



## PRESSEMITTEILUNG

### infoMantis bringt die Fußball-WM auf den Bildschirm

#### Castrol, Sonepar, Wessels & Müller mit Desktop-Marketingtools auf RSS-Basis

Osnabrück, 21. Mai 2010 – Nur noch wenige Wochen bis zum Anpfiff der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika. Höchste Zeit für Unternehmen das Thema in Marketing- und Kundenbindungsmaßnahmen zu integrieren. Castrol, Sonepar und der Autoteileanbieter Wessels & Müller setzen dabei auf nachhaltige Lösungen des RSS-Spezialisten infoMantis. Die Osnabrücker kombinieren dabei WM-Inhalte mit News aus der jeweiligen Branche und dem entsprechenden Unternehmen. Die Angebote werden nach der Fußball-WM umgebaut und bleiben auch in der Folgezeit in Betrieb.

Bereits 2006 hatte infoMantis mit Bildschirmschonern und Widgets die Fußball-WM für verschiedene Kunden auf den Desktops der User inszeniert. Dass Sie dabei den Nerv der Fußballfans treffen, haben sie unter anderem mit dem iSaver für den FC Barcelona und dem im Auftrag des HSV-Sponsors Emirates Airline umgesetzten 3-D Widget iCube rund um den Bundesligaclub unter Beweis gestellt. Mit Castrol setzt nun ein weiterer WM-Sponsor auf die Kompetenz der RSS-Spezialisten. In Kürze wird ein Screensaver mit WM-Inhalten und exklusivem Content aus dem Castrol WM-Portal mit umfangreichen Statistiken zu allen Spielen und Spielern der WM an den Start gehen und das Engagement des Schmierstoffherstellers auf den Nutzerdesktop verlängern.

Mit der Fußball-WM neue Kundenbindungstools einführen

Dass die Lösungen auch für Nicht-Sponsoren hervorragend geeignet sind, wollen Wessels & Müller sowie Sonepar, Großhändler für den Elektro- und Sanitär-Fachbedarf, zeigen. So nutzt Wessels & Müller (kurz: WM) das Großereignis, um den iSaver als neues Servicetool, mit dem die Kundenbindung intensiviert werden soll, gezielt zu promoten. Mit einem Klick werden der WM-Spielplan, die Ergebnisse und Tabellen eingeblendet. Für Sonepar geht infoMantis noch einen Schritt weiter. Der für Sonepar entwickelte iCube beinhaltet neben den genannten WM-Inhalten nicht nur eigene News, sondern auch einen Tor Alarm, der die aktuellste Spielentwicklung in Echtzeit auf den Bildschirm des Nutzers pusht. Mit jedem Tor der WM ist Sonepar damit in seiner Zielgruppe am Desktop automatisch präsent! Auch für M&W Dental, Großhändler für Zahnarztbedarf, und Heger, Leiterplatten-Hersteller, werden B2B-Desktop-Marketingtools mit WM-Content umgesetzt.

„Für unsere Kunden bietet die WM einen guten Anlass, sich positiv und mit echten Nutzwerten bei ihren Zielgruppen in Erinnerung zu rufen“, so Jörg Rensmann, Geschäftsführer der infoMantis GmbH. „Die Auftragslage ist in den letzten Wochen noch einmal sprunghaft gestiegen, da wir auch kurzfristig sinnvolles und nachhaltiges Desktop-Marketing realisieren können.“ Alle Tools werden in wenigen Wochen fertiggestellt und stehen rechtzeitig vor dem Start der Fußball-WM zur Verfügung.

Printfähiges Bildmaterial stellen wir auf Anfrage gern zur Verfügung.

infoMantis GmbH  
Westerbreite 7  
49084 Osnabrück  
Tel.: +49 (0)541 – 9119 46 45  
Fax: +49 (0)541 – 9119 46 47  
[www.infomantis.de](http://www.infomantis.de)

Kontakt Presse:  
pr://ip – Primus Inter Pares  
Mauritzstr. 23  
48143 Münster  
Tel.: +49(0)251 – 4909 59 70  
Fax: +49(0)251 – 4909 59 72  
eMail: [presse@infomantis.de](mailto:presse@infomantis.de)

#### Über infoMantis:

Die infoMantis GmbH hat sich auf den erfolgreichen Einsatz RSS-basierter Kommunikationslösungen in Unternehmen spezialisiert. Seit der Gründung im Jahr 2003 liefert das Unternehmen innovative Software-Tools für kreatives Online-Marketing und effiziente Unternehmenskommunikation.

Desktop-Anwendungen wie iSaver, iNewsFlash oder das 3D-Widget iCube sind perfekte Lösungen für die webbasierte Kommunikation abseits von Spam und überfüllten Postfächern – im Internet, in der internen Kommunikation oder für das Partner-Management. Die maßgeschneiderte Infrastruktur wird dabei über Corporate RSS-Server sichergestellt.

Heute vertrauen mehr als 300 Kunden weltweit auf das Know-How des Osnabrücker RSS-Spezialisten, darunter namhafte Firmen wie DHL, Sky, Ferrari, Deutsche Telekom, freenet oder FAZ.