PRESSEMITTEILUNG

Dow Jones Publikation E-Mobility

Dow Jones bringt Fachpublikation „Dow Jones E-Mobility“ auf den Markt

Frankfurt am Main, 7. Juni 2010 - Mit der Einführung von elektrisch angetriebenen Fahrzeugen steht insbesondere die Automobilbranche vor einer epochalen Umwälzung. Das heraufziehende Zeitalter der Elektromobilität bringt jedoch auch für weitere Player hervorragende Chancen, sich ein großes Stück am Kuchen dieses neuen Marktes zu sichern. Zu diesen neuen Akteuren zählen Energieversorger, Chemie- und Rohstoffproduzenten, Batteriehersteller genauso wie Forschungs- und Entwicklungsinstitute, Maschinenbauer oder Dienstleister. Dagegen werden Unternehmen, die die Dynamik unterschätzen und darauf nicht angemessen reagieren, schnell abgehängt oder verschwinden ganz.

Um das umfassende Informationsbedürfnis abzudecken, hat Dow Jones eine neue, monatlich erscheinende Fachpublikation mit dem Namen „**Dow Jones E-Mobility**“ herausgebracht, die aktuell, hintergründig und unabhängig über die wichtigsten Trends in Sachen Elektromobilität berichtet. Dabei werden die aktuellen Entwicklungen in Politik, Technik und den Modellregionen genauso beleuchtet wie die sich herausbildenden Geschäftsmodelle - und das immer mit einem Blick auf die Trends im Ausland.

Schwerpunkte bei der Berichterstattung bilden u.a. die Schnittstellen zwischen Stromversorgern und Automotive-Sektor, öffentliche Fördervorhaben, Forschung und Entwicklung sowie Praxiserfahrungen bei der Nutzung von Elektrofahrzeugen und der Gestaltung von Mobilitätskonzepten.

Weitere Informationen zum Produkt selbst oder zu den Bezugsmöglichkeiten erteilt:

Anne Bilke

Sales Executive

Tel.: +49 (0) 69 29725-161

E-Mail: anne.bilke@dowjones.com

<http://www.djnewsletters.de/produkte/dow-jones-e-mobility.html>

Über die Dow Jones News GmbH

Dow Jones, ein Tochterunternehmen der News Corporation, ist einer der weltweit führenden Anbieter von Wirtschafts- und Finanzinformationen. Die wohl bekanntesten Geschäftsbereiche und Produkte sind u.a. Dow Jones Indexes und das Wall Street Journal.

In Deutschland haben sich Publikationen und Konferenzen von Dow Jones als wichtige Informationsquellen etabliert. Seit einigen Jahren beweist sich Dow Jones als kompetenter Partner der Stahl und NE-Metalle verarbeitenden Industrie. Ein Grund dafür ist unsere konsequente Orientierung am spezifischen Informationsbedarf dieser Branche.

Das Produktangebot umfasst News Services in unterschiedlichen Formaten, wie Realtime-Lösungen, Datenbanken, Business Newsletter, Magazine. Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung veranstaltet Dow Jones Fachkonferenzen und Intensivseminare.

Dow Jones News GmbH

Wilhelm-Leuschner-Strasse 78

60329 Frankfurt/Main

www.dowjones.de

www.djnewsletters.de