

30 Jahre Bibi Blocksberg mit 100 Folgen: Party mit Hex-Hex bei KIDDINX Entertainment

KIDDINX relaucht bibiblocksberg.de mit Elements of Art

Mönchengladbach, 21. April 2010

Bibi Blocksberg, eine der beliebtesten Figuren der Kinderunterhaltung in Deutschland, feiert in diesem Jahr 30. Geburtstag und ihre 100. Hörspielfolge. Das nimmt die KIDDINX Entertainment GmbH zum Anlass, der kleinen Hexe eine neue virtuelle Markenwelt zu schenken. Mit dem Relaunch der Webseite www.bibiblocksberg.de beauftragte das Unternehmen die Mönchengladbacher Internet-Agentur Elements of Art (EoA).

Alle kleinen und großen Bibi-Fans haben Grund zu feiern, denn die kleine Hexe hat Geburtstag und Jubiläum in einem. Den würdigen Rahmen dafür schafft eine neue virtuelle Markenwelt, die ganz frisch online ist. Als Experte für die Ansprache der jüngsten Zielgruppe im Internet hat Elements of Art den Online-Auftritt der beliebten Hörspielfigur inhaltlich konzipiert sowie grafisch und technisch umgesetzt. Aber damit nicht genug, auch der kostenlose und geschützte Klub-Bereich (Community) für alle KIDDINX Charaktere (Bibi Blocksberg, Bibi und Tina, Benjamin Blümchen, Elea Eluanda) wird von den Mönchengladbachern ein neues Konzept und ein neues Design erhalten. Um „Kindern Freude zu bereiten“, was nach eigener Aussage die Hauptaufgabe von KIDDINX darstellt, hat das Unternehmen mit EoA den idealen Partner gefunden.

Elements of Art hat den Online-Auftritt mittels bekannter Grafiken neu und farbenfroh gestaltet. Entstanden ist eine bunte Bibi-Welt, die zum Spielen und Entdecken einlädt. Dank eines großen Angebotes an Audio-Streamings gelingt die Verknüpfung von Online-Kommunikation zum „klassischen“ Hörspiel. Die große Auswahl an Hörspielen wird nach verschiedenen Genres (z.B. „Liebe“ oder „Tiere“) sortiert, so dass sich die kleinen User gut zurechtfinden. Interaktive Elemente, wie Video-Streamings, Umfragen oder Gewinnspiele sowie Informationen zu allen Charakteren der Hexen-Welt runden das Angebot ab. Eine klare Trennung von Unterhaltungselementen zu kostenpflichtigen Angeboten wird durch verschiedenfarbige Punkte in der Navigation sowie durch zusätzliche Warnhinweise erzielt, so dass sich sowohl Kinder als auch deren Eltern leicht und sicher in Bibis Welt bewegen können.

Über KIDDINX:

KIDDINX gehört zu den führenden deutschen Entwicklern, Produzenten und Vermarktern von Kinderhörspielen, Kindermusik, Kinderzeichentrickfilmen sowie Multimedia-Anwendungen für Nintendo-Konsolen. Die bekanntesten hauseigenen Charaktere sind Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi und Tina sowie Elea Eluanda. KIDDINX Entertainment ist Lizenznehmer der Walt Disney Company und exklusiver Anbieter und Vermarkter für die Disney-Hörspiele in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Elements of Art GmbH

An der Eickesmühle 23
41238 Mönchengladbach / Germany
fon +49 (2166) 91567-89
fax +49 (2166) 91567-99
web www.eoa.de
mail info@eoat.de

Bankverbindung

Stadtparkasse Mönchengladbach
BLZ 310 500 00
KTO 6015
for int. accounting
BIC-/ Swift-Code MGLSDE33
IBAN DE33 3105 0000 0000 0060 15

Geschäftsführer

Erik Winterberg
Sebastian Leppert
Registergericht
HRB 5855 (Mönchengladbach)
Steuernummer 121/5718/4680
USt-Id Nr.: DE 228612463

Über Elements of Art:

Die Elements of Art GmbH mit Sitz in Mönchengladbach gehört zu Deutschlands führenden Internet-Agenturen für Kinder-, Jugend- und Familienmarketing. Seit 1998 kreiert EoA virtuelle „Kinderwelten“ und ist somit der ideale Partner für die junge Zielgruppe und ihre Eltern. Engagement und Erfolg haben die EoA-Mitarbeiter in den letzten Jahren zu Experten auf ihrem Gebiet gemacht. Mit www.TOGGO.de ist sie als Lead Agentur für die seit Jahren erfolgreichste deutsche Kinder-Webseite verantwortlich. Mit über 100 weiteren Projekten für über 50 Marken kann Elements of Art auf eine ausgeprägte Kompetenz, Verantwortung und ein großes Bewusstsein für die Zielgruppe zurückgreifen. EoA setzt Marken und Produkte spannend und unterhaltsam in Szene und verleiht ihnen einen unverwechselbaren Charakter mit nachhaltiger Wirkung.

Weitere Informationen zu Elements of Art und dem Thema Kinderkommunikation erhalten Sie unter www.eoa.de.

PRESSEKONTAKT:

Simone Wild
Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
D- 41238 Mönchengladbach
Fon: +49 (2166) 91567-89
Fax: +49 (2166) 91567-99
simone.wild@eoa.de

Stefan Warth
Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
D-41238 Mönchengladbach
Fon: +49 (2166) 91567-89
Fax: +49 (2166) 91567-99
stefan.warth@eoa.de