



IT-Sicherheit

Panda Challenge 2010

Weltweites Computerquiz mit iPad als Gewinn

PandaLabs, das Anti-Malware-Labor von Panda Security, veranstaltet zum zweiten Mal ab dem 17. Juli 2010 ein weltweites Gewinnspiel, bei dem die Teilnehmer ihre PC-Künste unter Beweis stellen müssen. Hierfür müssen sie zwei Aufgabenstellungen lösen, die die PandaLabs aufsetzen. Der schnellste Teilnehmer mit der richtigen Lösung erhält ein iPad.

Die erste Panda Challenge fand 2009 statt und 4000 Teilnehmer weltweit versuchten sich daran, geheime Codes zu dechiffrieren. In diesem Jahr ist die Challenge anders konzipiert: Das PandaLabs [Blog](#) veröffentlicht zwei Aufgaben mit Praxisbezug. Im ersten Aufgabenteil müssen die Teilnehmer ein Spiel herunterladen und dann ein Keyfile erzeugen, um es zu spielen. In der zweiten Phase soll ein gültiger Lizenzschlüssel für ein Programm gefunden werden.

Die Challenge startet am 17. Juli um neun Uhr (MEZ), die Lösungen müssen bis zum 19. Juli 17 Uhr (MEZ) eingereicht werden. Am darauf folgenden Wochenende, also vom 24. bis 26. Juli, findet zur selben Uhrzeit der zweite Teil der Challenge statt. Wer als erstes die richtige Lösung an pandachallenge@pandasecurity.com sendet, gewinnt ein iPad. Die Mitspieler müssen sich

Presseinformation Duisburg, 14.07.2010



Bilder und mehr im Online-Pressoffice:
<http://panda.talkabout.de>

Panda Security im Netz:



<http://pandanews.de/>



<http://twitter.com/pandanewsde>



flickr.com/photos/panda_security



youtube.com/user/PandaTV



bit.ly/Panda-Security

nicht registrieren oder komplizierte Teilnahmebedingungen erfüllen, mitspielen kann jeder weltweit. Der Wettbewerb kann außerdem auf Twitter über den Hashtag #PC2010 mitverfolgt werden. Hier können die Teilnehmer auch miteinander agieren. Auch auf dem PandaLabs Blog werden Neuigkeiten und Informationen veröffentlicht.

„Als wir im letzten Jahr die erste Challenge initiiert haben, waren wir von der hohen Teilnehmerzahl und dem technischen Fachwissen der Teilnehmer überrascht. Obwohl die Aufgaben nicht einfach waren, fanden einige die richtige Lösung heraus“, meint Luis Corrons, Technical Director der PandaLabs. „In diesem Jahr haben wir die Vorschläge der früheren Mitspieler berücksichtigt und die Rahmenbedingungen der Challenge alltagstauglicher angelegt: Der Wettbewerb findet am Wochenende zu einer Uhrzeit statt, zu der Teilnehmer auf der ganzen Welt mitmachen können.“

Über Panda Security

1990 in Bilbao, Spanien, gegründet, hat sich Panda Security zum Ziel gesetzt, seinen Kunden intelligenten Schutz gegen Malware bei geringstmöglicher Systembelastung zu bieten. Als erster Anbieter überhaupt hat Panda dazu eine Scan-Technik vorgestellt, die die Vorteile des Cloud-Computing mit der Schwarmintelligenz aller Panda-Nutzer kombiniert. Wird irgendwo auf der Welt ein neues Schadprogramm entdeckt, kann Panda alle seine Nutzer durch diesen „Collective Intelligence“-Ansatz aktuell in der Regel schon nach sechs Minuten schützen. Panda Security entwickelt und vertreibt leistungsfähige Consumer- wie auch Corporate-Lösungen.

In Deutschland und Österreich leitet die PAV Germany GmbH das Panda-Geschäft und bietet Unternehmenskunden kostenfreien 24/7/365-Support auf Deutsch durch die eigenen Techniker. Den Vertrieb organisiert die PAV durch Channel-Partner. Mit mehr als 56 Niederlassungen weltweit und einem Kundenstamm aus fast 200 Ländern hat sich Panda Security eine globale Präsenz geschaffen. Zahlreiche internationale Unternehmen vertrauen den Sicherheitslösungen von Panda, darunter u. a. DHL, VW, Opel, Telefonica, Hertz oder Pirelli.

Weitere Informationen

Panda Security Pressoffice: <http://panda.talkabout.de>

talkabout communications gmbh

Ursula Schemm
Balanstraße 73 / Gb. 10
81451 München
Tel.: +49 89 459954-24 / 24
Fax.: +49 89 459954-44
uschemm@talkabout.de
Web: <http://www.talkabout.de>

Panda Security

PAV Germany GmbH
Danica Dorawa
Presse & PR
Dr.-Alfred-Herrhausen-Allee 26
47228 Duisburg
Tel.: +49 2065 / 961-325
Fax: +49 2065 / 961-195
danica.dorawa@de.pandasecurity.com
Web: www.pandasecurity.com/germany