

WORKSHOP **5**

DIE  
KATALOG  
MACHER

# Katalog-Tag

Dienstag · 7. September 2010

Druck- und Verlagshaus FROMM · Osnabrück

**230 €** (excl. MwSt.)  
15 % Frühbucher-Rabatt  
(195,50 €) bis 30. Juni '10

## Sind Sie mit der Response auf Ihren Katalog zufrieden?

Die Antwort auf diese Frage zeigt, wie verkaufsstark Ihr Katalog ist. Schöpfen Sie bereits das volle Potenzial Ihres Kataloges aus oder glauben Sie, er könnte mehr Response erzielen?

Gerne zeigen Ihnen die Katalogmacher auf dem Katalog-Tag 2010, wie Sie Ihren Katalog optimieren und die Weichen für mehr Umsatz stellen.

Von der Katalog-Analyse über Adress-Check und der Produktion bis hin zur shop-fähigen Online-Lösung erfahren Sie, wie Sie Ihren Katalog zu Ihrem besten Verkäufer machen.

Freuen Sie sich auf gewinnbringende Informationen und lebhaften Austausch.

Wir sehen uns am 7. September 2010 in Osnabrück!

## Antworten & iPad gewinnen!

Melden Sie sich jetzt an und profitieren Sie von 15 % Frühbucherrabatt und machen Sie mit bei unserem Gewinnspiel\*. Alle Anmeldungen zum Workshop nehmen automatisch an der Verlosung des neuen Apple iPads teil.

Viel Glück!



\* Einsendeschluss ist der 31. August 2010



**Bernd Rudolph**

Senior Consultant  
Dialogforschung im  
Siegfried Vögele Institut,  
Königstein

9:45 Uhr – 11:30 Uhr

### Katalog-Analyse: Ihr Weg zu mehr Response und Umsatz

Bernd Rudolph ist erfahrener Marktforscher, Dialog-Manager und Consultant am Siegfried Vögele Institut in Königstein.

Das Tochterunternehmen der Deutschen Post ist auf dem Gebiet der Dialogforschung die bedeutendste Einrichtung dieser Art in Europa.

Betrachten Sie Ihren Katalog mit den Augen Ihres Kunden. Findet sich Ihr Kunde in Ihrem Katalog zurecht? Wird er zu einer Bestellung aktiviert? Bernd Rudolph gibt Ihnen Tipps zur Katalogoptimierung.

Freuen Sie sich auf einen live vorgeführten Augenkamera-Test und erfahren Sie mehr über die Studie „Der Katalog der Zukunft“, die seit Januar 2010 auf dem Markt ist.

Siegfried Vögele Institut <sup>1</sup>  
Internationale Gesellschaft für Dialogmarketing mbH

[www.sv-institut.de](http://www.sv-institut.de)



**Achim Frommeyer**

Key-Account Manager  
für das Druck- und  
Verlagshaus FROMM,  
Osnabrück

11:45 Uhr – 12:30 Uhr

### Katalog-Produktion: Kosten sparen, Mehrwert nutzen

Seit 2004 ist Achim Frommeyer Produktmanager im Hause FROMM. Davor war er Inhaber einer Werbe- und Produktionsagentur. Seine Erfahrung und große Werbekompetenz machen ihn zu einem erstklassigen Ansprechpartner für Druckobjekte.

Wie können Sie Ihren Katalog aufmerksamkeitsstark und kostenoptimiert produzieren?

Achim Frommeyer erläutert Ihnen, wie Sie mit frühzeitiger Beratung und effektiver Produktion Kosten sparen bzw. an Mehrwert gewinnen können. Erleben Sie an zahlreichen Musterkatalogen die erstaunliche Wirkung von Optik und Haptik.

FROMM  
DRUCK- UND VERLAGSHAUS

[www.druckhaus-fromm.de](http://www.druckhaus-fromm.de)



**Enzo Vincenzo Prisco**

Kommunikationsexperte  
Honorarprofessor  
Essen

13:45 Uhr – 14:45 Uhr

### Marketing: Die Kraft der Marken

Seine Karriere startete Enzo V. Prisco 1990 im Bereich Marketing-Kommunikation. Heute ist er einer der kreativsten Köpfe der Medienbranche.

Er lehrt als Honorarprofessor, berät Werbeagenturen und Unternehmen und leitet Training-Seminare zu Ideen-, Kampagnen- und Markenentwicklung.

Erleben Sie Enzo V. Prisco mit seinem Vortrag „Die Kraft der Marke“ und lassen Sie sich von seinem Enthusiasmus anstecken.

Erfahren Sie mehr über die Bedeutung von Claims und Slogans und lernen Sie, wie Sie Ihre Marke zum Treiber von Wachstum sowie gesteigerter Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit machen.

EvP

[www.e-v-p.de](http://www.e-v-p.de)



**Patrick Langhans**

Teamleiter  
Produktmanagement  
beim TVG Verlag,  
Frankfurt

14:45 Uhr – 15:45 Uhr

#### Adress-Check:

#### Der sichere Weg zum Kunden

Patrick Langhans verantwortet beim TVG Verlag den Bereich B-to-B Produkte.

Als bedeutender Telefonbuchverlag in Deutschland vertreibt das Unternehmen u. a. gedruckte Telefonbücher, nationale Auskunftsergebnisse sowie Software zum Thema „Adressqualität“.

Mit der Aufbereitung und Nutzung von großen Datenvolumina vertraut, erklärt Ihnen Patrick Langhans die Vorteile eines Checks Ihrer Adress-Daten.

Geprüft wird auf postale Richtigkeit, Dubletten und korrekte Anrede. Erfahren Sie außerdem, wie Sie mit dem Kauf von zusätzlichen Adressen erfolgreich Neukunden akquirieren.

**TVG** Verlag

[www.AdressExpert.de](http://www.AdressExpert.de)



**Hermann Schröder**

Geschäftsführer  
OSG mbH,  
Oldenburg

16:00 Uhr – 16:30 Uhr

#### Online-Katalog:

#### Ihr „kleiner“ Shop im Netz

Die OSG Online Software Gesellschaft für Neue Medien mbH bietet Online-Applikationen für den Mittelstand.

Am Standort Oldenburg hat sich die OSG auf Online-Katalogsoftware sowie den Vertrieb eines erfolgreichen Online-Fachhandels-Shop spezialisiert.

Geschäftsführer Hermann Schröder präsentiert Ihnen die innovative Online-Katalog-Software ELKAT.

Diese „kleine“ Shop-Lösung basiert auf einem simplen Print-PDF Ihres Kataloges. Dieses PDF wird online gestellt. Der Kunde kann darin blättern, Produkte anklicken und per virtuellen Warenkorb bestellen – unkompliziert und kostengünstig.

**OSG**  
Neue Medien

[www.osgmbh.de](http://www.osgmbh.de)

## Zeiträumen und Themen

*Einlass* ab 9:00 Uhr steht für Sie ein Frühstück bereit

**1. Vortrag** 9:45 Uhr – 11:30 Uhr

#### Katalog-Analyse:

#### Ihr Weg zu mehr Response und Umsatz

- Augenkamera-Test
- Vorstellung der Studie:  
Der Katalog der Zukunft

Vortrag von Herrn Bernd Rudolph  
Siegfried Vögele Institut

*Kaffee-Pause* 11:30 Uhr – 11:45 Uhr

**2. Vortrag** Beginn 11:45 Uhr – 12:30 Uhr

#### Katalog-Produktion:

#### Kosten sparen, Mehrwert nutzen

- Vorstellung der optimierten Produktionskette
- Präsentation zahlreicher Katalogmuster  
und Beispiele

Vortrag von Herrn Achim Frommeyer  
Druckhaus FROMM

*Mittagspause* 12:30 Uhr – 13:45 Uhr  
mit der Möglichkeit eines Betriebs-Rundganges

**3. Vortrag** Beginn 13:45 Uhr – 14:45 Uhr

#### Die Kraft der Marken:

- Die Bedeutung von Claims und Slogans
- Die Marke als Treiber von Wachstum

Vortrag von Herrn Enzo Vincenzo Prisco  
Verlosung von einem Apple iPad

**4. Vortrag** Beginn 14:45 Uhr – 15:45 Uhr

#### Adress-Check: Der sichere Weg zum Kunden

- Adress-Optimierung
- Zukauf von Adressen

Vortrag von Herrn Patrick Langhans  
TVG Verlag

*Kaffee-Pause* 15:45 Uhr – 16:00 Uhr

**5. Vortrag** Beginn 16:00 Uhr – 16:30 Uhr

#### Online-Katalog: Ihr „kleiner“ Shop im Netz

- Print-PDF als Basis für Online-Katalog  
zum Blättern und Bestellen

Vortrag von Herrn Hermann Schröder  
OSG mbH, Oldenburg

# Katalog-Tag

Dienstag · 7. September 2010

Druck- und Verlagshaus FROMM · Osnabrück

## So erzielt Ihr Katalog spürbar mehr Response!

Fünf spannende Themen zeigen,  
wie es geht:

- **Katalog-Analyse**
  - Ihr Weg zu mehr Response und Umsatz
- **Katalog-Produktion**
  - Kosten sparen, Mehrwert nutzen
- **Marketing**
  - Die Kraft der Marken
- **Adress-Check**
  - Der sichere Weg zum Kunden
- **Online-Katalog**
  - Ihr „kleiner“ Shop im Netz

Ihre Katalogmacher freuen sich auf Sie!



Jeder Teilnehmer erhält diese  
CD-ROM mit allen Themen  
und Inhalten des kompletten  
Workshops

# Anmeldung

per Fax mit beigefügter Fax-Antwort  
an unser Fax 05 41/310-411

per E-Mail an  
info@diekatalogmacher.de

per Post an  
Die Katalogmacher  
Workshop 5  
Breiter Gang 10-16  
49074 Osnabrück

Kosten



Frühbucher: Frühbucher erhalten einen Rabatt von  
15 % = 195,50 € (excl. MwSt.)

Enthalten: Workshop  
incl. Verpflegung, Parkgebühr  
und die Handouts aller Referenten  
auf CD-ROM

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 35 Personen.

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung wegen zu geringer Nachfrage bzw. Teilnehmerzahl (bis spätestens 10 Tage vor dem geplanten Veranstaltungstermin) oder aus sonstigen wichtigen, nicht von uns zu vertretenden Gründen (z. B. plötzliche Erkrankung des Referenten, höhere Gewalt) abzusagen. Bereits von Ihnen entrichtete Teilnahmegebühren werden Ihnen selbstverständlich zurückerstattet. Weitergehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche, die nicht die Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit betreffen, sind, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies auch bei Ihrer Buchung von Flug- und Bahntickets.



## Interessante Facts und lebhafter Austausch:

Der Katalog-Tag 2010  
lockt mit spannenden Themen  
und renommierten Referenten.

Durch den Workshop  
führt Frau Nina Mahler



aus dem

Druck- und Verlagshaus  
FROMM GmbH & Co. KG

Breiter Gang 10-16  
D-49074 Osnabrück

Telefon 05 41/310-333  
Telefax 05 41/310-411

[info@diekatalogmacher.de](mailto:info@diekatalogmacher.de)  
[www.diekatalogmacher.de](http://www.diekatalogmacher.de)