

fashion4home launcht innovativen Design Hub

Gesucht: Designer von Morgen – Diplom nicht zwingend erforderlich

The screenshot shows the 'Design upload' section of the fashion4home website. At the top, there's a navigation bar with 'Shop', 'Designer', and 'Abstimmen'. Below this, a sidebar lists 'Unsere Top-Kategorien' including Sofas & Ecksofas, Schlafsofas, Sessel & Loungechairs, Bilder, Outdoor-Möbel, Stühle & Hocker, and Sitzsäcke. The main content area features a large image of a chair design on a blue grid background. Below the image, the text 'Design upload' is followed by a list of bullet points asking if the user's design is 'gewagt', if they want to enter the furniture market, if they have a technical know-how, if they have a broad customer base, and if they are a young designer with innovative ideas. A quote from Reinhard Dienes, a designer from Uttenbach am Main, is included: 'Ich war überrascht, wie schnell, flexibel und professionell das Entwicklungsteam von fashion4home meinen Entwurf zu einem verkaufsfähigen Produkt weiterentwickelt hat.' Below the quote, there's a section 'Wichtig zu wissen' explaining the process: designers upload their designs, and if they receive enough positive votes, the design will be published in the shop. A 'So funktioniert es' section follows, showing a four-step process: 1. Log in and upload a design with dimensions, material, and color. 2. Sign a license agreement. 3. The design is processed, priced, and published. 4. The designer receives a commission on sales. A 'JETZT HOCHLADEN' button is at the bottom.

Berlin, Juni 2010. „Social Design“ gehört seit dem Launch im November 2009 zur Unternehmensphilosophie des Online-Möbelhauses fashion4home. Denn das Angebot umfasst nicht nur Kollektionen, von denen die Produktentwickler überzeugt sind, sondern wird regelmäßig mit Modellen erweitert, über die zunächst die Kunden abgestimmt haben. Diese Produkte befinden sich im sogenannten Vote-Bereich und kommen erst in den Shop, wenn genügend Kunden hierfür ihre Stimme abgegeben haben.

Bisher war es so, dass die zur Abstimmung stehenden Modelle von fashion4home etablierten, internationalen Designern in Auftrag gegeben wurden. Doch muss man eigentlich ein Diplom haben, um gute Möbel zu entwickeln? Und gibt es spannende Entwürfe, die in der Schublade eines Designers liegen, weil ein Auftraggeber sie abgelehnt hat? Aus diesem Grund hat fashion4home den Design Hub entwickelt, der Hobby-Gestaltern und Profi-Designern die Möglichkeit bietet, ihre Ideen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Die Beteiligung am Design Hub ist ganz einfach: Der Designer muss sich in sein Kundenkonto einloggen, ein Bild oder eine Zeichnung hochladen und dem Lizenzvertrag zustimmen. Dieser definiert die Provision und garantiert, dass er alle Rechte an seinem Entwurf behält. Danach wird der Entwurf von

Presse-Information

fashion4home auf Umsetzbarkeit geprüft, ein circa-Verkaufspreis festgelegt und im Vote-Bereich eingestellt. Wenn die Idee viele Kunden begeistert und sie dafür abstimmen, beginnt die Entwicklungsarbeit: Denn um ein Möbel im Shop zu präsentieren, müssen Maße, Konstruktionsweise, Materialien und Farben definiert und nicht zuletzt ein Hersteller gewählt werden, der eine exzellente Umsetzung des Entwurfs garantiert. Danach – Gratulation – wird das Modell aus der Feder eines Designers von Morgen in den Shop aufgenommen!

Marc Appelhoff, Geschäftsführer von fashion4home: „Das Tolle am Design Hub ist – Kreative können sich ohne viel Aufwand Meinungen vom Markt einholen. Denn unsere Kunden können zum einen für das Modell abstimmen und zum anderen einen Kommentar hinterlassen. Oft haben wir festgestellt, dass diese Meinungen sehr konstruktiv sind und unsere Entwicklungsarbeit langfristig verbessern. Für unsere neuen Designer bedeutet das, dass sie ihr Produkt entsprechend ändern können, bis der Kunde sagt – super Produkt, das möchte ich haben!“

Mit dem Design Hub bietet fashion4home seinen Kunden noch mehr Möglichkeiten bei der Mitgestaltung des Sortiments – sei es Jury oder als aktiver Designer. Das nennt man gelebte Unternehmensphilosophie!

Der direkte Link zum Design Hub <http://www.fashion4home.de/design-upload>

Pressekontakt:

Irin Rodatz
+49 (0)30 6098811-66
irin.rodatz@fashion4home.de

fashion4home GmbH
Torstraße 49
D - 10119 Berlin

www.fashion4home.de

Über fashion4home

fashion4home betreibt in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Großbritannien und den USA Online-Shops zum Verkauf von Designer-Möbeln und Accessoires. Kunden können über die Entwürfe von Top-Designern abstimmen und bestimmen so das Sortiment mit. Bestellungen werden "on-demand" in renommierten Möbelfabriken produziert, welche auch für namhafte Möbelmarken fertigen. Die Vermeidung von Zwischenhändlern und Lagerhaltung in der Lieferkette ermöglicht Preisvorteile für den Kunden von bis zu 80% gegenüber vergleichbaren Möbeln im traditionellen Handel.