

PRESSE-INFO

Szenarien von Marketmedia24 zeigen Zukunftsperspektiven bis 2028

Sportschuhe auf Wachstumskurs

Köln. Über den künftigen Umsatz muss sich die deutsche Sportschuhbranche keine großen Sorgen machen. Das ist ein Ergebnis der Marktforscher von Marketmedia24, Köln, die auf der Basis wissenschaftlicher Methoden Zukunftsperspektiven für zahlreiche Konsumgütermärkte errechnen. Demnach geht es für Sportschuhe bis zum Jahr 2028 konsequent aufwärts. Schon im Corona-Jahr 2020 profitierten „Outdoor“ und „Running“ davon, dass Bewegung an der frischen Luft in Lockdown- und Home-Office-Zeiten zu den wenigen erlaubten Ausgleichsaktivitäten zählten. So legte das Running-Segment 2020 gegenüber 2019 um 2,3 Prozent zu, während der Sportartikelmarkt insgesamt um rund 4,5 Prozent nachgab. Und das Running-Wachstum wird sich fortsetzen, das zeigt der neue „Branchen-REPORT Sport 2021“. Demnach wird Running bis zum Jahr 2028 einen Umsatz von 718 Millionen Euro erreichen können. Daran werden Sportschuhe einen maßgeblichen Anteil haben.

Zwar waren auch die Sportschuhumsätze mit einem Minus von 6,1 Prozent im Jahrvergleich 2020 gegenüber Vorjahr nicht von Rückschlägen ausgenommen. Dennoch zeigen alle Zukunftsberechnungen nach oben. Getriggert vom wachsenden Gesundheitsbewusstsein und trotz, zum Teil auch aufgrund der vielen Corona-bedingten Einschränkungen wie Reisen, Freizeitbeschäftigungen und Homeoffice, ist der Sport stärker ins Bewusstsein der Deutschen gerückt. So hat die Zahl der Läuferinnen und Läufer zahlenmäßig zugelegt. Insgesamt gibt es immer mehr Sport-Einsteiger und diejenigen, die jetzt so richtig sportlich Gas geben wollen.

Marketmedia24 erwartet allein im Trendszenario, welches die zukünftige Marktentwicklung ohne Pandemie-Einfluss beschreibt, für die deutsche Sportschuhbranche bis zum Jahr 2028 einen Umsatz von 1.669 Millionen Euro. Deutlich höher fallen dagegen die Berechnungen im „V-Szenario“ aus. Dieses basiert auf der Annahme, dass der Markteinbruch des vergangenen Jahres schon in diesem, spätestens aber im kommenden Jahr nicht nur ausgeglichen, sondern sogar übertroffen haben wird. Aber auch im „U-Szenario“, das nach der akuten Pandemiephase von einem sanften Re-Start der Nachfrage ausgeht, wird der Sportschuhumsatz schon in diesem Jahr zulegen. Dies unterstreicht auch Jürgen Hanke, Leiter Händler bei The Platform Group: „Mit Blick auf die Online-Bestellungen bei Schuhe24.de gehen wir von einer positiven Entwicklung bei Sportschuhen aus“.

Zwar langsam und verhalten, aber etwa ab 2023 ebenfalls wieder auf Wachstumskurs bewegen sich die Sportschuhumsätze im pessimistischen „L-Szenario“. In diesem Fall werden im Jahr 2028 1.594 Millionen Euro mit Sportschuhen umgesetzt.

Weitere Informationen unter <https://www.marketmedia24.de/shop/sport-outdoor.php>.

2.718 Zeichen inkl. Leerzeichen | 357 Wörter



[» High-res download Pressegrafik](#)

Ihr Kontakt

Sonja Koschel
Telefon +49 2236 3316931
presse@marketmedia24.de

Wir freuen uns über einen PDF-Beleg Ihres Artikels für unseren Medienspiegel.

Marketmedia24 ist ein Marktforschungs- und Beratungsinstitut in Köln. Gegründet 2010, bündelt Marketmedia24 das Wissen von rund zwanzig Spezialisten.

Die Berater, die für Marketmedia24 wirken, sind echte Insider. Sie kennen ihre Märkte haut-nah und knietief: Sie besuchen Branchenhotspots und -events, sprechen mit Marktplayern und -influencern und gehen in die Vorstandsetagen, zu den Mitarbeitern, Herstellern und Händlern. Sie beraten und begleiten, referieren, coachen und halten Seminare. Ihre Lösungen umfassen Marktstudien und Zielgruppenanalysen, Insights in Brand Awareness und Recognition sowie Forecasts und Zukunftsforschung.

Das wissenschaftliche Fundament liefern die Marktforscher von Marketmedia24. Genauigkeit ist für sie Ehrensache. Sie nutzen alle Methoden, die eine erstklassige Marktkennntnis ausmacht – Primärforschung, Frequenzzählung, Mystery Shopping und Sekundärmarktforschung mit all ihren Möglichkeiten. Das Ergebnis: hochwertige Zahlen, die in Studien, Statistiken und Beratungen einfließen.