

Pressemitteilung – Hannover, 16.07.2010

B&B. kreiert mit ASground eine Marke, die Pferde kaufen würden.

„Reiten zu jeder Jahreszeit, 365 Tage im Jahr – unter diesem Motto setzt B&B. die Marke ASground in Szene.

„Wirklich das ganze Jahr auf gleichbleibend elastischem Belag reiten zu können – das war mein Anspruch. Mit ASground ist dies gelungen“, so Erfinder Bodo Klopsch. Damit die Tiere Ihre Pferdestärke zu allen Jahreszeiten bestmöglich umsetzen können, bedarf es eines besonderen Reitbodenbelages, den es in dieser Form noch nicht gab.

Um die gute Idee auch zu kommunizieren, galoppiert die B&B. Werbeagentur aus Hannover mit der nötigen Kreativität voraus. Sie entwickelte strategisches Markenkonzept, Corporate Design und klassische Werbung. Mit ins Rennen geht auch die zur Kampagne gehörende Website www.asground.de. Für die Projektleitung zeichnet Oliver Kühne verantwortlich.

Informationen zu ASground:

ASground (All-Season Riding Ground) ist vollständig hitze- und kälteunempfindlich, staubfrei, absolut ungiftig und schont beim Reiten die Gelenke der Pferde. „Günstig in der Anschaffung, bei minimalem Pflegeaufwand extrem langlebig und ganzjährig bereitbar – das ist ASground.“, so Dipl.-Ing. Bodo Klopsch.

Verantwortlich bei B&B.:

Uwe Berger (Geschäftsführung), Oliver Kühne (Projektleitung/Beratung), Sabine Hardt (Art Direction), Alexander Hoyer (Text).

Ihr Ansprechpartner:

Uwe Berger (Geschäftsführung)
B&B. Werbeagentur GmbH
Georgstraße 56
30159 Hannover

Mail. berger@BundB.de

Web. www.BundB.de
www.twitter.com/bundb_de
www.xing.com/profile/Uwe_Berger8

Fon. +49 (0) 511 / 28061-122

Fax. +49 (0) 511 / 28061-129

Informationen zur Agentur:

Die B&B. Werbeagentur, 1965 gegründet, ist Kreativagentur mit Sitz im Herzen Hannovers. Kernkompetenzen sind die Bereiche Brand Development, CI/CD-Entwicklung, integrierte Markenkommunikation, Dialog- und Onlinemarketing, Social Media und Corporate Publishing.