



PRESSEINFORMATION

— content in context

Dr. Heiko Beier erhält Ruf auf Professur für Internationale Medienkommunikation:

Interdisziplinäre Ausbildung für digitale Kommunikation

Martinsried, 21. Juli 2010 – Dr. Heiko Beier (42), Mitbegründer und Geschäftsführer der moresophy GmbH und Experte für digitale Kommunikation, wird Professor an der Hochschule für Angewandte Sprachen, München. Ab dem Wintersemester 2010 tritt er die Professur für Internationale Medienkommunikation an dem renommierten Institut an und bringt seine Erfahrungen und Kompetenzen in die berufsqualifizierende Ausbildung der Studierenden im Bereich digitaler Kommunikation ein. „Im Zeitalter von Social Media ist es mir ein besonderes Anliegen, jungen Menschen die wirtschaftliche Relevanz des Themas zu verdeutlichen und Ihnen Mechanismen und Geschäftsmodelle des Online-Business zu vermitteln“, erläutert Dr. Beier seine Motivation. „Studierende an der Hochschule des SDI erwerben mit der Kombination von Sprache, Wirtschaft und Technologie eine hervorragende Qualifikation für die Bedarfe der digitalen Wirtschaft.“

SDI erweitert Ausbildungsangebot im Bereich der digitalen Kommunikation

Das SDI München zählt zu den renommiertesten Ausbildungsstätten für Übersetzer und Dolmetscher in Europa. Das Institut bildet marktgerecht aus nach dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“. Die Hochschule für Angewandte Sprachen – Fachhochschule des SDI, die zum Wintersemester 2007/2008 ihren Lehrbetrieb aufgenommen hat, ergänzt in derzeit sieben Studiengängen das bisherige Lehrangebot des SDI, indem sie in vier Bachelorstudiengängen Sprachen mit ihren Praxisfeldern Sprachen & Wirtschaft sowie Sprachen & Technik kombiniert. Mit der neuen Professur erweitert die Hochschule ihre Kompetenzfelder und bietet in einem hoch-attraktiven Umfeld am Medienstandort München den Studierenden eine Ausbildung, die den aktuellen dynamischen Entwicklungen der digitalen Medien gerecht wird.

Rolle der moresophy als digitaler Innovator erhält weitere Würdigung

„Wir freuen uns sehr über diese großartige Anerkennung der Verdienste unseres Kollegen. Diese Auszeichnung ist eine Bestätigung der Marktleistung der moresophy, die über viele Jahre hinweg neue Methoden und Technologien entwickelt hat und führende Unternehmen befähigt ihre web-basierten Inhalte kundengerecht aufzubereiten und zu kommunizieren“, sagt Ulrich Hartmann, Geschäftsführer der moresophy GmbH. Semantische Verfahren der zielgruppen-gerechten Organisation und Auslieferung von Inhalten sowie ein Verständnis der Prozesse, wie diese von Unternehmen genutzt werden können, um Ihre Angebote und Leistungen zielgruppengerecht auch unter Nutzung sozialer Medien zu vermarkten, werden auch Gegenstand der von Herrn Dr. Beier ausgeübten Professur sein.

Über moresophy

Die moresophy GmbH ist Anbieter nachfrage-orientierter e-Business-Lösungen. Marketing-Profis verschiedenster Branchen erhalten Unterstützung in ihrer Aufgabe, die Bedürfnisse ihrer Kunden besser zu verstehen und ihre eigene Kommunikation in Online-Medien dynamisch daraufhin auszurichten.

Seit ihrer Gründung in 2001 hat sich die moresophy frühzeitig als führend in der pragmatischen Umsetzung innovativer semantischer Technologien in der betrieblichen Praxis etabliert. Heute fokussiert die moresophy ihr Angebot auf Unternehmen, die Content-basierte Geschäftsmodelle umsetzen (Online-Medien und Verlage) und solche, die eigene Portale für Marketing, Vertrieb und Kundenservice betreiben.

Weitere Informationen finden Sie unter www.moresophy.com.

Pressekontakt

moresophy GmbH

Ulrich Hartmann

Telefon: +49 89 523041-70

Email: presse@moresophy.com

Internet: www.moresophy.com