

HochzeitsPlaza.de sagt "Ja" zum Magento Shopsystem

Die neue, interaktive Internet-Plattform für Brautpaare - www.hochzeitsplaza.de - ist online. Sie will den Markt der Heiratswilligen mit Fachkompetenz und einer aktiven Hochzeits-Community erobern. Dabei vertraut HochzeitsPlaza auf das Open-Source Shopsystem Magento und den Social Commerce-Spezialisten dotSource.

Jena, 22. Juli 2010 - Die neue Hochzeitsseite www.hochzeitsplaza.de hat für Brautleute zu jedem Aspekt rund ums Heiraten komplett alles Wichtige und Wissenswerte sowie hilfreiche interaktive Tools zusammengestellt. Durch ein frisches und modernes Design, aktuelle Daten sowie die enge Zusammenarbeit mit Fachleuten grenzt sich HochzeitsPlaza gegenüber den zahlreichen Konkurrenzangeboten ab. Echter Mehrwert entsteht zudem durch die Einbeziehung der Nutzer und den Aufbau einer Community, die ihre Freude am Heiraten und ihre Erlebnisse und Erfahrungen mit anderen teilt.

Für ihr anspruchsvolles Projekt in einem umkämpften Markt setzen die Macher von HochzeitsPlaza auf Magento und die Internetagentur dotSource. Der Geschäftsführer der Joni Wedding GmbH aus München, Nikolaus Zacher, erklärt dazu: „Wir haben uns für Magento entschieden, weil diese Shopsoftware die verschiedenen Facetten unserer komplexen Website optimal in einem geschlossenen System vereint: den redaktionellen Bereich, unser deutschlandweites Anbieterverzeichnis sowie den in Kürze geplanten Onlineshop. Mit dotSource haben wir einen Spezialisten für Magento und Social Commerce gefunden, der unsere individuellen Anpassungen des Shopsystems in überzeugender Qualität umsetzt.“

Für den extensiven CMS-Bereich adaptierte und erweiterte dotSource die Magento-Logik und verknüpfte auch Social-Commerce-Features wie Merkzettel und Weiterempfehlungsfunktion mit den Ratgeber- und Infoseiten.

Magento regelt die Zugriffssteuerung auf die Datensätze des Anbieterverzeichnisses. Die deutschlandweite Suche über verschiedene Kategorien funktioniert analog zur Produktsuche im Magento Shop. Mit Hilfe einer Magento Schnittstelle zu Google Maps werden Suchergebnisse auf der Website auf einer integrierten google-Maps-Karte markiert. Locations und Anbieter werden mit ihrem Basiseintrag oder den erweiterten Bild-, Adress- und Kontaktdaten angezeigt. Per Kontaktformular kann der Interessent eine direkte Anfrage starten.

Weitere Community-Funktionalitäten

Nutzer können Fotos, Anbieter und Locations kommentieren, bewerten, weiterempfehlen, zum Merkzettel hinzufügen oder weiterempfehlen sowie eigene Produktrezensionen

www.dotSource.de | info@dotsource.de | www.handelskraft.de | www.socialcommerce.de

Geschäftsführer:
Christian Otto Grötsch
Christian Malik

dotSource GmbH
c/o Intershop Tower
Leutragraben 1
07743 Jena
Deutschland

fon: +49(0)3641/573 34 91
fax: +49(0)3641/573 33 06

Bankverbindung:
Commerzbank Jena
Konto: 259 99 34 00
BLZ: 820 400 00

Deutsche Bank Gera
Konto: 305 80 39
BLZ: 820 700 24

Gerichtsstand:
Amtsgericht Jena
HRB 210634

USt-IdNr.: DE246243309
Steuer-Nr.: 161/107/10848

ansehen. Das integrierte Nutzer-Forum listet u.a. Fragen, Erfahrungsberichte, Fotogalerien, Kleinanzeigen, Glückwünsche etc.

Angemeldete Nutzer legen im Bereich „Meine Hochzeit“ ihr persönliches Profil an und profitieren von hilfreichen Tools und Serviceangeboten. Dazu zählen beispielsweise eine Hochzeitscheckliste mit Terminberechnung, ein Budgetrechner und Vorlagen zum einfachen Erstellen von Gästeliste & Tischplan. Im Zentrum des Kundenbereiches steht der Counter mit der Anzeige der noch verbleibenden Tage bis zur Hochzeit.

HochzeitsPlaza bietet den Service an, persönliche Hochzeits-Websites mit individuellem Design und eigenen Texten zu erstellen, Fotos hochzuladen und Inhalte mit Familie und Freunden zu teilen. Dafür stehen dank einer Schnittstelle zum Partner Jimdo zwei Varianten - Standard und Premium - zur Verfügung.

Mit der im zweiten Schritt geplanten Integration eines Magento Onlineshops unter www.hochzeitsplaza.de wird die Plattform in Kürze vervollständigt.

Über HochzeitsPlaza

HochzeitsPlaza unterstützt Brautpaare bei der Hochzeitsvorbereitung - kostenlos. Die Plattform bietet hochwertigen redaktionellen Inhalt, hilfreiche Planungstools, ein deutschlandweites Anbieterverzeichnis mit über 1.400 Einträgen und eines der größten Hochzeitsforen Deutschlands mit über 22.000 registrierten Mitgliedern.

HochzeitsPlaza ist ein Angebot der Joni Wedding GmbH, die 2009 von Nikolaus Zacher gegründet wurde und ihren Sitz in München hat. Die Plattform gehört bereits jetzt zu den führenden Hochzeitsportalen im deutschsprachigen Raum.

Über dotSource

Die dotSource GmbH aus Jena ist eine der führenden Full-Service-Internetagenturen im deutschsprachigen Raum. Bei der Realisierung anspruchsvoller E-Commerce- und Social-Shopping-Lösungen bündelt sie Kompetenzen aus den Bereichen Webshop-Konzeption, Entwicklung, Hosting, Design und Usability, Web 2.0, Online-Marketing und Community-Betreuung. Mit ihrem Leistungsangebot unterstützt dotSource aktiv die Entwicklung des Social Commerce in Deutschland. dotSource ist Partner von Intershop und Magento sowie Mitglied der E-Commerce-Genossenschaft Towerbyte eG.

dotSource Pressekontakt: Sabine Eberl: pr@dotSource.de, +49 3641 573-3491