Presse-Information

Deutsche Card Services
Deutsche Bank Group

Deutsche Card Services wickelt Zahlungen für Media-Saturn im E-Commerce ab

Köln, 26. Mai 2010 – Die Deutsche Card Services hat mit Media-Saturn einen Rahmenvertrag für die Zahlungsabwicklung im E-Commerce abgeschlossen. Wie die Deutsche-Bank-Tochter mitteilte, betrifft dies Zahlungen mit Karten von Visa und MasterCard. Zusätzlich kommen auch die modernen Online-Zahlverfahren giropay (Deutschland), eps (Österreich) und iDEAL (Niederlande) zum Einsatz, die auf dem sicheren PIN/TAN-Verfahren des Online-Banking basieren. Um die Zahlungen abzusichern, werden verschiedene konsumenten- und kartenbasierte Betrugs-abwehrmaßnahmen eingesetzt.

Detlef Henkel, Geschäftsführer der Deutschen Card Services, sagt: „Die Zusammenarbeit mit Media-Saturn bietet uns die perfekte Gelegenheit, unsere Expertise und die Vorteile unseres einzigartigen Leistungsangebots zu demonstrieren, das optimal für pan-europäische Lösungen geeignet ist. Wir konnten nicht nur unsere Kenntnis des europäischen E-Commerce unter Beweis stellen, sondern auch die Stärke unserer Beratungsleistung aufzeigen, die von Media-Saturn besonders geschätzt wurde."

Die Deutsche Card Services unterstützt Media-Saturn als Acquirer und Payment Service Provider bei den Webshops mit einem breiten Serviceangebot, umfassendem Know-how und kundenorientierten Lösungen. So kommen spezielle grafische Zahlungsschnittstellen zum Einsatz, bei denen der Kunde die Zahlungsdaten direkt in die Systeme der Deutschen Card Services eingibt. Diese sorgen für höchste Datensicherheit und befreien Media-Saturn von einer ansonsten erforderlichen Zertifizierung nach dem Sicherheitsstandard „PCI DSS" (Payment Card Industry Data Security Standard). Auch bei den im Versandhandel aufkommenden Retouren, die sich mit den Online-Überweisungsverfahren giropay, eps, und iDEAL systemseitig nicht abwickeln lassen, bietet die Deutsche Card Services eine Lösung zur reibungslosen Abwicklung.

Media-Saturn verfolgt eine Multi-Channel-Strategie und erweitert sein bisher auf den stationären Handel ausgerichtetes Geschäftsmodell um Multi-Channel Aktivitäten wie Musikdownload und Webshops, die eng mit den bestehenden Märkten verzahnt werden. Online-Geschäfte von Media-Saturn gibt es seit kurzem zunächst mit Anfangssortimenten in den Niederlanden und in Österreich.

Deutsche Card Services
Marketing & Communications
Tobias F. Hauptvogel
Tel. (0221) 99577-728

Herausgegeben von der Deutsche Card Services GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Telefon (0221) 99577-728
Fax (0221) 99577-8728
Internet: www.deutsche-card-services.com
http://www.deutsche-card-services.com/unternehmen/presse.html
E-Mail: pr.deucs@db.com

http://www.deutsche-card-services.com
E-Mail: pr.deucs@db.com

Über Deutsche Card Services GmbH:
Als Teil der Deutschen Bank Gruppe erweitert die Deutsche Card Services das Cash-Management-Angebot des Unternehmensbereichs Global Transaction Banking („GTB"). Das neu gegründete Unternehmen bietet internationale Full-Service-Lösungen für den bargeldlosen kartengestützten Zahlungsverkehr von der Kreditkarte über Maestro, ELV und giropay aus einer Hand. Die Deutsche Card Services baut dabei auf dem jahrelangen Know-how und der bewährten technischen Plattform der Pago eTransaction Services auf. Bewährte Risikominimierungssysteme sorgen dafür, dass bargeldloses Bezahlen im E-Commerce, im Versandhandel und am Point of Sale einfach, schnell und sicher abläuft. Einzigartige Online-Steuerungssysteme bieten Kunden weltweit jederzeit den vollen Überblick über ihre Transaktionen.
www.deutsche-card-services.com

Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe:
Mit einem Nettoumsatz von 19,7 Milliarden Euro und über 60.000 Mitarbeitern im Jahr 2009 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit 831 Märkten in 16 europäischen Ländern vertreten.
Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf
www.media-saturn.com.