



Wirksam werben

Mit Schildern und Aufklebern

Marktvorteile durch einprägsame Unternehmensidentität

Die Anforderungen an Unternehmen sind hoch – zunehmender Wettbewerb durch die Globalisierung, sich permanent und immer schneller wandelnde Märkte sowie austauschbare Produkte, deren Mehrwert nicht auf den ersten Blick erkennbar ist. Für Unternehmen, die trotz allem erfolgreich sein wollen, ist es wichtig, sich von den Wettbewerbern abzugrenzen und eine unverwechselbare Unternehmensidentität (Corporate Identity) aufzubauen. Die Entwicklung eines eigenen, einprägsamen Profils bringt Unternehmen gleich welcher Größe entscheidende Vorteile am Markt.

Bei der Entwicklung einer Unternehmensidentität wird festgehalten, wofür das jeweilige Unternehmen steht: Welche Werte verkörpert es? Was macht es aus? Welche Ziele verfolgt es? Die Antworten auf diese und weitere Fragen bilden die Basis für die Identität Ihres Unternehmens und damit für das Auftreten und die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit.

Die tragenden Säulen der Unternehmensidentität sind:

- Unternehmenserscheinungsbild (Corporate Design) – die Visualität
- Unternehmenskommunikation (Corporate Communication) – die Botschaft
- Unternehmensverhalten (Corporate Behavior) – das Verhalten

Corporate Identity sorgt für Orientierung und Kontinuität

Steigende Erwartungen der Kunden, Preisdruck und Produktvielfalt, das sind die täglichen Herausforderungen am Markt. Über Erfolg entscheiden dabei nicht mehr nur Produktvorteile, sondern immer stärker die sogenannten „weichen Faktoren“.

Legen Sie sich mit der Identität Ihres Unternehmens auf klare Merkmale und Einstellungen fest, helfen Sie Ihren Geschäftspartnern dabei, Ihr Unternehmen klar von anderen zu unterscheiden und machen Sie Ihre eigenen Vorstellungen deutlich. Ein unverwechselbares Erscheinungsbild gibt Ihren Kunden wichtige Orientierung, um den Weg zu Ihnen zu finden. Die Komponenten „Visualität“, „Botschaft“ und „Verhalten“ sind die Wegweiser zu Ihren Produkten und Dienstleistungen.

Die Definition der Unternehmensidentität ist eine langfristige strategische Entscheidung: Sie steht für die Kontinuität Ihres Unternehmens. Damit gibt sie Ihren Kunden Sicherheit in Bezug auf die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Setzen Sie Ihre Unternehmensidentität konsequent um, kann sie dafür sorgen, dass Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner Ihr Unternehmen besser wahrnehmen, es schneller erkennen und dann auch bevorzugen – die Bezugsgruppen können sich so viel leichter mit den Unternehmenswerten identifizieren, was Vertrauen schaffen und langfristige Beziehungen sichern kann.

Warum das Erscheinungsbild so wichtig ist und ein Logo allein nicht ausreicht

Das Erscheinungsbild eines Unternehmens (Corporate Design) ist ein elementarer Teil einer erfolgreichen Unternehmensstrategie und bündelt alle visuellen Informationen eines Unternehmens zu einem Ganzen. Es ist die Basis erfolgreicher Unternehmenskommunikation und verdeutlicht die Wertvorstellungen und Ziele eines Unternehmens durch den Einsatz einheitlicher Elemente wie Logo, Hausschrift und -farben u.v.m.

Das Unternehmenserscheinungsbild ist heute eine wichtige Möglichkeit, sich in der Flut von Werbung und Informationen am Markt durchzusetzen. Ein eigenständiges, nach außen wahrnehmbares Profil lässt sich allerdings nicht durch die bloße Verwendung eines Logos erreichen. Das Profil entsteht vielmehr durch die Gesamtwirkung aller von Ihnen gewählten Kommunikationsmittel (z. B. Geschäftsdrucksachen, Fahrzeugbeschriftung, Verpackungsetiketten, Werbeschilder) und wesentlich durch die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Wollen Sie die Ausbildung eines Profils (Image) kontrollieren, gelingt dies nur über den bewussten Einsatz der Kommunikationsmittel.

Corporate Design ist quasi der sichtbare Teil der von Ihnen festgelegten Unternehmensidentität. Das Erscheinungsbild ermöglicht die Profilierung Ihres Unternehmens am Markt.

Ebenso wichtig wie die Erarbeitung des Profils, ist dessen Wahrnehmung durch Kunden, Geschäftspartner und auch Mitarbeiter. Fehlt diese Wahrnehmung bei Ihren Zielgruppen oder ist sie lückenhaft, verpufft der mögliche Wettbewerbsvorteil. Deshalb ist ein klarer und unverwechselbarer visueller Auftritt mit entscheidend für den Unternehmenserfolg geworden. Er sorgt dafür, dass die internen und externen Bezugsgruppen Ihr Unternehmen schnell visuell erfassen können. So wird Ihr Unternehmen auf den ersten Blick erkennbar, prägt sich besser ein und wird langfristig von Ihren Partnern favorisiert.

- **Visualisieren** – Machen Sie Ihre Unternehmensphilosophie (z.B. Qualität, Umweltbewusstsein) nach außen hin wahrnehmbar.
- **Profilieren** – Kaum ein anderes Instrument hilft Ihrem Unternehmen so gut wie ein professionelles Erscheinungsbild bei der Steigerung der Wahrnehmung in der Öffentlichkeit.
- **Vertrauensförderung** – Schaffen Sie Vertrauen durch eine durchgängige Gestaltung aller Kommunikationsmaßnahmen.
- **Synergieeffekte** – Steigern Sie den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens durch die immer wiederkehrende Verwendung festgelegter Elemente Ihres Erscheinungsbildes.
- **Identifikation** – Ein einheitliches Erscheinungsbild motiviert Ihre Mitarbeiter und steigert die Identifikation mit dem Unternehmen.
- **Wirtschaftlichkeit** – Je präsenter das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens in den Köpfen Ihrer Zielgruppen ist, desto größer ist die Bereitschaft, Produkte und Dienstleistungen von Ihrem Unternehmen zu kaufen.

Welche Eigenschaften sollte Ihr Erscheinungsbild aufweisen?

Ein funktionales Erscheinungsbild soll folgende Kriterien erfüllen:



Eine Vielzahl von kleinen und mittelständischen Unternehmen besitzt noch kein Erscheinungsbild, da aus verschiedenen Gründen auf Themen wie Design oder Unternehmenskommunikation noch nicht eingegangen wurde. Oft stand bisher der rein wirtschaftliche Aspekt, Umsatz zu erzielen, im Vordergrund.

Sollten Sie noch kein visuelles Erscheinungsbild haben, können Sie sich dies auch je nach Umfang ohne großes Budget von einem Profi erstellen lassen. Werbeagenturen, die auf dem Gebiet des Corporate Designs spezialisiert sind, entwickeln Ihre Unternehmenskultur zu einem Erscheinungsbild. Wählen Sie eine Agentur Ihres Vertrauens und lassen Sie sich beraten.

Weiterführende Informationen finden Sie auf den folgenden Internetseiten:

CI-Portal – www.ci-portal.de

Gesamtverband Kommunikationsagenturen – www.gwa.de

Kommunikationsverband – www.kommunikationsverband.de

Portal und Dienstleisterverzeichnis – www.marketing-boerse.de

Was nutzt Ihnen ein professionelles Erscheinungsbild?

- Es hilft Ihnen, sich in der Flut von Werbung und Informationen **am Markt durchzusetzen**.
- Sie zeigen **Marktkompetenz** und machen Ihre Unternehmenskultur und –ziele sichtbar.
- Sie **schärfen Ihr Profil** in der Öffentlichkeit und bei Ihren Mitarbeitern.
- Sie **signalisieren Beständigkeit** und schaffen so Glaubwürdigkeit und Vertrauen.
- Sie erzeugen einen **hohen Wiedererkennungswert** und erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad.
- Sie **sparen Kosten** durch einheitliche Gestaltungsrichtlinien.
- Sie **motivieren Ihre Mitarbeiter** und steigern Anerkennung und Sympathie.
- Letztendlich dient es Ihrem Image, der Absatzförderung und damit der **Erreichung Ihrer Unternehmensziele**.

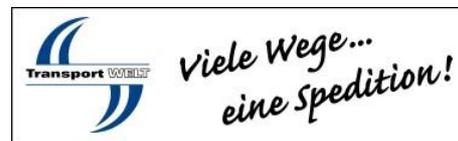
Das Erscheinungsbild – die Visitenkarte Ihres Unternehmens

Zeigen Sie Präsenz! Als Unternehmen ist es wichtig, effektiv zu werben. Neben dem Unternehmenserscheinungsbild sind hierfür die sorgfältig auszuwählenden Werbeträger von Bedeutung. Erfahren Sie hier, wie Sie mit individuell gestalteten Schildern und Aufklebern einen größeren Nutzen erreichen.

■ Werbeschilder

Werbeschilder sind individuell gestaltet, informieren und erregen Interesse. Ob als aufgestelltes Reklameschild oder an der Gebäudefassade Ihres Unternehmens – mit hochwertigen Werbeschildern von Kroschke sorgen Sie für größtmögliche Aufmerksamkeit.

- stellen Sie Ihr Unternehmen nach außen dar
- sorgen Sie für eine schnelle Wiedererkennung



■ Wegweiser

Ersparen Sie Ihren Kunden und Lieferanten unnötiges Suchen auf Ihrem Betriebsgelände. Mit Wegweisern führen Sie Ihre Besucher schnell und direkt zum richtigen Ziel.

- sorgen Sie für Orientierung
- vermeiden Sie unnötige Wartezeiten
- erzielen Sie viel Aufmerksamkeit via Außenwerbung



■ Parkplatzschilder

Beschildern Sie für Ihren Geschäftsverkehr Ihre Parkzonen und verhindern Sie Falschparken oder langes Suchen. Mit einheitlich gestalteten Parkplatzschildern können sich Ihre Besucher schnell orientieren und finden problemlos den Weg zu Ihnen.

- beschildern Sie Ihre Parkzonen
- machen Sie einen professionellen Gesamteindruck
- verhindern Sie Falschparken und langes Suchen



■ Hinweisschilder

Öffnungszeiten, Verhaltensvorschriften oder Wegbeschreibungen sind nur einige Beispiele für den vielseitigen Einsatz von Hinweisschildern. In Kombination mit Ihrem Logo sorgen Sie für große Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden, Lieferanten und Besuchern.

- Präsentieren Sie auffällig Informationen
- idealer Werbeträger mit Ihrem Firmenlogo
- kombinieren Sie Werbung und Informationen perfekt miteinander



■ Tür- und Raumschilder

Tür- und Raumschilder erleichtern Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten die Orientierung und sind in vielen verschiedenen Materialien und Designs verfügbar - von der schlichten Raumbezeichnung bis zum eleganten Leitsystem ist alles möglich.

- eine repräsentative Raumbeschilderung mit Ihrem Firmenlogo
- sorgen Sie für einen professionellen Gesamteindruck



■ Aufkleber und Etiketten

Mit Aufklebern auf Ihren Produkten erkennen Ihre Kunden alle wichtigen Angaben sofort auf einen Blick. Ob als Sicherheitsetikett, Prüfzeichen oder als Informationsträger. Mit Etiketten können Sie Ihre Geräte und Maschinen schnell zuordnen und kontrollieren. Werbeetiketten sorgen auf Geschäftsbriefen, Briefumschlägen, Flyern oder Broschüren für Aufsehen.

- informieren Sie auf Ihren Produkten
- werben Sie mit Adressaufklebern und Werbeetiketten



