

Life Science Gründungen fördern

Von der Idee zum Businessplan – Erfolgsfaktoren von Life Science Gründungen

Vortrag von Nico Kreusel im Rahmen des Life Science Gründertags

Auf dem Weg der Unternehmensgründung müssen zahlreiche Hürden überwunden werden. Der Businessplan hat sich dabei für Gründer als Standardinstrument der Kommunikation etabliert und fungiert als Medium zwischen Unternehmern und Geldgebern, potenziellen Kooperationspartnern, aber auch zwischen internen Beteiligten. Die Adressaten und die Zielsetzung sind dabei die entscheidenden Gestaltungskriterien, die es stets im Auge zu behalten gilt.

Technologisch anspruchsvolle High-Tech Gründungen werden in vielen Regionen besonders gefördert, da hier hohe Innovations- und damit Arbeitsplatzpotentiale verbunden werden. Da das Gründerteam meist ausschließlich aus Natur- und Ingenieurwissenschaftlern besteht, wird mit gezielten Maßnahmen die Integration von betriebswirtschaftlichen Know-how gefördert, z.B. im Rahmen des Life Science Gründertags des Scientrepreneur-Projekts an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, welcher am 14. Juli in Erlangen stattfindet.

In diesem Rahmen vermittelt Nico Kreusel, Berater der VEND consulting GmbH, fundamentales Basiswissen für den Prozess der Unternehmensgründung und verdeutlicht, welche branchenspezifischen Herausforderungen speziell bei Hightech Gründungen bewältigt werden müssen. Dabei greift er auf seine langjährige Beratungserfahrung zurück und konkretisiert seine Aussagen in einem anschaulichen Erfolgsprojekt.

Weitere Informationen sowie die Anmeldung zum Gründertag Life Science finden Sie unter <http://bit.ly/asFzBp>.

Kontakt:

VEND consulting GmbH
Burgschmietstraße 2-4
90419 Nürnberg

Tel. +49 (0) 911 373 000 10
Fax +49 (0) 911 373 000 29

pr@vend-consulting.de
www.vend-consulting.de

Über die VEND consulting GmbH

Die VEND consulting GmbH bietet eine marktorientierte Unternehmensberatung, die aus einer prozessorientierten Perspektive Beratung nicht nur auf den Punkt bringt, sondern sie auch effizient umsetzt. Ziel der Beratung ist primär die Implementierung effektiver und zeitgleich effizienter Prozesse auf Basis derer nachhaltige Wettbewerbsvorteile generiert werden können.

Das Unternehmen und die Marke VEND stehen für innovative Techniken und wissenschaftlich fundierte Methoden in den Bereichen der strategischen Geschäftsfeldentwicklungen (Business Development & Finance), der Kundenwirtschaft sowie des Prozess- und Projektmanagements.