

coeno holt drei neue Etats

Münchner UX-Spezialisten erhalten Aufträge von Almhütten Kärnten, Concentro und Trusted People

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:

Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:

Bettina Rotter & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

München, 10. Mai 2010

Gleich drei neue Etats kann die Münchner Agentur coeno verbuchen. Die UX-Spezialisten haben sich das touristische Onlineprojekt **Almhütten Kärnten** und den Website-Launch von **Trusted People** gesichert sowie einen neuen Auftrag ihres Kunden **Concentro Management** erhalten.

Für das Projekt **Almhütten Kärnten** wird coeno einen neuen Webauftritt entwickeln. Der Auftrag umfasst Beratung, Konzeption, Design und Programmierung. Neben einem modernen und emotionalisierenden Look & Feel, der Charakter und Zauber der Almhütten und ihrer Lage im kärntnerischen Oberfellach transportieren soll, wird coeno eine Online-Buchungslösung entwickeln, die dem Nutzer eine Abfrage nach freien Kapazitäten unter verschiedenen Kriterien und dem Anbieter eine kontinuierliche und unaufwändige Pflege der Daten ermöglicht. Die neue Website soll zudem an Reservierungssysteme und Kooperationsplattformen wie kaernten.at angebunden und suchmaschinenoptimiert werden. Ein Newsletter ist ebenfalls geplant.

Für die Beratergenossenschaft **Trusted People** entwickelt coeno eine gemeinsame Internetpräsenz. Der Verbund von Projektmanagern, IT- und Unternehmensberatern bietet gemeinschaftlich Leistungen im Umfeld von Informationstechnologie und Unternehmensführung an und hat seinen Sitz in Zorneding bei München.

Bestandskunde **Concentro Management**, eine Unternehmensberatungsgesellschaft, hat coeno mit dem technischen Relaunch ihrer bereits von coeno gestalteten Website beauftragt. Inbegriffen sind ein Systemwechsel des Redaktionssystems und SEO-Maßnahmen. Ein visueller Relaunch soll sich zu einem späteren Zeitpunkt anschließen.

Bettina Rotter und Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno, sind begeistert: „Gleich drei Kunden legen ihre neuen Internet-Projekte in unsere Hände. Das Vertrauen in unsere Leistungsfähigkeit freut uns natürlich riesig und die Unterschiedlichkeit der Projekte und Branchen sorgt dafür, dass uns garantiert nicht langweilig wird.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare

Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.