

13. Mai 2010

VR Bank sponsort Pferdestärken mit Tradition

Die VR Bank Nürnberg unterstützt als Exklusivpartner die Oldtimerrallye "Classic Sprint" 2010

Nürnberg, 13.5.2010, Die junge Nürnberger Agentur Moviano - historische Fahrwelten GmbH darf die Volksbank Raiffeisenbank Nürnberg eG als Exklusivpartner für den "Classic Sprint" 2010 begrüßen. Die weit über die Region hinaus bekannte und beliebte Oldtimerrallye – von Freuden für Freunde – feiert 2010 ihr 5-jähriges Jubiläum. Auch diesmal führt die Strecke über landschaftlich traumhafte Nebenstrassen vom 11. bis 13. Juni auf drei Etappen von Nürnberg nach Pappenheim in das malerische Altmühltal und wieder zurück in die Nürnberger Altstadt.

Der große, stetig wachsende Teilnehmerzuspruch sowie das immense Zuschauer- und das rundweg positive Medieninteresse bestätigen sowohl die Anziehungskraft wie auch den guten Ruf des Classic Sprints in der Oldtimerszene. Doch nicht nur da: Oldtimer sind Sympathieträger und in allen Gesellschaftsschichten sind sie beliebt und bewundert.

So ist das Thema Oldtimer rundherum positiv besetzt und die damit verbundenen Emotionen sind kaum zu toppen. Die klassischen Automobile verspüren Authentizität und Nostalgie in einem unvergleichlich reizvollen und dennoch zeitgemäßen Rahmen. Die Begeisterung bei einer Rallye ist verbindend und einzigartig zugleich – ob bei Fahrern, Beifahrern, Gästen oder Publikum am Straßenrand. Die VR Bank Nürnberg kann von solch hohem Sympathiewert nur profitieren und gleichzeitig die Möglichkeit nutzen, mit diesem emotional positiv besetzten Thema in direkten Dialog mit ihren Kunden zu kommen.

Als Genossenschaftsbank in der Metropolregion Nürnberg hat sie hohe Ansprüche an sich selbst – und die geschäftspolitische Ausrichtung umfasst nicht nur wirtschaftliche Zielsetzungen. Viel mehr spielen auch mitgliederorientierte und gemeinnützige Aspekte eine wichtige Rolle in der Geschäftspolitik. Dies spiegelt sich in einem vielfältigen Engagement im lokalen Kultur- und Sportbereich wieder. Der "Classic Sprint" bietet hier der VR Bank Nürnberg einen authentischen Rahmen, um sowohl mit den Kunden vor Ort als auch den lokalen Partnern ins Gespräch zu kommen.

Die Historie der VR Bank reicht zurück bis ins Jahr 1893. Aus dieser Verantwortung heraus, entschied man sich, an den Filialen in den Stadtteilen und Orten rund um Nürnberg festzuhalten. Sie garantieren die Nähe zu den Kunden und sichern eine Vielzahl an Arbeitsplätzen. Denn die Verantwortlichen vor Ort kennen sowohl die Kunden persönlich, als auch die vielen Besonderheiten der Region: "Wir sind der Überzeugung, dass sich eine echte Vertrauensbasis nicht durch ein Call-Center, sondern nur durch persönliche Nähe, durch Zuhören und Verstehen entwickeln kann."

Die Nähe zu Teilnehmern und Zuschauern ist auch bei allen Veranstaltungen von Moviano ein zentrales Anliegen. Es wird ein freundschaftlicher Umgang ohne Standesdünkel und VIP-Bereiche gepflegt. Moviano – historische Fahrwelten GmbH ist eine der ersten Adressen rund um Oldtimer und Youngtimer in den schönsten Regionen Deutschlands und Europas. Zum diversifizierten Angebot gehören anspruchsvolle Veranstaltungen, Reisen, Schulungen, Events und Incentives – ob für Unternehmen oder im größeren privaten Rahmen.

Kontakt: Moviano - historische Fahrwelten GmbH
Stefan Dittrich
Äußere Sulzbacher Str. 148
D-90491 Nürnberg
Tel.: + 49 (0)171 200 88 84
Fax: + 49 (0)911 780 65 11
E-Mail presse@moviano.de
www.moviano.de