



Der Erfolg geht weiter!



Aus Osnabrück für Osnabrück – und weit darüber hinaus!

Über die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen VfL und team4media

Sport macht attraktiv. Das gilt nicht nur für den Körper, sondern auch für Unternehmen. Mit dem VfL Osnabrück hat team4media eine äußerst attraktive Referenz für die Sportbranche vorzuweisen. Der im vergangenen Jahr von uns komplett neu entwickelte Webauftritt des VfL inklusive Online-Shop hat sich in der Praxis fantastisch bewährt – so gut, dass der VfL die Zusammenarbeit mit team4media auch in diesem Jahr fortführt.

Die positive Resonanz vieler Fans auf das überzeugende Online-Angebot des Vereins hat gezeigt, dass unser Konzept aufgegangen ist. Gleichzeitig wurde deutlich, was sich die Fans und Website-Besucher noch wünschen. Hier haben wir ganz genau zugehört, analysiert und dann die Website um weitere praktische Tools ergänzt. So sorgen im Kopfbereich platzierte Quicklinks dafür, dass die am häufigsten aufgerufenen Seiten nun mit einem Klick erreichbar sind. Auch in der Informationsstruktur des Online-Shops wurden die Wünsche der User berücksichtigt. Sämtliche Kontaktdaten finden sich ab sofort auf der Startseite des Shops.

Mit der leicht überarbeiteten Struktur wird nicht nur das Feedback der Fans umgesetzt, sondern auch den multimedialen

Möglichkeiten und Anforderungen, die das World Wide Web uns bietet, Rechnung getragen. Das in der abgelaufenen Saison mit großem Erfolg gestartete Web-Radio wird durch den VfL fortgesetzt und ergänzt durch ein Internet-TV-Angebot und den an die Neue Osnabrücker Zeitung ausgelagerten Liveticker. Alle Angebote werden finden sich in der überarbeiteten Seitenstruktur prominent wieder.

Doch nicht nur eingefleischte Fußballfans wissen die Vorzüge der äußerst nutzerfreundlich gestalteten Website zu schätzen. Auch für Unternehmen bietet sich unter der Adresse www.vfl.de überzeugendes Informationspotenzial: 50.000 Unique Visitors und mehr zu Spitzenzeiten machen die VfL-Plattform zum perfekten Träger für Unternehmensbotschaften. Hier haben wir für Werbepartner und Sponsoren attraktive Möglichkeiten geschaffen, das eigene Unternehmen zu präsentieren.

Das bestätigt auch Ralf Heskamp, VfL-Geschäftsführer: „Partner und Sponsoren sind auf dem neuen vfl.de-Auftritt bestens aufgehoben, weil sie unsere Anhänger direkt und werbewirksam erreichen.“ Damit wird ganz klar, dass die Zusammenarbeit mit dem VfL nicht nur für uns ein Gewinn ist. Wie gut das funktioniert, zeigt das Beispiel der Firma SUNOS.



Mit „Doppelpass“ zum Erfolg: „win-win“-Situation für zwei team4media-Kunden

„Wir sind die Osnabrücker“ – so lautet der Slogan, der die Identifikation einer ganzen Region mit „ihrem“ VfL auf den Punkt bringt. Auch die Osnabrücker Sunos Solarpower GmbH schließt sich diesem Motto an und wird zur Fußball-Zweitligasaison 2010/2011 einer der Hauptsponsoren der Lila-Weißen. Der bisherige Co-Sponsor Sunos verstärkt sein Engagement damit ganz erheblich; das Sonnenlogo ziert ab sofort beispielsweise die Bandenwerbung der osnatel ARENA und die Trikots der U23-Mannschaft.

Sunos-Geschäftsführer Frank Hemme verfolgt regelmäßig die Heimspiele des VfL und ist immer wieder von der besonderen Atmosphäre begeistert. „Der VfL ist eben ein echter Traditionsverein, mit ‚echten‘ Typen und ‚echten‘ Gefühlen“, betont Hemme. „Bereits in der vergangenen Saison waren wir als Sponsor dabei, und wir fühlen uns schon als ein Teil der ‚VfL-Familie‘.“ Das aktuelle Sponsoring dokumentiere zum einen die starke Verbindung mit dem Fußballverein. Zum anderen sei es auch ein klares Bekenntnis zum Standort, vom dem aus sich das Unternehmen weiter entwickeln wolle. Die Firma plant und montiert Photovoltaik-Anlagen und hat sich in weniger als drei Jahren von einem kleinen Betrieb zu einem großen Anbieter mit vielen Niederlassungen im In- und Ausland entwickelt.

„Wir freuen uns ganz besonders, unseren Partner jetzt noch enger an den VfL binden zu können. Denn Identifikation findet nicht nur zwischen Fans und Mannschaft statt – auch zwischen Verein und Förderern muss es stimmen. Deshalb begrüßen wir es sehr, dass eine Firma sich zu uns bekennt, die sich mit der Nutzung regenerativen Energien befasst“, erklärt Dr. Dirk Rasch, Präsident des VfL Osnabrück. Seiner Meinung nach sollten Sportvereine ihre Vorbildfunktion auch auf diesem Gebiet wahrnehmen.

Spannende Spiele und nachhaltige Energiegewinnung
Auf dem Dach der osnatel ARENA liefert bereits eine Photovoltaik-Anlage von Sunos sauberen Solarstrom. Die mehr als 200 Module über der Nordtribüne speisen rund 35.000 Kilowattstunden pro Jahr ins Stromnetz ein – wobei Besucher des Stadions die Anlageneffizienz stets im Blick behalten können. Ein Display zeigt die momentane Leistung und die bisher erreichte Stromerzeugung jeweils aktuell an. Auch im Internet unter www.solarlog-home5.de/osnatel-arena/ können Interessierte den „Output“, jederzeit verfolgen. Auf diese Weise kombiniert der VfL das Interesse seiner Fans an „spannenden“ Spielen nachhaltig mit der Orientierung auf umweltfreundliche Energiegewinnung.



Auch das Trainingsgelände an der Illoshöhe ist neuerdings mit Solarstrom erschlossen. Der VfL, die Bürger-Energiegenossenschaft nwerk, der PV-Hersteller Aleo und Sunos haben hier 57 Photovoltaik-Module installiert, deren Leistung ebenfalls mit einem Display – für die Öffentlichkeit jederzeit zugänglich – ausgewiesen wird. Die 10,5 kWp-Anlage wird jährlich bis zu 9.500 kWh produzieren. Im Vergleich zur Energieerzeugung aus fossilen Trägern ergibt sich daraus eine CO₂-Einsparung von mindestens 6,6 Tonnen/Jahr.

Umweltfreundliche Energieerzeugung und saubere Leistungen im Sport – auf diese „logische“ Verbindung setzt Dieter Prütz, Geschäftsführer der Lila-Weiß Marketing GmbH. Die Partnerschaft kann auf eine starke Unterstützung im direkten Umfeld bauen: „Es hat sich wieder einmal gezeigt, dass das ‚Netzwerk VfL‘ funktioniert. Mit der Werbeagentur team4media als Marketing-Berater von Sunos und gleichzeitig Co-Sponsor des VfL, haben wir die Vertragsgespräche über die verschiedenen Werbemöglichkeiten für Sunos geführt.“

Für Dieter Prütz steht eher das langfristige Miteinander als eine kurzfristige Kooperation im Vordergrund. Davon, so der Marketing-Experte, profitieren beide Seiten: „Wir sehen, dass die Partnerschaft zwischen dem VfL und der Firma Sunos ständig weiter wächst. Natürlich helfen solche zuverlässigen und engagierten Unterstützer ganz erheblich dabei, hochklassigen Sport hier möglich zu machen. Auf der anderen Seite tragen wir sicher auch dazu bei, dass Sunos durch die Berichterstattungen im Zusammenhang mit dem VfL sehr viel zusätzliche Aufmerksamkeit erfahren wird.“

Soziales Engagement als Teil des Geschäftsprinzips

Für Frank Hemme ist es ganz selbstverständlich, dass sich die örtliche Wirtschaft dafür einsetzt, die sich bietenden Potenziale für die Region zu nutzen – beim VfL Osnabrück mit einem professionellen Kader und einem Trainerstab, der für die hohen Ziele angemessen ausgestattet wird. Der Geschäftsführer unterstreicht: „Ein ganz wichtiges Prinzip in unserem Unternehmen ist die Regionalentwicklung. Das heißt: Wir wollen überall dort, wo wir geschäftlich aktiv sind, uns auch aktiv in die Gesellschaft einbinden, Verantwortung übernehmen. Deshalb fördern wir soziale Projekte, unterstützen Jugendarbeit und treten für nachhaltiges, also umweltfreundliches Wirtschaften ein.“

Neben der klassischen Geschäftstätigkeit unterstützt Sunos vielfältige Projekte der Nachwuchsförderung, im sozialen Bereich und im Sport. Zurzeit wird eine Radsportgruppe aufgebaut, „TEAM SUNOS U23“, in der die Teilnehmer einen festen Job bei Sunos bekommen und sich parallel auf eine Karriere im Profi-Radsport vorbereiten können.

www.vfl.de, www.sun-os.de, www.team-sunos-u23.de