Presseinformation

Töfte Typen ausm Ruhrpott tragen Schwarz, Rot, Königsblau

Köln, den 15.5.2010

Schwarz, rot, königsblau sind die T-Shirts des Mode-Labels Knappenkluft anlässlich der Fußball Weltmeisterschaft in Südafrika.

Das Design der Knappenkluft WM T-Shirts, mit der obligatorischen Förderturm-Grafik, ist modern und klar. Flankiert wird der Förderturm durch den Spruch „Schwarz, Rot, Königsblau“ und ein traditionelles „Glück Auf“.

„Wir zeigen mit diesen T-Shirts: Der Ruhrpott und alle Fans des FC Schalke 04 stehen voll zu Jogi Löw und seiner Truppe. In diesem Outfit holen wir den Pott“ sagen Knappenkluft Gründer Markus Haarmann und Henning Voges.

Das Mode-Label Knappenkluft entwirft schicke, zeitgemäße Bekleidung mit engem Bezug zur Tradition des Ruhrgebiets und huldigt dabei stets dem „geilsten Klub der Welt“ – dem FC Schalke 04.

„Unsere Designs kommen immer mehr aus der Tiefe des Raums. Du schaust drauf, denkst nach, fängst an zu schmunzeln und kannst dich voll identifizieren“ erklärt Markus Haarmann.

Ein T-Shirt kostet 14,90€. Die Qualität der Bekleidungsstücke ist sehr hochwertig. Alle Textilien sind strapazierfähig und einlaufvorbehandelt. Die Motive werden mit einem Siebdruck aufgetragen. So bleiben die Designs auch nach mehrmaligem Waschen in Form.

„Wir alle sind Fans des Ruhrgebiets. Wer Knappenkluft trägt, zeigt seine enge Verbundenheit zu dieser Region. Töfte Typen aus dem gesamten Ruhrpott werden zukünftig unsere Klamotten tragen“ erklärt Henning Voges.

Knappenkluft ® ist eine eingetragene Marke. Die Bekleidungsstücke sind nur Original mit Knappenkluft Aufnäher.

Ab sofort ist die Knappenkluft T-Shirt Kollektion unter www.knappenkluft.de erhältlich.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Markus Haarmann
Grafenwerthstr. 13
50937 Köln

Telefon: +49 (0) 221 2768259
Mobil: +49 (0) 172 2494533
Email: markus@knappenkluft.de
Website: www.knappenkluft.de