



Pressemitteilung

Fotolia bringt frischen Wind auf den Desktop – Erste Adobe AIR Anwendung für Stock-Fotos

New York / Berlin, 22. Juni 2010 – Dank Fotolias leistungsstarker Adobe AIR Anwendung können Nutzer von Stockbildern erstmals Fotos, Vektoren und Videos direkt von ihrem Desktop aus suchen und herunterladen. Die Anwendung ist kompatibel mit Mac OSX und Windows und gibt Designern und Bildnutzern schnellen und bequemen Zugriff auf die über neun Millionen Bilder der Fotolia Bilddatenbank.

Die Fotolia Desktop Anwendung kann kostenlos unter www.fotolia.de/desktop heruntergeladen werden und ist einfach zu installieren. Sie bietet Features, die es zurzeit im Browser nicht gibt, unter anderem:

- Bildkauf und -Download mit einem Klick
- Leuchtkasten, Galerie und Einkaufswagen mit Drag und Drop Funktion
- Bilder in großen Mengen downloaden
- Unbegrenzte Anzahl von Galerien anlegen
- Verbesserte Funktionen für die einfache und erweiterte Suche
- Unterstützt sofortigen Bildkauf per Credits und Abonnement

„Mit Fotolia Desktop bekommen fast zwei Millionen Fotolia Mitglieder eine innovative Lösung um Bilder von Fotolia.com zu suchen und zu organisieren“, sagt Thibaud Elzière, Mitgründer von Fotolia und Vice President der Produkt-Entwicklung. „Wir schauen immer über den Tellerrand hinaus, um Produkte und Services für unsere Kunden weiter zu entwickeln.“

Monatelange Arbeit floss in die Entwicklung der Fotolia Desktop Anwendung, die die erste ihrer Art in der Microstock Branche ist. Ziel des Unternehmens ist es, das Nutzererlebnis für bestehende Kunden zu verbessern und neue Käufer und Geschäftspartner zu gewinnen. Fotolia hat in diesem Jahr bereits mit Microsoft und Adobe zusammen gearbeitet und plant nicht, die Schlagzahl zu senken.

Weitere Informationen und Download des kostenlosen Fotolia Desktop unter www.fotolia.de/desktop.

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York, Webseiten in 10 Sprachen in 12 Ländern und Regionen um den Globus, ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als neun Millionen Bilder und fast 2 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen

Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel
Director Marketing and Media Relations, GSA
Fotolia LLC | German Representation
Tel +49 30 4000 39 41
murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7104 880 20
max.bimboese@markenzeichen.eu