

Social-Commerce-Agentur dotSource sponsert Meet Magento #3.10 in Leipzig

Jena, 11. Mai 2010 - Auf der dritten Meet Magento ist die Jenaer Social-Commerce-Agentur dotSource erneut als Platinum Partner vertreten. Das offizielle deutsche Magento Treffen beginnt am 31. Mai. Es lädt interessierte Anwender, Entwickler und Partner der erfolgreichen Open Source Shopsoftware an zwei aufeinanderfolgenden Tagen nach Leipzig ein. Angemeldet haben sich namhafte Vertreter der internationalen Magento Szene.

Die dotSource GmbH präsentiert am 31. Mai im Business-Forum den Vortrag „Social Commerce mit Magento“. Er richtet sich an Shopbetreiber und Marketing-/Vertriebsverantwortliche und erklärt, was sich hinter dem Schlagwort Social Commerce verbirgt, welches Potenzial dieses Thema für Shopbetreiber bietet und wie sich Social-Shopping-Konzepte im Magento Shopsystem umsetzen lassen. Beispiele aus der Praxis runden das Thema ab. Der Referent Sebastian Herold ist Redakteur des Fach-Weblogs www.handelskraft.de, das von dotSource betrieben wird.

Im Ausstellerbereich wird das dotSource Team während der zweitägigen Veranstaltung mit einem eigenen Stand vertreten sein und freut sich auf zahlreiche Gespräche mit den Veranstaltungsbesuchern.

Ausreichend Gelegenheiten zum gegenseitigen Kennenlernen und zum Gedankenaustausch wird es auch am Abend des 31.5. auf der After-Show-Party in der legendären Moritzbastei im Stadtzentrum Leipzigs geben.

Die neue Ausrichtung der Meet Magento auf zwei Zielgruppen begrüßt dotSource Geschäftsführer Christian Otto Grötsch: „Es ist richtig, das Vortragsprogramm nach speziellen Themenkomplexen sowohl für die Entwickler-Community als auch für Shopbetreiber zu untergliedern. So findet jeder Teilnehmer spannende Inhalte und die richtigen Kontakte für sein Interessengebiet.“

Über Meet Magento #3.10:

Das offizielle Magento Event wird wie im Vorjahr von der Leipziger Agentur Netresearch organisiert. Meet Magento #3.10 findet vom 31. Mai bis 1. Juni 2010 in Leipzig, im Technologiezentrum „GaraGe“, statt. Erstmals wird es Ausstellerflächen geben, die nahtlos in den Kongressbetrieb übergehen. Meet Magento soll sich mittelfristig zu einer ausgewogenen Mischung aus Community-Treff und Business-Forum entwickeln. Informationen zum Programm und zu den Tickets unter www.meet-magento.de.

Über die dotSource GmbH:

Die Full-Service-Internetagentur dotSource ist Magento Professional Partner und realisiert anspruchsvolle E-Commerce-Projekte und Social-Commerce-Lösungen. Mit der Migration der beliebten Liveshopping-Plattform Preisbock.de auf Magento schuf dotSource eine der derzeit umfangreichsten Magento Plattformen.

Firmensitz: dotSource GmbH, Leutragraben 1, D-07743 Jena
www.dotsource.de, www.handelskraft.de, www.socialcommerce.de

dotSource Pressekontakt: Sabine Eberl: pr@dotSource.de, +49 3641 573-3491