

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 14.07.2010 – smatch.com und y-style erweitern ihre Kooperation mit der eCommerce Applikation SHOPtheSTYLE, einem von smatch.com entwickelten Tool zur redaktionellen Anreicherung von Content.

Mit der Implementierung von SHOPtheSTYLE steigert das Beauty- und Lifestyle-Portal y-style.de ihr Umsatzpotential und schafft gleichermaßen ein neues Shopperlebnis für ihre Userinnen. Dabei verbindet die eCommerce Applikation die auf y-style präsentierten Starporträts und Fashiontrends mit intelligentem Onlineshopping.

SHOPtheSTYLE ist ein interaktives Feature, das auf 1,5 Millionen Produkte, über 600 Onlineshops und mehr als 10.000 Marken der führenden Produktsuche für Mode, Wohnen und Lifestyle, smatch.com, zurückgreift. Redakteure sowie Blogger erhalten mit der bereits prämierten Anwendung die Möglichkeit, Fashionbeiträge visuell wie auch redaktionell anzureichern. Wird gemeinsam mit dem Artikel ein Bild eines Outfits oder Styles veröffentlicht, können mit SHOPtheSTYLE ähnliche Looks aus dem umfangreichen Produktportfolio von smatch.com hinzugefügt werden. Dabei sind über kleine Icons, die innerhalb weniger Sekunden von einem Redakteur innerhalb des Bildes platziert werden, die zum Look passenden Produkte verfügbar. Gefällt der Userin der dargestellte Style, fährt sie mit der Maus über das Icon und es öffnet sich ein Overlay mit den zuvor hinzugefügten Artikeln. Interessiert sie sich für ein Produkt, klickt sie auf den Artikel und gelangt ohne Umwege direkt zum Onlineshop.

smatch.com kreiert mit der Anwendung eine einzigartige Möglichkeit Content zu monetarisieren und hebt die innovativen Möglichkeiten des eCommerce hervor. Mit der Implementierung von SHOPtheSTYLE können y-style Userinnen nicht nur die Trends der Stars und Sternchen kennenlernen, sie können sie selbst erleben und per Mausklick direkt in ihren Kleiderschrank zaubern.

Über smatch.com

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle mit über 1,5 Millionen Produkten. Sie verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlungen, dem Style-Editor und auch der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen. smatch.com liefert einen Überblick über Produkte und greift schnell - und vollkommen unabhängig - auf viele Hundert Online-Shops zurück. smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: www.presse.smatch.com

Pressekontakt smatch.com:

Sarah Walter
Wandsbeker Straße 3-7
22172 Hamburg

Phone: 040-6461-8767
Fax: 040-6461-7879
Mail: sarah.walter@smatch.com

Über y-style

y-style.de ist die Plattform für trendorientierte Frauen zwischen 17 und 29 Jahren. Die Website fokussiert die Bereiche Fashion, Beauty, Stars und Lifestyle und versteht sich somit als Style- und Trendguide am Puls der Zielgruppe. Die y-style-Community bietet ein vielseitiges Forum, spannende Redaktions- und User-Blogs, große Bildergalerien und viele weitere interaktive Features.

Pressekontakt y-style:

Andreas Stobbe
Bayenthalquertel 16-20
50968 Köln

Phone: 0221-934795-30
Mail: andreas.stobbe@reality-bytes.com