

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 15.06.2010

Letzte Klappe für Imagefilm der Handelshochschule Leipzig

commlab dreht auf dem Uniriesen, auf dem Flughafen und in der Straßenbahn/Film personalisierbar

Sechs Studenten aus aller Herren Länder sind die besten Botschafter, die sich die Handelshochschule Leipzig (HHL) wünschen kann. Sie sind die Protagonisten des neuen Imagefilms der HHL, den die Leipziger commlab GmbH | audiovisuelle kommunikation derzeit produziert. Heute fiel die letzte Klappe bei den Dreharbeiten.

„Mit dem neuen Imagefilm möchten wir nicht nur die Stärken der HHL, nämlich Internationalität, individuelle Betreuung, Qualität der Lehre sowie Karriereperspektiven zeigen. Es geht uns auch darum, die Bodenständigkeit der Studenten, Professoren und Mitarbeiter zu kommunizieren. Darüber hinaus möchten wir mit diesem Film Geschmack auf Leipzig machen. Die Stadt ist für die meisten Studieninteressierten aus nah und fern unbekannt. Erleben sie jedoch einmal Barfußgäßchen, Clara-Park oder Völkerschlachtdenkmal, sind sie Feuer und Flamme“, erklärt Jana Vogel, Marketingleiterin der HHL.

Film mit dem eigenem Konterfei personalisieren

Das Filmteam von commlab hat insgesamt vier Tage gedreht und war unter anderem auf dem Uniriesen, in der Kletterhalle No Limit, in der Straßenbahn, auf dem Flughafen Leipzig/Halle und im Richard-Wagner-Hain unterwegs. „Ein Clou am Film ist auch seine Individualisierbarkeit“, erläutert Sándor Mohácsi, Geschäftsführer der commlab GmbH. „Jeder kann im Internet sein eigenes Foto einbinden, das dann im Film zum Beispiel auf einem Zeitschriftencover oder in einem Bilderrahmen zu sehen ist.“

Kontakt commlab GmbH

Sándor Mohácsi
Geschäftsführer
E-Mail: smohacsi@commlab.de
Telefon : 0341.222 863.0
Mobil: 0178.83 644 65
Skype-ID: Sandor.mohacsi

Damit der Funke auf möglichst viele neue Studenten überspringt, wird der fertige Film nicht nur auf der HHL-Webseite, in verschiedenen Internetportalen oder auf Bildungsmessen gezeigt. Er besteht aus sechs kurzen Teilen, durch die je einer der sechs studentischen Protagonisten führt und die auch einzeln verbreitet werden sollen. Die Filme haben alle eine für das Internet optimierte Länge von 60 bis 90 Sekunden, denn die Hochschule setzt auf virales Marketing: HHL-Studenten sollen den Film über einen E-Mail-Link an Freunde und Bekannte versenden, die ihn dann ihrerseits verbreiten.

Über commlab GmbH

commlab entwickelt und produziert speziell für Unternehmen audiovisuelle Kommunikation. Das Leistungsspektrum des 2004 gegründeten Unternehmens mit Standorten in Leipzig und Halle/Saale umfasst die drei Geschäftsfelder Filmproduktion, Veranstaltungsdesign und Online-Anwendungen. Namhafte Kunden sind unter anderem die BMW AG, die Europäische Union oder das Land Sachsen-Anhalt. Website: www.commlab.de

Über die Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) ist Deutschlands älteste betriebswirtschaftliche Hochschule und zählt heute zu den führenden Business Schools. Innerhalb der Ausbildung von leistungsfähigen und verantwortungsbewussten Führungspersonlichkeiten spielt neben der Internationalität die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die von der HHL angebotenen englischsprachigen MBA-Programme zählen zu den besten unabhängig entwickelten Programmen ihrer Art in Deutschland. Im Ranking „European Business Schools 2009“ der *Financial Times* erreichte das Vollzeit-MBA-Programm der HHL Platz 1 in Deutschland und Platz 34 in Europa. Im kürzlich erschienenen renommierten lateinamerikanischen Ranking des Wirtschaftsmagazins *AmericaEconomia* konnte sich die HHL erneut mit einem Platz unter den Top 40 Business Schools positionieren. Website: www.hhl.de

Kontakt commlab GmbH

Sándor Mohácsi
Geschäftsführer
E-Mail: smohacsi@commlab.de
Telefon : 0341.222 863.0
Mobil: 0178.83 644 65
Skype-ID: Sandor.mohacsi