

Pressemitteilung

Individuelles Fahrgast-TV im Taxi

Digital Signage setzt weiter Trends in Out-of-Home

Hamburg, 26. Mai 2010. Außenwerbespezialist Taxi-Ad aus Hamburg startet voraussichtlich im Spätsommer mit digitalem Medium TaxiTV. TaxiTV überträgt multimediale Werbebotschaften per Monitor in den Taxi-Fahrgastraum. Nach erfolgreicher Testphase in 100 Taxen im Joint Venture mit der Stuttgarter Go-Public GmbH beginnt nach guter Kundenresonanz der Aufbau eines bundesweiten Städtetetzes. Bereits buchen können Kunden das neue Ambient Medium in München, Frankfurt und Stuttgart.

Die hochauflösenden mobilen Endgeräte und die Multimediaplattform, die Nachrichten und Werbung zusammenführt, liefert dabei Alcatel-Lucent. Der Telekommunikationsausrüster sorgt auch für den reibungslosen Betrieb der technischen Lösung. TaxiTV nutzt das breitbandige Mobilfunktechnik (3G Netz) mit seinen flexiblen und aktuellen Update-Möglichkeiten. Der Bildschirm befindet sich an der Rückseite des Beifahrersitzes, die aktuellen Nachrichten liefert die Redaktion von n-tv. Durch hohen Informationsgehalt und kaum konkurrierende Reize im Taxi werden TaxiTV-Inhalte im Vergleich zu anderen Medien als nicht störend, sondern eher als Mehrwert wahrgenommen.

Die erreichte Zielgruppe zeichnet sich aus durch überdurchschnittliche Kaufkraft und besteht zu etwa 50 % aus Businessreisenden. Besonders zu Messezeiten erreicht TaxiTV gewünschte Zielgruppen präzise und mit nur geringen Streuverlusten.

Um Belegexemplar oder -link bei Veröffentlichung wird gebeten.

Pressekontakt

Péter Szász | Leiter Kommunikation | TAXI-AD GmbH
Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Fon: 040/54 88 76-66 | Fax: 040/54 88 76-70
E-Mail: szasz@taxi-ad.de | Home: www.taxi-ad.de



Quelle: TAXi-AD

Höherauflösendes oder alternatives Bildmaterial gerne auf Anfrage (szasz@taxi-ad.de, 040 / 54 88 76 – 66).

Links

<http://www.taxi-ad.de>
<http://www.taxi-ad.de/taxiwerbung.cfm?NavID=188&pL=1&pLand=1>
<http://www.to-go-public.de>
<http://www.sellmedia.de>

Über die TAXi-AD GmbH

TAXi-AD vermarktet Werbeflächen rund ums Taxi mit Zugriff auf über 15.000 Fahrzeuge bundesweit. TAXi-AD ist einziger Anbieter der Werbeform Displays auf Taxidächern in allen großen und den meisten kleineren Städten bundesweit. Im Jahr 2000 gegründet, beschäftigt TAXi-AD in Deutschland über 20 Mitarbeiter. Internationale Aktivitäten (u.a. in Polen, Bulgarien, Türkei, Slowenien, Kenia) steuert TAXi-AD International. Hauptsitz beider Firmen ist Hamburg.

Seit dem 19.10.2009 ist TAXi-AD Mitglied der sellmedia GROUP. Im Verbund mit weiteren Anbietern der OoH-Branche bündelt die Vertriebsallianz sellmedia alle vertrieblichen Aktivitäten von TAXi-AD.

TAXi-AD Automobile Werbung GmbH
 Kieler Straße 464-470
 22525 Hamburg

info@taxi-ad.de
 www.taxi-ad.de
 www.sellmedia.de

Fon: 040/54 88 76-60
 Fax.: 040/54 88 76-70

Amtsgericht Hamburg, HRB 77472
 Geschäftsführer: Ralf Johansson, Falk Röbbelen

Pressekontakt

Péter Szász | Leiter Kommunikation | TAXi-AD GmbH
 Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Fon: 040/54 88 76-66 | Fax: 040/54 88 76-70
 E-Mail: szasz@taxi-ad.de | Home: www.taxi-ad.de

Über Alcatel-Lucent

Das Projekt "Taxi goes Multimedia" ist im Geschäftsbereich „Media & Advertising Services“ angesiedelt. Dort entwickelt Alcatel-Lucent neue Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle für Netzbetreiber, Medienhäuser und die Werbebranche.

Alcatel-Lucent (Euronext Paris und NYSE: ALU) ist mit seinen Lösungen für Sprach-, Daten- und Video-Kommunikationsdienste für Endkunden weltweit geschätzter Transformationspartner von Diensteanbietern, Unternehmen, strategischen Industrien (Verteidigung, Energie, Gesundheitswesen, Transport) und Behörden. Als ein Marktführer im Festnetz, im Mobilfunk und bei konvergenten Breitbandnetzen, bei IP-basierten Technologien, Anwendungen und Dienstleistungen stützt sich Alcatel-Lucent auf das einzigartige technische und wissenschaftliche Know-how der Bell Labs, eine der bedeutendsten Hochburgen für Innovation in der Kommunikationsbranche. Alcatel-Lucent ist in mehr als 130 Ländern präsent, hat ein äußerst erfahrenes globales Serviceteam und ist damit weltweit ein lokaler Partner. Alcatel-Lucent erzielte 2009 einen Umsatz von 15,2 Milliarden Euro, ist in Frankreich eingetragen und hat seine Zentrale in Paris. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.alcatel-lucent.com> oder lesen die neuesten Einträge im Blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> oder folgen uns im Twitter: http://twitter.com/Alcatel_Lucent.

Alcatel-Lucent Pressekontakte in Deutschland

Regina Wiechens-Schwake
T: + 711 821 43843
Mobil: +49 170 6376597
Mail: regina.wiechens-schwake@alcatel-lucent.com

Martina Grüger-Bühs
T: + 49 211 91386 286
Mobil: +49 160 74 36 223
Mail: martina.grueger-buehs@alcatel-lucent.com

Udo Reckemeyer
T: +49 711 821 44049
Mobil: +49 171 30 20 791
Mail: udo.reckemeyer@alcatel-lucent.com

Pressekontakt

Péter Szász | Leiter Kommunikation | TAXI-AD GmbH
Kieler Str. 464-470 | 22525 Hamburg | Fon: 040/54 88 76-66 | Fax: 040/54 88 76-70
E-Mail: szasz@taxi-ad.de | Home: www.taxi-ad.de