRANCHE BIS ZUM JAHR 2028	66
1 Marktaussichten	67
1.1 Macht Corona alles anders?	67
1.2 Alternative Marktszenarien unter Berücksichtigung der Wirtschaftswachstumsalternativen (V / U / L)	69
1.2.1 Die Umsatzvorausschau bis zum Jahr 2028 für Schuhe insgesamt	69
1.2.2 Die Umsatzvorausschau bis zum Jahr 2028 für Damenschuhe	72
1.2.3 Die Umsatzvorausschau bis zum Jahr 2028 für Herrenschuhe	75
1.2.4 Die Umsatzvorausschau bis zum Jahr 2028 für Kinderschuhe	78
2 Vertriebsaussichten	81
2.1 Marktanteilsveränderungen der Vertriebswege bis zum Jahr 2028	81
2.2 Umsatzveränderungen der Vertriebswege bis zum Jahr 2028	82

	Seite
A KONSUMENTENFORSCHUNG	
(Basis: 1.736.709 Millionen Online-Bestellungen)	8
Chart 1 Schuhmarken: Gewinner und Verlierer 2020 gegenüber 2019	11
Chart 2 Die Umsatzanteile der Top 20 Damen-Schuhmarken 2019 und 2020	13
Chart 3 Die Umsatzanteile der Top 20 Damen-Schuhmarke 2019, ausgewertet nach Bundesländern	15
Chart 4 Die Umsatzanteile der Top 20 Damen-Schuhmarken 2020, ausgewertet nach Bundesländern	16
Chart 5 Die Umsatzanteile der Top 20 Damen-Schuhmarken 2019, ausgewertet nach den 20 größten deutschen Städten	18
Chart 6 Die Umsatzanteile der Top 20 Damen-Schuhmarken 2020, ausgewertet nach den 20 größten deutschen Städten	19
Chart 7 Die Umsatzanteile der Top 20 Herren-Schuhmarken 2019 und 2020	20
Chart 8 Die Umsatzanteile der Top 20 Herren-Schuhmarken 2019, ausgewertet nach Bundesländern	23
Chart 9 Die Umsatzanteile der Top 20 Herren-Schuhmarken 2020, ausgewertet nach Bundesländern	25
Chart 10 Die Umsatzanteile der Top 20 Herren-Schuhmarken 2019, ausgewertet nach den 20 größten deutschen Städten	26
Chart 11 Die Umsatzanteile der Top 20 Herren-Schuhmarken 2020, ausgewertet nach den 20 größten deutschen Städten	27
Chart 12 Die Umsatzanteile der Top 20 Kinder-Schuhmarken 2019 und 2020	29
Chart 13 Die Umsatzanteile der Top 20 Kinder-Schuhmarken 2019, ausgewertet nach Bundesländern	31
Chart 14 Die Umsatzanteile der Top 20 Kinder-Schuhmarken 2020, ausgewertet nach Bundesländern	32

CHARTS

	Seite
Chart 15 Die Umsatzanteile der Top 20 Kinder-Schuhmarken 2019, ausgewertet nach den 20 größten deutschen Städten	34
Chart 16 Die Umsatzanteile der Top 20 Kinder-Schuhmarken 2020, ausgewertet nach den 20 größten deutschen Städten	35
Chart 17 Die Online-Verkaufspreise für Schuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	36
Chart 18 Die Online-Verkaufspreise für Damenschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	37
Chart 19 Die Online-Verkaufspreise für Herrenschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	38
Chart 20 Die Online-Verkaufspreise für Kinderschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	38
Chart 21 Die Top Trendfahren bei Schuhen 2020	39
Chart 22 Die Top 10 Trendfahren bei Damenschuhen, ausgewertet nach Saisons 2019, 2020 und Frühjahr 2021	40
Chart 23 Die Top 10 Trendfahren für Herrenschuhe, ausgewertet nach Saisons 2019, 2020 und Frühjahr 2021	41
Chart 24 Die Top 10 Trendfahren für Kinderschuhe, ausgewertet nach Saisons 2019, 2020 und Frühjahr 2021	42
B DIE DEUTSCHE SCHUHBRANCHE 2015 BIS 2020	43
Chart 25 Der deutsche Schuhmarkt 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	44
Chart 26 Der deutsche Schuhmarkt im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	45
Chart 27 Die Pro-Kopf-Ausgaben für Schuhe in Deutschland	45
Chart 28 Der deutsche Markt für Freizeit-, Sport- und Hausschuhe 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	47
Chart 29 Der deutsche Markt für Freizeit-, Sport- und Hausschuhe im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	47

CHARTS

	Seite
Chart 30 Der deutsche Markt für Damenschuhe 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	50
Chart 31 Der deutsche Markt für Damenschuhe im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	51
Chart 32 Der deutsche Markt für Herrenschuhe 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	52
Chart 33 Der deutsche Markt für Herrenschuhe im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	52
Chart 34 Der deutsche Markt für Kinderschuhe 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	53
Chart 35 Der deutsche Markt für Kinderschuhe im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	54
Chart 36 Die Marktanteile der Schuh-Vertriebswege in Deutschland 2015 bis 2020, Angaben in Prozent des Gesamtmarktes	56
Chart 37 Die Marktanteile der Schuh-Vertriebswege im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2015	57
Chart 38 Die Marktvolumina der Schuh-Vertriebswege in Deutschland 2015 bis 2020, Angaben in Millionen Euro zu Endverbraucherpreisen	57
Chart 39 Die Umsätze im Schuh-Facheinzelhandel im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	59
Chart 40 Die Schuhumsätze im sonstigen Fachhandel im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	60
Chart 41 Die Schuhumsätze in Warenhäusern im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	62
Chart 42 Die Schuhumsätze im Versand-/Online-Handel im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	63
Chart 43 Die Schuhumsätze in SB-Warenhäusern/Verbrauchermärkten im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	64
Chart 44 Die Schuhumsätze bei sonstigen Anbietern im Jahresvergleich 2020 gegenüber 2019	65

	Seite
C DIE DEUTSCHE SCHUHBRANCHE BIS ZUM JAHR 2028	66
Chart 45 Umsatzchancen für den Schuhmarkt insgesamt bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	71
Chart 46 Umsatzchancen für Damenschuhe bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	73
Chart 47 Umsatzchancen für Damen-Halbschuhe/-Pumps/-Stiefeletten bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	74
Chart 48 Umsatzchancen für Damen-Stiefel bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	74
Chart 49 Umsatzchancen für Damen-Sandalen/-Sandaletten bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	75
Chart 50 Umsatzchancen für Herrenschuhe bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	76
Chart 51 Umsatzchancen für Herren-Halbschuhe/-Stiefeletten bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	77
Chart 52 Umsatzchancen für Herren-Stiefel bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	77
Chart 53 Umsatzchancen für Herren-Sandalen/-Flip-Flops bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	78
Chart 54 Umsatzchancen für Kinderschuhe bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	79
Chart 55 Umsatzchancen für Kinder-Halbschuhe/-Stiefeletten bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	79
Chart 56 Umsatzchancen für Kinder-Stiefel bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	80
Chart 57 Umsatzchancen für Kinder-Sandalen bis zum Jahr 2028: Trend-, V-, U- und L-Szenarien	80
Chart 58 Marktanteilsveränderungen der Schuh-Vertriebswege bis zum Jahr 2028	82
Chart 59 Umsatzveränderungen der Schuh-Vertriebswege bis zum Jahr 2028: V-, U- und L-Szenarien	83

A KONSUMENTEN- FORSCHUNG

Methodensteckbrief	9
1 Markenkompass	11
1.1 Schuhmarken: Gewinner und Verlierer 2020 gegenüber 2019	11
1.2 Die Top Damen-Schuhmarken 2019 und 2020	12
1.3 Die Top Herren-Schuhmarken 2019 und 2020	20
1.4 Die Top Kinder-Schuhmarken 2019 und 2020	28
2 Online-Verkaufspreise	36
2.1 Die Online-Verkaufspreise für Schuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	36
2.2 Die Online-Verkaufspreise für Damenschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	37
2.3 Die Online-Verkaufspreise für Herrenschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	37
2.4 Die Online-Verkaufspreise für Kinderschuhe 2019, 2020 und 1. Quartal 2021	38
3 Schuh-Trendfarben	39
3.1 Die Top Trendfarben bei Schuhen 2020	39
3.2 Die Top 10 Trendfarben bei Damenschuhen 2019, 2020 und Frühjahr 2021	40
3.3 Die Top 10 Trendfarben bei Herrenschuhen 2019, 2020 und Frühjahr 2021	41
3.4 Die Top 10 Trendfarben bei Kinderschuhen 2019, 2020 und Frühjahr 2021	42

METHODENSTECKBRIEF

Für den „Branchen-REPORT Schuhe 2021“ wurden 1.736.709 Online-Bestellungen für Schuhe, die im Zeitraum Januar 2019 bis März 2021 über Schuhe24.de getätigt wurden, ausgewertet.

Angereichert wurden die Bestelldaten auf Basis der Postleitzahlen mit den Merkmalen Bundesland und Gemeindegröße.

Die Grundgesamtheit der Online-Bestellungen für die größten deutschen Städte (Top 20) lag bei insgesamt 172.547.

Auswertung: Top 20 Städte	Anzahl absolut	Anteil
Berlin	44.028	25,5%
Hamburg	26.524	15,4%
München	27.424	15,9%
Köln	11.524	6,7%
Frankfurt	7.581	4,4%
Stuttgart	4.704	2,7%
Düsseldorf	7.108	4,1%
Dortmund	2.592	1,5%
Essen	2.635	1,5%
Leipzig	5.609	3,3%
Bremen	5.998	3,5%
Dresden	5.119	3,0%
Hannover	6.358	3,7%
Nürnberg	3.733	2,2%
Duisburg	307	0,2%
Bochum	1.078	0,6%
Wuppertal	3.008	1,7%
Bielefeld	2.345	1,4%
Bonn	2.354	1,4%
Münster	2.518	1,5%

A KONSUMENTENFORSCHUNG

Die Grundgesamtheit der Online-Bestellungen auf Bundeslandebene lag bei insgesamt 1.361.500.

Auswertung: Bundesländer	Anzahl absolut	Anteil
Baden-Württemberg	200.493	14,7%
Bayern	224.522	16,5%
Berlin	44.134	3,2%
Brandenburg	39.876	2,9%
Bremen	8.087	0,6%
Hamburg	26.527	1,9%
Hessen	113.508	8,3%
Mecklenburg-Vorpommern	24.927	1,8%
Niedersachsen	153.189	11,3%
Nordrhein-Westfalen	288.069	21,2%
Rheinland-Pfalz	77.404	5,7%
Saarland	16.707	1,2%
Sachsen	31.161	2,3%
Sachsen-Anhalt	60.183	4,4%
Schleswig-Holstein	17.958	1,3%
Thüringen	34.755	2,6%

Für insgesamt 1.317.159 der Datensätze lag das Geschlecht der Besteller vor.

Geschlecht	Anzahl absolut	Anteil
Weiblich	942.293	71,5%
Männlich	374.866	28,5%

Für insgesamt 38.254 der Datensätze lag das Alter der Besteller vor.

Altersgruppen	Anzahl absolut	Anteil
Youngster (bis 24 Jahre)	878	2,3%
Mid Ager (25 bis 49 Jahre)	15.127	39,5%
Best Ager (50 bis 64 Jahre)	15.973	41,8%
Senioren (über 65 Jahre)	6.276	16,4%

Wir entfalten Ihr Marktpotenzial

MARKT- UND HANDELSDATEN

Deutsche Konsumgütermärkte im Zahlenspiegel

Bei der Erhebung unserer Markt- und Handelsdaten arbeiten wir mit Verbänden und Institutionen der Industrie und des Handels zusammen, werten statistisches Basismaterial aus, diskutieren mittelfristige Prognosen und längerfristige Vorausschau (Szenarien) mit Branchen- und Fachexperten, immer auch mit Blick auf die relevanten exogenen und endogenen Einflüsse der Marktplätze.

Unser regelmäßiges Angebot umfasst dabei mit 400 Warengruppen die folgenden Fokus-Branchen:

- | | | |
|--|----------------------|---------------------------|
| ✓ Bad und Sanitär | ✓ Fashion und Schuhe | ✓ Leuchten und Lampen |
| ✓ Berufskleidung und
Schutzausrüstung (PSA) | ✓ Gardinen | ✓ Möbel |
| ✓ Bücher | ✓ Garten | ✓ PBS-Artikel |
| ✓ Büromöbel | ✓ GPK/Haushaltswaren | ✓ Sicht- und Sonnenschutz |
| ✓ Fahrräder | ✓ Heimtextilien | ✓ Spielwaren |
| | ✓ Küchen | ✓ Sport und Outdoor |

BRANCHENSTUDIEN

Auch in Ihrem Auftrag erforschen wir Markt- und Handelsdaten.

Wir kennen Ihre Märkte. Mit Gespür und einem 20-jährigen Erfahrungsschatz erstellen wir Auftragsstudien. Mit Blick auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Auch in Ihrem Unternehmensdesign.