

Der Sommer wird bunt

shopping24 entführt seine Kunden in die Modetrends des Sommers 2010

Hamburg, 15. Juli 2010 – Draußen herrschen tropische Temperaturen, die Freibäder und Strände in Deutschland sind überfüllt und das Leben spielt sich bis in die Nächte hinein auf den Straßen ab. Der Sommer ist da, und mit ihm neue Trends. Viele der shopping24-Partner haben ihr Sortiment und ihre Kollektion auf die heiße Jahreszeit umgestellt. Das hat sich shopping24 direkt zum Anlass genommen, seinen Kunden exklusiv in dem aktuellen Newsletter mit dem Thema Strand und Mee(h)r die derzeitigen Sommerhighlights einiger ausgesuchter Top-Markenshops zu präsentieren.

shopping24 Kunden können in den sommerlichen Produktwelten von OTTO, Brille24, C&A, Gaastra, SMDV, myToys und bonprix nach einem passenden Outfit oder Strandutensil stöbern. Über 500.000 begeisterte shopping24-User sind bereits Newsletterabonnenten. Per regelmäßigen Newsletter können sich modeaffine Neu-Leser die aktuellen Highlights der Angebote ebenfalls direkt in ihren Posteingang liefern lassen. Die unkomplizierte Anmeldung ist direkt auf der shopping24-Webseite möglich. Aktuelle Trendprodukte finden Kunden außerdem auch in den Trendshops direkt in der virtuellen Shopping-Mall www.shopping24.de. Tolle Sonderangebote, die neuesten Gadgets und eine breite Auswahl an Produkten erwarten hier den shoppingbegeisterten User. Die Themengebiete reichen dabei von Mode über Technik bis hin zu kreativen Geschenkideen.

shopping24 kennt den Trend

Ein Blick auf die aktuelle Sommermode verrät: Zurückhaltung war gestern, am Strand wird wieder Farbe bekannt! Bunte Chinos, lässige Strandschuhe und luftige Kleider sind absolute Must-Haves und in ungewöhnlichen Farbkombinationen, knallige Nuancen und verschiedenfarbigen Drucken erhältlich. Bei schönstem Sonnenschein lassen sich damit künftig allerlei Looks und Styles kombinieren. Die eigenen Lieblingsteile kann man ganz bequem in der Shopping-Mall von zu Hause aus bestellen.

Viel Spaß beim shoppen und einen heißen Sommer wünscht shopping24.

Über shopping24:

shopping24 ist eine Tochtergesellschaft der Otto-Gruppe in Hamburg und bereits seit 1997 im Internet aktiv. Die Shopping-Mall vereint mehr als 50 Waren- und Dienstleistungsanbieter unter einem Dach. Das Angebot umfasst Millionen von Artikeln und reicht von Mode, Beauty, Technik, Bücher, Sport, Freizeit, Wohnen oder Geschenke.

Nähere Informationen zu shopping24 liegen im Internet unter www.shopping24.de für Sie bereit.

Pressekontakt:

shopping24 Gesellschaft für multimediale Anwendung mbH

Fabian Leidig

Wandsbeker Straße 3-7

D - 22172 Hamburg

E-Mail: presse@shopping24.de

www.shopping24.de