

Media Analysen im Web 2.0 erweitern SharePoint Anwendungen: PlanB. beteiligt sich an VICO

Das IT-Beratungshaus PlanB. engagiert sich bei VICO Research & Consulting und liefert damit eine solide Grundlage für den extrem starken Wachstumskurs im Social Media Monitoring.

Leinfelden-Echterdingen, den 04. Mai 2010 – Der Kommunikations-Dienstleister VICO Research & Consulting GmbH hat kürzlich seinen Gesellschafterkreis um die PlanB. GmbH erweitert und dadurch frisches Kapital für neues Wachstum erhalten. Denn der Bedarf an Web 2.0 Media Analysen verzeichnet jährliche Steigerungsraten von bis zu 300 Prozent. „Die Entwicklungsperspektiven sind phantastisch für uns, aber wir müssen viele Projekte vorfinanzieren“, erklärt Marc Trömel, Geschäftsführer und Miteigner von VICO; eins der wenigen weltweit vernetzten Unternehmen für Social Media Marketing und Monitoring.

Ziel ist es, aktuelle Trends in der Internet-Community auszumachen, neue Strategien und Social Media Maßnahmen zu entwickeln, Marketingcontrolling zu betreiben oder frühzeitig Probleme zu erkennen. Dazu analysiert VICO die Einträge in Blogs, Twitter, Facebook & Co. mit komplexen Textanalyse-Systemen kombiniert mit Business Intelligence (BI) Anwendungen. Eine typische Kundenanforderung lautet z.B.: Über was sprechen Frauen im Zusammenhang mit Autos? „So eine offene Fragestellung kann man nur über eine semantische Suche handhaben, um die Massen an Daten in tausenden von Online-Beiträgen zeitnah auswerten und qualitativ bewerten zu können“, erläutert Marc Trömel. Im o.g. Fall ergab die Analyse, dass Frauen vornehmlich über Unfälle reden – und zwar über die von Männern in ihrem Umfeld. Für den Auftraggeber, eine Versicherung, ist dies eine überraschende wenn auch sehr hilfreiche Information.

Synergien entstehen

Die PlanB. engagiert sich bei VICO, weil deren analytische BI-Kompetenz das eigene Beratungsgeschäft für Microsoft SharePoint ergänzt. So lassen sich die gewonnenen Analysedaten über SharePoint direkt an die entscheidungsverantwortlichen Stellen übermitteln und im Anschluss die Prozesse zur Umsetzung steuern. Beispielhafte Anwendungsfelder sind Service & Support, Qualitäts- und Risikomanagement sowie Reputation Management zur Beeinflussung der öffentlichen Wahrnehmung.

IHR ANSPRECHPARTNER

Pressekontakt:

Dipl.-Ing. Corinna Scholz
Paul-Sorge-Straße 66a
22459 Hamburg
Tel. +49 40 53169237
presse@plan-b-gmbh.com



„In Summe entsteht eine Prozessmanagement-Plattform, die mit entscheidungsrelevanten Informationen aus dem Social Web versorgt wird“, sagt Ralph Sturm, Geschäftsführer und Gründer der PlanB.

(2.130 Anschläge Fließtext)

Bei redaktioneller Verwendung freuen wir uns über ein Belegexemplar bzw. einen Link auf die Online-Veröffentlichung.

Bildmaterial



Über VICO

VICO Research & Consulting GmbH ist Spezialist für individuelle Social Media Monitoring Systeme und für qualitative Social Media Analysen von Foren, Communities, Blogs und Microblogging. Als Full-Service-Agentur gestaltet VICO auf Basis dieser Ergebnisse Social Media Marketing Maßnahmen und Strategien mit dem Ziel, den Kunden im Social Web zu positionieren und Word-of-Mouth zu stimulieren.

Weitere Infos unter: www.vico-research.com

Über PlanB.

Die PlanB. GmbH ist ein Beratungshaus für modernes Informationsmanagement. Als Microsoft Gold Certified Partner setzt es konsequent auf Microsoft Technologien wie SharePoint und System Center. Seine IT-Experten realisieren anspruchsvolle Projekte inklusive Konzeption, Entwicklung und Implementierung.

Das stark expandierende Unternehmen beschäftigt zurzeit ca. 40 Mitarbeiter und unterhält Standorte in Aalen (Hauptsitz), Köln und München. Der Umsatz betrug im Jahr 2009 3,8 Mio. Euro bei 30 Mitarbeitern; für 2010 sind 5 Mio. Euro geplant.

Die PlanB. Lösungen umfassen Enterprise Content Management (ECM), Web Content Management (WCM), Business Intelligence (BI), System Management sowie Security & Risk Management. Sie



AKTUELLE PRESSEMELDUNG

optimieren Collaboration, Kommunikation und Entscheidungsprozesse, gewährleisten die Einhaltung von Vorschriften und Gesetzen, erhöhen die Produktivität, senken Kosten und verbessern die Wettbewerbsfähigkeit. Zu den Kunden zählen Unternehmen diverser Branchen wie Evonik, GEA, Boehringer Ingelheim, Bayer und die Börse Stuttgart.

Weitere Infos unter: www.plan-b-gmbh.com