

PRESSEINFORMATION

Frauen kriegen fünf Tonnen Obst

REWE übernimmt gesunde Zielverpflegung beim Women's Run in Köln 2010 und stellt zusätzlich 60 Einkaufsgutscheine und drei Geschenkkörbe für die Teilnehmerinnen.

Köln, 19. April 2010. Die zur Kölner REWE-Group gehörende REWE Region West engagiert sich als Partner beim diesjährigen dritten Reebok RUNNER'S WORLD Women's Run präsentiert von Sony Ericsson. Mit insgesamt fünf Tonnen Obst sorgt der zweitgrößte deutsche Lebensmittelhändler am 14. August 2010 am Kölner Tanzbrunnen für eine gesunde Zielverpflegung der erwarteten fünf bis sechs Tausend Teilnehmerinnen.

Nach dem Lauf über fünf oder acht Kilometer bekommen die sportlichen und gesundheitsbewussten Frauen aber nicht nur gewöhnliche Äpfel, sondern auch Wassermelone, Trauben, Ananas und Physalis gereicht. Damit hat sich REWE für die Zielgruppe bewegungs- und körperbewusster Frauen ein besonderes Verpflegungskonzept überlegt. „Wir haben uns entschieden, die Verpflegung der Teilnehmerinnen des Women's Run in Köln mit frischem Obst zu übernehmen, weil bei diesem Event nicht der Leistungsgedanke, sondern Gesundheit, Fitness und damit untrennbar auch gesunde Ernährung im Vordergrund steht“, erklärt Joachim Ax, Regionsleiter REWE West. „Als zweitgrößter deutscher Lebensmittelhändler nehmen wir unsere Verantwortung ernst und engagieren uns für eine gesunde Lebensweise und ausgewogene Ernährung.

Die Unterstützung des Women's Run ist somit nur ein weiterer logischer Schritt im Bereich Bewegung und Ernährung“, so Ax.

Über die Zielverpflegung hinaus ist REWE am 14. August außerdem mit der Premium-Eigenmarke „Feine Welt“ im Women's Village mit eigenem Messestand vor Ort am Kölner Tanzbrunnen und nimmt die sportbegeisterten Frauen mit auf eine kulinarische Genussreise. Erlesene Produkte aus fünf Kontinenten der Welt warten darauf, entdeckt zu werden. Zusätzlich stellt REWE 60 Einkaufsgutscheine sowie drei Geschenkkörbe mit REWE Feine Welt-Produkten im Wert von je 100 Euro für die Teilnehmerinnen zur Verfügung.



REWE ist 2010 neuer Sponsoringpartner des WR in Köln. 2008 stellte das Unternehmen mit den Fußballerdamen des 1. FC Köln in REWE-Reebok Trikots das größte Team.

Kontakt:

sportvorort eventagentur gmbh , Stolberger Straße 200/3, 50933 Köln
Tel.: 0221 499 41 64, Fax: 0221 499 41 69, E-Mail: info@sportvorort.com, www.sportvorort.com

Pressekontakt:

Silke Wiegand, Tel.: 0163 63 72 235, E-Mail: presseservice@sportvorort.com

PRESSEINFORMATION

REWE

Die REWE Region West gehört zur in Köln ansässigen REWE Group und betreibt 450 REWE-Märkte in NRW und Teilen von Rheinland-Pfalz mit 16.000 Mitarbeitern.

Reebok RUNNER'S WORLD Women's Run

„Laufen, lachen und relaxen“, lautet das Motto dieses (Frauen-)Tages, der 2010 in vier deutschen Städten und erstmals in Wien angeboten wird. Nicht der Leistungsgedanke, sondern der reine Spaß am Laufen und die Freude an der gemeinsamen Bewegung stehen im Vordergrund. Wellness, Beauty, Massage, eine außergewöhnliche Location und zwei schöne Laufstrecken zur Auswahl machen den Tag zu einem im wahrsten Sinne des Wortes „bewegenden“ Erlebnis. In Köln findet der Women's Run am 14. August 2010 statt. Start und Ziel ist am Kölner Tanzbrunnen. Mit der Organisation und Durchführung des Kölner Lauftages hat RUNNER'S WORLD die Eventagentur *sportvorort* beauftragt. Weitere Veranstaltungsorte sind Frankfurt/M. (19. Juni), Hamburg (10. Juli), München (11. September) und Wien (18. September).

Termin: Samstag, 14. August 2010

Ort: Tanzbrunnen Köln, Rheinparkweg 1. 50679 Köln

Startplatz: 19,90 Euro (inkl. Finisherbag)

Strecke: fünf oder acht Kilometer entlang des Rheins, durch die Altstadt und vorbei am Wahrzeichen der Rheinmetropole, dem Kölner Dom

Information und Anmeldung: www.womensrun.de

Kontakt:

sportvorort eventagentur gmbh , Stolberger Straße 200/3, 50933 Köln

Tel.: 0221 499 41 64, Fax: 0221 499 41 69, E-Mail: info@sportvorort.com, www.sportvorort.com

Pressekontakt:

Silke Wiegand, Tel.: 0163 63 72 235, E-Mail: presseservice@sportvorort.com